

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет государственного и муниципального управления
Специальность 080504.65 «Государственное и муниципальное
управление»
Кафедра муниципального управления**

**Допустить к защите
Зав. кафедрой муниципального
управления**
_____ Агешина Е.Ю.
« ____ » _____ 2009г.

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ХАБАРОВСК»)**

**Студент
группа
152
(номер зачетки)**

_____ **В.В. Колодин**
подпись
_____ дата

**Научный руководитель
к.и.н, доцент**

_____ **Т.А. Ярославцева**
подпись
_____ дата

Хабаровск 2009

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	
1 ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В ЧАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И МАССОВОГО СПОРТА	
1.1 Основные направления государственной молодежной политики...	
1.2 Проблемы реализации молодежной политики в сфере развития физической культуры и массового спорта на территории городского округа «Город Хабаровск».....	
2 ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗВИТИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И МАССОВОГО СПОРТА В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ «ГОРОД ХАБАРОВСК»	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования заключается в том, что молодежь является движущей силой общества, так как её вклад в социально-экономическое развитие страны обеспечивает благосостояние общества.

Молодежь необходимо оценивать как часть общества, несущую особую, незаменимую другими социальными группами, функцию сохранения и развитие страны, преемственности исторического и культурного наследия.

Молодежь — это социально-возрастная группа населения, которая находится в стадии своего первичного становления, освоения социальных ролей. Она имеет ограничения в дееспособности по различным сферам участия в социальной жизни общества и нуждается в определенных государственных льготах на период своего становления. Поскольку молодежь представляет из себя сложную социовозрастную группу должным образом необходимо разрабатывать и осуществлять государственную политику, направленную на оказание помощи в ее адаптации к новым рыночным условиям.

По составляющим своей деятельности молодежная политика очень разнородна — это и вопросы социальной защиты, и проблемы труда и занятости, обеспечения процессов социального воспитания, профилактики поведенческих болезней, мероприятия для молодежи из так называемых групп риска и многое другое. Молодежная политика включает в себя и специальные институты по защите прав молодежи.

Молодое поколение в возрасте до 29 лет составляет в Российской Федерации почти 30%, в том числе молодежь старше 16 лет- 24%. И именно эта категория населения в сложившейся социально-экономической обстановке является одной из наиболее незащищенной. В силу социальных и экономических проблем, сложности адаптации к рыночным условиям, именно среди молодежи наибольший процент составляет безработица и как

следствие, в последнее десятилетие постоянно растет уровень девиантных проявлений в молодежной среде.

Таким образом, анализ проблем молодёжи требует исследования причин высокой безработицы, низкой защищенности и растущего уровня правонарушений данной группы населения. Поиск решения проблем является актуальным.

Анализ изученных источников и литературы. Проблемы социализации молодежи нашли своё отражение в работах многих зарубежных и российских авторов: Рахимова Р.¹, Трясицын Ю.², Бурцев В.³, Зубок Ю.А.⁴, Косарецкая С.В.⁵ и др.

Большинство авторов останавливаются на вопросах формирования ценностных ориентаций и их эволюции в современном мире, анализируют интеллектуальный и физический потенциал нового поколения, а также механизмы государственной молодежной политики.

Цель работы. Целью исследования является анализ деятельности органов местного самоуправления по реализации молодежной политики в городском округе «Город Хабаровск», выявление проблем и разработка проектных предложений по совершенствованию деятельности Администрации муниципального образования «Город Хабаровск» в области реализации молодежной политики.

Для этого необходимо решить следующие **задачи**:

- Охарактеризовать основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации;
- проанализировать проблемы реализации молодежной политики в

¹ Рахимова, Р. Молодежная политика и социальное развитие студентов // Высшее образование в России. - 2006. - №2.-С.60-65.

² Трясицын, Ю. Молодежная политика: проблемы,поиск,стратегия (молодежный рынок труда) // Служба кадров. - 2008. - №5.-С.54-60.

³ Бурцев, В. Молодежная политика - идеология и принципы осуществления // Человек и труд. - 2007. - № 1. - С. 22 - 25.

⁴ Зубок, Ю.А. Проблемы социального развития молодёжи в условиях риска / Ю.А. Зубок //Социс. - 2008. - № 4. С. 81-84.

⁵ Косарецкая, С.В. О неформальных объединениях молодежи / С.В. Косарецкая // Дом культуры. - 2008. - № 6. - С. 62-67

городском округе «Город Хабаровск»

— разработать проектные предложения по совершенствованию деятельности органов местного самоуправления в сфере реализации молодежной политики

Объектом исследования является Администрация города Хабаровска.

Предметом исследования – ее деятельность по организации процесса реализации молодежной политики на территории городского округа «Город Хабаровск».

Теоретико-методологической базой дипломной работы послужили труды отечественных и зарубежных исследователей в области молодежной политики и социализации молодежи.

Использованы следующие **методы** научного познания: наблюдение, сравнение, анализ, синтез, метод восхождения от абстрактного к конкретному, исторический метод.

Эмпирической базой для дипломного проекта стали законы и постановления РФ, города Хабаровска, а также статистические данные Минздравсоцразвития РФ, Администрации города Хабаровска, Российской федерации скейтбордистов.

Хронологические рамки исследования: период с 2006 по 2009 гг.

Практическая значимость дипломного проекта заключается в том, что выводы и предложения могут быть использованы в деятельности Администрации муниципального образования «Город Хабаровск». В исследовании дано объяснение ситуации, проведен анализ, по результатам которого предложен комплекс мер, направленных на совершенствование механизма реализации молодежной политики на территории муниципалитета.

1 ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В ЧАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И МАССОВОГО СПОРТА

1.1 Основные направления государственной молодежной политики

Важнейшим фактором устойчивого развития страны и общества, роста благосостояния ее граждан и совершенствования общественных отношений является эффективная государственная молодежная политика. В этих целях необходимо продолжить реализацию основных приоритетных направлений, определенных Стратегией государственной молодежной политики, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р.⁶, на основе анализа основных проблем молодежи.

В связи со стремительным старением населения и неблагоприятными демографическими тенденциями сегодняшние 10–25-летним жители страны станут основным трудовым ресурсом России, их трудовая деятельность — источником средств для социального обеспечения детей, инвалидов и старшего поколения.

От позиции молодежи в общественно-политической жизни, ее уверенности в завтрашнем дне и активности будет зависеть темп продвижения России по пути демократических преобразований. Именно молодые люди должны быть готовы к противостоянию политическим манипуляциям и экстремистским призывам. Результаты исследований показывают, что молодежь в целом аполитична. В выборах федерального уровня участвует менее половины молодых россиян, лишь 33 процента молодых граждан в возрасте до 35 лет интересуются политикой⁷. Только 2,7

⁶ Развитие кадрового потенциала молодежной политики в Российской Федерации. Сборник нормативных правовых документов. М. 2009.

⁷ Развитие кадрового потенциала молодежной политики в Российской Федерации. Сборник нормативных правовых документов. М. 2009.

процента молодых людей принимают участие в деятельности общественных организаций.

В условиях глобализации и вынужденного притока мигрантов молодежь призвана выступить проводником идеологии толерантности, развития российской культуры и укрепления межпоколенческих и межнациональных отношений. Однако в настоящий момент 35 процентов молодых людей в возрасте 18–35 лет испытывает раздражение или неприязнь к представителям иной национальности, 51 процент одобрили бы решение о выселении за пределы региона некоторых национальных групп⁸.

В Российской Федерации высок уровень безработицы среди молодых людей в возрасте 15–24 лет (6,4 процента)⁹.

Начиная с 90-х годов прошлого века число молодых пар, которые проживали без юридического оформления брака, увеличилось до 3 миллионов, что привело к реальному росту внебрачных детей и увеличению количества неполных семей.

Одной из наиболее острых проблем, которая встает перед молодежью и обществом, является жилищное обеспечение. Несмотря на модернизацию и реформирование жилищно-коммунального хозяйства, проблемы, вызванные старением жилого фонда и неразвитостью форм найма жилья, провоцируют рост цен и арендной платы за жилье в Российской Федерации. Процентные ставки по ипотечным кредитам остаются недоступными для молодых людей.

Молодежь в значительной части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает ее от других групп населения. В то же время перед российским обществом стоит вопрос о необходимости минимизации издержек и потерь, которые несет Россия из-за проблем, связанных с социализацией молодых людей и интеграцией их в единое экономическое, политическое и социокультурное пространство.

⁸ Международное молодежное сотрудничество: факты и документы / научно-методический сборник. Самара: МИР, 2008. — 92 с.

⁹ Зубок, Ю.А. Проблемы социального развития молодёжи в условиях риска / Ю.А. Зубок // Социс. - 2008. - № 4. С. 81-84.

Проведенный анализ и прогноз условий развития России, а так же проблемы молодежи в ближайшие десятилетия выдвигают требования по выработке взвешенного стратегического подхода к государственной молодежной политике.

Государственная молодежная политика в Российской Федерации должна разрабатывается и реализуется с учетом социально-экономического развития страны на основе следующих принципов¹⁰:

- выделение приоритетных направлений;
- учет интересов и потребностей различных групп молодежи;
- участие молодых граждан в разработке и реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики;
- взаимодействие государства, институтов гражданского общества и представителей бизнеса;
- информационная открытость;
- независимость оценки результатов стратегии.

Проекты, разработанные для реализации приоритетных направлений, обращены ко всей молодежи России, открывают возможности для равного участия в них всех молодых людей независимо от пола, национальности, профессии, места жительства и социального статуса, предоставляя молодежи возможности деятельности, которые более всего соответствует ее интересам.

Учитывая масштаб задач, стоящих перед страной, и объективную ограниченность ресурсов развития, приоритетными должны стать такие направления, работа по которым обеспечит создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, а также возможности для самостоятельного и эффективного решения молодыми людьми возникающих проблем. Такой подход будет способствовать взаимосвязанному улучшению качества жизни молодого поколения и развитию страны в целом.

¹⁰ Проект целевой программы ведомства «Молодежь - основа инновационного развития страны»: Приказ Минспорттуризма РФ от 22 сентября 2008 года № 32. // Российская газета - Федеральный выпуск. – 2008. - №3126.

Учитывая тенденции социально-экономического и общественно-политического развития России на среднесрочную перспективу, государственная молодежная политика в Российской Федерации будет реализована по следующим приоритетным направлениям:

- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития;
- развитие созидательной активности молодежи;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

Конституционно-правовые основы государственной молодежной политики обеспечивают гарантии прав и свобод молодежи, создание условий для становления ее личности, а также защиту прав и интересов молодежи.

Государственная молодежная политика призвана объединить государственные и негосударственные ресурсы, что предполагает межведомственный характер взаимодействия в целях¹¹:

- системного вовлечения молодежи в общественную жизнь и развития навыков самостоятельной жизнедеятельности молодых жителей страны, информирования всех молодых людей о возможностях их развития в России и в мировом сообществе, а также культуры применения созданных в стране возможностей личностного и общественного развития, что позволит молодому человеку полнее реализовать свой потенциал, укрепит его уверенность в своих силах и своем будущем;
- выявления, продвижения, поддержки активности и ее достижений в социально-экономической, общественно-политической, творческой и спортивной сферах, что даст возможность молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание в России;

¹¹ Намлинская О. О. Научно-практическая конференция «Молодежная политика и молодежное движение в России: 15 лет перемен» // Знание. Понимание. Умение. — 2007. — № 3. С. 233-234.

— вовлечения в полноценную жизнь молодых людей, которые испытывают проблемы с интеграцией в обществе, — инвалидов, выпускников образовательных учреждений для детей — сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся воспитанников с отклонениями в развитии и специальных учебно — воспитательных учреждений закрытого типа, жертвы насилия, военных действий, катастроф, переселенцев и мигрантов, лиц, освободившихся из мест лишения свободы, представителей коренных и малочисленных народов, а также молодых людей и семей, оказавшихся в социально опасном положении, безработных, ВИЧ — инфицированных и молодых людей, зависимых от употребления психоактивных веществ.

Такая система приоритетных направлений государственной молодежной политики обеспечит улучшение положения молодых людей, приведет к увеличению вклада молодежи конкурентоспособность страны и вместе с тем компенсирует и минимизирует последствия ошибок, объективно свойственных молодым людям.

Для реализации приоритетного направления, включающего вовлечение молодежи в общественную жизнь и ее информирование о потенциальных возможностях развития в России, предусмотрены следующие проекты¹²: Российская молодежная информационная сеть «Новый взгляд»; Доброволец России; Карьера; Молодая семья России.

В рамках программы «Года молодежи» реализуются направления раздела «Молодежная политика» Стратегии 2020, наполняя каждое из них конкретным содержанием.

Как пример — создается система поддержки молодых ученых. Сегодня во всех регионах идет формирование СМУС при главах субъектов, на основании направленного им, утвержденного МСТ и МОН положения. Эти

¹² Развитие кадрового потенциала молодежной политики в Российской Федерации. Сборник нормативных правовых документов. М. 2009.

советы не только будут согласно Указа Президента России номинировать молодых ученых на президентские премии, но и станут механизмом представления интересов этой категории молодежи в органах власти, поддержки и сопровождения молодых ученых. В конце учебного года мы планируем собрать представителей всех советов для обсуждения и решения их проблем, выстраивания взаимодействия на перспективу. И в августе пройдет школа молодых ученых стран СНГ (так как 2009 год объявлен также ГМ на пространстве СНГ).

Подобным образом выстроена работа и по всем другим направлениям:

—— по развитию предпринимательской активности (ярмарки проектов, бизнес-школы, тренинги).

—— по профориентации и поддержке талантливой молодежи, (развитие НТТМ, «Жить и работать в России», Конвент).

—— по поддержке молодых людей, попавших в ТЖС.

—— по развитию молодежного внутрироссийского содержательного туризма.

—— по международному сотрудничеству (молодежная дипломатия, Неделя российских вакансий, перевод сайтов)

Для информирования молодежи в режиме он-лайн открыт портал, на который сегодня сводятся все полезные для молодежи ресурсы (по занятости, профориентации, волонтерству, творчеству).

19 февраля 2009 года, под председательством Председателя Правительства РФ В.В. Путина, состоялось первое заседание организационного комитета по проведению в Российской Федерации Года молодежи.

На заседании был принят ряд важных решений по реализации молодежной политики в стране и плана основных мероприятий Года молодежи. Минспорттуризму России, совместно с другими органами исполнительной власти, В.В. Путиным были даны поручения по организации работы в следующих направлениях:

- совершенствование нормативной правовой базы в сфере молодежной политики, в том числе:
 - определение порядка финансовой поддержки детских и молодежных общественных объединений;
 - оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ;
- развитие сети региональных и муниципальных учреждений по работе с молодежью, создание домов молодежи во всех субъектах Российской Федерации, выделение необходимых помещений и их материально-техническое оснащение;
- совершенствование программы обеспечения жильем молодых семей;
- развитие системы государственной поддержки инициативной и талантливой молодежи;
- реализация мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда, мероприятий по оказанию содействия трудовой занятости молодежи, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и деятельности студенческих отрядов;
- профилактика экстремизма, правонарушений, ксенофобии и национализма среди молодежи;
- создание механизмов ресоциализации молодых людей, освободившихся из мест лишения свободы, и социальной адаптации детей и молодежи, подвергшихся насилию.

Все направления деятельности будут реализованы прежде всего, при участии молодежных общественных объединений.

Система работы с молодежью сегодня приобретает особенное значение. Важна целостность и эффективность политики государства и общества в отношении молодого поколения, то есть молодежной политики как отрасли.

На заседании оргкомитета Председатель Правительства РФ В.В. Путин отметил: «Те, кому сегодня 15, 20, 30 лет, в скором времени станут главными действующими лицами в нашей стране по реализации планов и проектов развития России, укрепления гражданского общества.

Молодежь наиболее динамичная и в то же время, наиболее уязвимая часть общества. С одной стороны, она способна на многое. Может сделать страну по-настоящему успешной и конкурентоспособной, но требует поддержки, поощрения, создания здоровой жизненной среды и надежных социальных гарантий».

Таким образом, в условиях модернизации общества и растущих требований к человеческому капиталу государственная молодежная политика должна стать инструментом развития и преобразования страны. Это требует от всех участников процесса социального становления молодежи разработки и последовательной реализации подходов, ориентированных на прямое вовлечение молодых людей в решение собственных проблем и общенациональных задач.

Задачи государственной молодежной политики такого масштаба могут быть решены только посредством применения проектного подхода, формирования системы российских молодежных проектов основанных на приоритетных направлениях стратегии осуществления молодежной политики, понятных и востребованных в молодежной среде и обществе.

Все это, в конечном итоге, сформирует устойчивые условия для самоорганизации молодежи и всего населения, развития инициатив, отвечающих масштабам задач, стоящих перед Россией, роста благосостояния граждан и совершенствования общественных отношений.

1.2 Проблемы реализации молодежной политики в сфере развития физической культуры и массового спорта на территории городского округа «Город Хабаровск»

В Хабаровске по оценке Управления по социальным вопросам Администрации города численность людей в возрасте от 14 до 30 лет составляет 28490 человек.

Молодежь как социально-демографическая группа неоднородна по своему составу. В ней выделяются различные слои по возрасту, по полу, по видам деятельности, по месту жительства и др.

Государственная молодежная политика формируется и реализуется органами государственной власти и местного самоуправления, при участии молодежных и детских общественных объединений, неправительственных организаций и иных, юридических и физических лиц.

На территории муниципального образования «Город Хабаровск» за работу с молодежью отвечает Управление по социальным вопросам Администрации города¹³, в структуре которого выделен отдел по работе с детьми и молодежью.

В своей деятельности Управление руководствуется Конституцией РФ, федеральными конституционными законами, федеральными законами, нормативными актами Правительства РФ и Хабаровского края, Законодательной Думы Хабаровского края, Уставом Хабаровского края, Уставом городского округа "Город Хабаровск", нормативными актами Хабаровской городской Думы, распорядительными актами мэра города, Положением «Об управлении по социальным вопросам Администрации Муниципального образования «Город Хабаровск».

Отдел по работе с детьми и молодежью создан с целью реализации мероприятий муниципальной молодежной политики.

В структуре отдела выделены два сектора: сектор по взаимодействию с детскими и молодежными общественными объединениями, организациями¹⁴;

¹³ Положение об Управлении по социальным вопросам Администрации города Хабаровска. Документ не был опубликован.

¹⁴ Создан с целью организации и координации взаимодействия администрации города с детскими и молодежными общественными объединениями.

сектор по работе с семьей и организации мероприятий с детьми и молодежью¹⁵.

За обеспечение условий для развития физической культуры и массового спорта, организация проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий на территории городского округа "Город Хабаровск" отвечает Управление по физической культуре и спорту администрации города Хабаровска.

Управление в своей деятельности также руководствуется Конституцией РФ, федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента РФ, Правительства РФ, нормативными правовыми актами органов представительной и исполнительной власти Хабаровского края и г. Хабаровска, законодательством РФ и Хабаровского края о муниципальной службе, Регламентом администрации г. Хабаровска, Уставом городского округа "Город Хабаровск", Положением об Управлении¹⁶.

Управление состоит из отдела организационной и спортивно-массовой работы и сектора бухгалтерского учета, отчетности и ресурсного обеспечения. Управление возглавляет начальник, который назначается на должность и увольняется на основании распоряжения мэра города Хабаровска по представлению заместителя мэра города по социальным вопросам, в соответствии с действующим законодательством.

Таким образом, реализация молодежной политики в сфере развития физической культуры и массового спорта на территории городского округа «Город Хабаровск» относится к ведомству двух учреждений.

Стратегией государственной молодежной политики, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р., определены основные приоритетные направления: вовлечение молодежи в социальную практику; формирование системы поддержки

¹⁵ Создан с целью создания системы координации и осуществления мероприятий в области семейной политики, организации досуга детей и молодежи

¹⁶ Об утверждении положения об управлении по физической культуре и спорту Администрации города Хабаровска: распоряжение Мэра города Хабаровска от 26.02.2008 № 526-р. Документ опубликован не был.

инициативной и талантливой молодежи; обеспечение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации.

В соответствии с Постановлением Мэра города Хабаровска от 31 июля 2008 г. № 2208 «Об утверждении ведомственных целевых программ по организации работы с детьми и молодежью на территории города Хабаровска на 2009 - 2010 годы», постановлением мэра города от 29.06.2007 № 1114 "О порядке разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ, индикаторов оценки результативности и планируемых результатов, а также корректировки предоставляемых ведомствам бюджетных средств исходя из уровня достижения результатов" реализуются ведомственные целевые программы по организации работы с молодежью на территории города Хабаровска на 2009 - 2010 годы: "Поддержка и развитие детских и молодежных общественных объединений города Хабаровска на 2009 - 2010 гг."; "Поддержка талантливой молодежи города Хабаровска в 2009 - 2010 гг."; "Организация работы с детьми и молодежью на жилмассивах города Хабаровска на 2009 - 2010 гг."; "Патриотическое воспитание детей и молодежи города Хабаровска на 2009 - 2010 годы"; "Улучшение состояния материально-технической базы муниципального учреждения "Городской центр по организации досуга детей и молодежи" на 2009 - 2010 годы".

Таким образом, на территории муниципального образования по всем направлениям, определенным Стратегией государственной молодежной политики, ведется активная работа.

Вместе с тем, в соответствии с постановлением мэра города Хабаровска от 29.12.2007 № 2047 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Хабаровске на 2008 – 2010 годы» в городе реализуется целый комплекс мер, направленных на развитие спорта и массового физкультурного движения.

В ходе реализации постановления Мэра города от 15.12.2005 № 1918 «Об утверждении основных направлений развития физической культуры и

спорта в г.Хабаровске на 2006-2008 годы» физкультурно-спортивные организации, учебные заведения всех типов совместно с комитетом по физической культуре и спорту администрации города добились положительной динамики роста числа занимающихся всеми формами физической культуры и спорта.

Анализ основных показателей развития отрасли с учетом полномочий в рамках 131 ФЗ по обеспечению условий для развития массовой физической культуры и спорта показывает, что, отмечается постоянный рост систематически занимающихся физической культурой и спортом (2006 г. – 60740 чел., 2007 г. – 63449 чел., 2008 г.- 71500 чел.); увеличивается число проводимых соревнований и количество их участников (2006 г. – 138/16000 участников; 2007 г.- 146/16500 участников; 2008 г. – 175/17000 участников). Отмечается рост численности учащейся молодежи, занимающейся в спортивных секциях по видам спорта (2006 г. – 29802 чел., 2007 г.- 31700 чел., 2008 г. – 34350 чел.).

В последние годы отмечается положительная тенденция в развитии материальной базы спорта, в том числе и за счет средств инвесторов: жители города получили обновленные бассейны «Нептун», «Заря», три поля с искусственным покрытием на стадионе Юность», «Локомотив»; ведется реконструкция бассейна «Дельфин», выполнены основные работы по строительству Дворца спорта для сложно-координационных видов спорта.

Сохранение и улучшение состояния имеющейся материальной базы для занятий спортом за счет проведения текущего и капитального ремонта, нового строительства крупных спортивных сооружений, строительства простейших спортивных сооружений по месту жительства граждан, улучшение оснащенности спортивных сооружений современным спортивным инвентарем и оборудованием дают положительные результаты; кроме роста общего числа занимающихся, улучшаются качественные показатели подготовки спортивного резерва.

Хабаровские спортсмены, в том числе и воспитанники муниципальных учреждений, входят в составы сборных команд России, являются участниками и призерами Международных соревнований, Чемпионатов Мира и Первенств Европы.

Только в 2008 году подготовлено: МСМК-1 чел.; МС – 19 чел.; КМС – 73 чел. ; спортсменов 1 разряда –164 чел.

Более 60 спортсменов приняли участие в финальных стартах Первой спартакиады молодежи России.

С учетом постоянного дефицита бюджетных средств, ищутся малозатратные формы привлечения к занятиям физической культурой, такие как, продолжает работать введенная в 2003 году, новая форма летней занятости детей и подростков, не охваченных организованными формами летнего отдыха - создание в жилых микрорайонах оздоровительных групп с частичной оплатой услуг тренеров (ежегодно более 30 групп); с 2004 года была организована работа тренеров с населением по месту жительства граждан (на 1.05.2007 введено 32 ед.), создано 2 новых учреждения, принято в ведение 4 помещения для организации этой работы. Указанная работа позволила привлечь к регулярным занятиям более 1500 чел.

Проводимый ежегодно городской смотр-конкурс среди жилищных организаций и комитетов по управлению округами значительно активизировал работу по строительству и содержанию простейших sportсооружений по месту жительства граждан. Сегодня в городе имеется 155 простейших sportсооружений (2002 г.- 95).

Несмотря на положительную тенденцию роста основных показателей развития физической культуры и спорта в городе многое еще предстоит сделать, и в рамках данной программы для решения обозначены проблемы:

- Недостаточная вовлеченность в регулярные занятия физической культурой и спортом;

- Несоответствие уровня материальной базы и инфраструктуры задачам развития массового спорта, а также ее моральное и физическое старение;

- Недостаточное количество профессиональных тренерских кадров из-за низкого уровня зарплаты.

- Низкий уровень пропагандистской работы.

Для решения проблем обозначены приоритетные направления развития физической культуры и спорта на 2008-2010 гг.

Мероприятия программы «Развитие физической культуры и спорта в г.Хабаровске на 2008-2010 гг.» предусматривает решение конкретных задач, скоординированных по времени, ресурсам и исполнителям с учетом их современного состояния, тенденциям развития физической культуры и спорта, исходя из существующей нормативно-правовой базы, сложившейся социально-экономической ситуации в городе; предполагают поэтапное решение проблемы вовлечения детей и подростков в занятия физической культурой и спортом, совершенствование системы физкультурно-спортивных учреждений для подготовки спортивного резерва сборных команд города, края и России, усиление работы в молодежной среде с целью формирования спортивного стиля жизни и пропаганды ценностей здорового образа жизни.

Одним из основных инструментов реализации программы «Развитие физической культуры и спорта в г.Хабаровске на 2008-2010 гг.» являются спортивно-массовые мероприятия, направленные на привлечение максимального количества участников и зрителей.

Абсолютное большинство молодых людей считают, что здоровый образ жизни зависит скорее от собственных усилий самого человека.

Рост детских и молодежных объединений по сравнению с 2007 годом составил 7,6%. Приоритетным направлением молодежной политики является развитие в городе Хабаровске содружества детских и молодежных объединений.

Дополнительно при категоризации молодежной среды следует в качестве критерия выделять приверженность «управляемым идеалам». По этому основанию могут быть выделены: молодые люди – представители мейнстрима и те, кто по своему ценностному набору не соответствует «общему стандарту» – представители субкультур – молодые люди, объединенные общностью интересов, в том числе спортивных (байкеры, сноубордисты, скейтеры);

Отрицательное значение субкультур заключается в том, что субкультуры – явления уличные. Это влечет за собой ряд негативных последствий: они забирают молодых людей из семьи, из общей культуры, из общества. То есть участники субкультур как бы выпадают из социума, живут своими замкнутыми группами с узкими интересами.

Также есть и положительные стороны молодежных субкультур. Именно они часто помогают молодым людям справиться с кризисом самоопределения и переоценкой ценностей, преодолеть непростой этап становления личности. Кроме того, наличие в социуме различных субкультур не может не говорить о толерантности и терпимости данного общества, что однозначно является залогом здорового государства.

В заключение следует отметить, что любая субкультура является порождением своего времени и среды. Любая субкультура возникает как ответ на современное состояние общества и государства. Поэтому необходимо особое внимание ко всем молодежным движениям, которые появляются и развиваются в обществе.

Таким образом, в городе Хабаровске по данным Управления по социальным вопросам Администрации молодежь составляет 28490 человек. Состояние молодежной среды характеризуется наличием комплекса проблем социально-экономического характера, оказывающего существенное влияние на формирование и развитие молодежи как особой социальной группы. Реализуется Постановление мэра города Хабаровска от 31 июля 2008 г. № 2208 «Об утверждении ведомственных целевых программ по организации

работы с детьми и молодежью на территории города Хабаровска на 2009 - 2010 годы».

2 ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗВИТИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И МАССОВОГО СПОРТА В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ «ГОРОД ХАБАРОВСК»

Актуальность проекта.

Городской казне приходится выделять все больше средств из-за ускоренной амортизации городских объектов, которые используются молодежью для занятий скейтбордом.

С тем чтобы снизить нагрузку на не приспособленные для катания городские площадки – площади, скверы, городские парки – многие муниципалитеты прибегают к строительству скейтпарков. Ведь это не только места, где можно кататься на коньках, они становятся центральным местом для встреч с друзьями, становятся новыми спортивными центрами города.

На территории Хабаровска по разным оценкам около 3 тыс. скейтбордистов – эти данные подтверждают сети по продажи спортивного инвентаря, а также косвенно – медицинская статистика, которая показывает рост за последние годы числа молодых людей с характерными травмами практически в шесть раз.

Большинство скейтбордистов – молодые люди в возрасте от 10 до 16 лет, 91% участников. 93,7% моложе 24¹⁷. Результаты последних исследований свидетельствуют о том, что возрастной диапазон расширяется. Примерно 95 % из них занимаются скейтом два раза в неделю, и только 3-5 % - каждый день¹⁸.

Движение скейтбордистов активно развивается в мире и в РФ. В 1995 году сформирована Международная ассоциация скейтбордистов. В России существует своя федерация скейтбордистов.

Сегодня для многих городов, в том числе и для Хабаровска основная проблема связанная с развитием этого движения заключается в том, что

¹⁷ Расин М.С. Управление физической культуры и спорта в системе местного самоуправления // Теория и практика физической культуры. - 2008. - № 10. - С. 60-62

¹⁸ Сизоненко К.Н. Современные проблемы физической культуры в высших учебных заведениях / К.Н. Сизоненко // Вестник Амурского государственного университета. - 2007. - № 30. - С. 32-34

подобного рода спорт, равно как и ряд других подобных, ориентирован на взаимодействие со средой города – его архитектурными объектами, ландшафтами. В результате – рост травматизма среди молодежи (особенно неопытной), а также значительный урон для мест катания.

Скейтпарк, сокращенно парк — это специально построенная площадка для людей, занимающихся экстремальными видами спорта, такими как скейтборд, агрессив-ролики, велосипеды BMX, чтобы кататься и совершенствовать трюки. Скейт-парк может включать в себя такие фигуры, как рампы (half pipes), разгонки (quarter pipes), перила (hand rails), фанбоксы (trik boxes), пирамиды (pyramids), ступеньки (stairs) и другие фигуры для выполнения трюков. Скейтпарки могут быть как частными, так и общественными. Частные скейтпарки чаще всего платны, тогда как общественные в основном свободны от пошлин за вход. Многие частные скейтпарки строятся в специальных помещениях, таких, как площадки для катания на роликах, складские помещения, стадионы; особенно это актуально в странах с холодными зимами. Как правило, муниципальные скейтпарки почти всегда строятся под открытым небом.

Цель проекта: создание условий для развития на территории городского округа физической культуры и массового спорта, организация мест и инфраструктуры проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий городского округа.

Задачи:

- разработать программу мер, направленных на развитие на территории городского округа физической культуры и массового спорта, организации проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий городского округа – на платной основе;
- обеспечить проведение организации мероприятий по реализации проектных предложений.

Таблица 2.1 План мероприятий проекта.

№	Планируемые мероприятия	Сроки	Ответственные за исполнение
1	Анализ проблемы	Январь, 2009 г	Управление по социальным вопросам; Управление по физической культуре и спорту
2	Создание рабочей группы	Февраль, 2009 г	Представители структурных подразделений
3	Разработка нормативно-правовой базы проекта	Февраль-Март, 2009 г	Представители структурных подразделений
4	Организация акционерного общества с целью создания скейт-парка	Апрель, 2009 г	Управление экономического развития
5	Организация исполнения проекта	Апрель, 2009 г	Управление экономического развития
6	Мероприятия по продвижению скейт-парка	С апреля 2009 г. до конца проекта	Управление по социальным вопросам; Управление по физической культуре и спорту; Руководство скейт-парка
7	Проведение культурно-досуговых мероприятий	С апреля 2009 г. до конца проекта	Управление по социальным вопросам; Управление по физической культуре и спорту; Руководство скейт-парка

В проекте моделируется строительство и эксплуатация скейт-парка. Скейт-парк профессиональный, бетонный, открытый, комплексный, с административным наблюдением, находится в собственности муниципалитета (рисунок 2.1).

Место расположения – район стадиона имени Ленина г.Хабаровска.

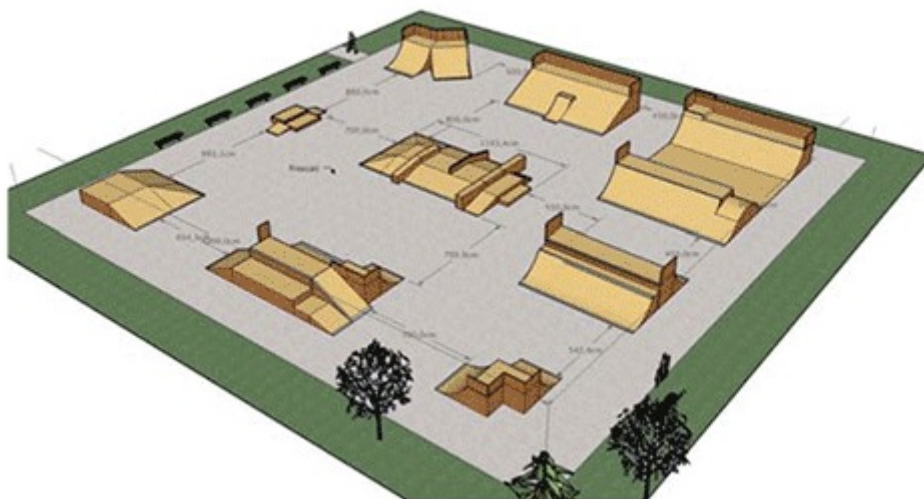


Рисунок 2.1. Проектная площадка (площадь 70х25 метров)

Ресурсное обеспечение проекта. Данный проект финансируется двумя инвесторами – муниципалитетом и международной ассоциацией поддержки строительства скейт-парков, предъявляющими к проекту определенные требования по доходности их инвестиций за срок владения акциями предприятия. Стоимость проекта 3 654 000 рублей¹⁹. Дополнительное финансирование проекта возможно вести за счет размещения рекламы, проведения соревнований регионального и российского уровня, преподавания азов катания на объектах экстремальных видов спорта, ночных концертов, просмотров фильмов, благотворительных мероприятий, фандрайзинга, представления аренды для дней рождения, барбекю, или просто частных сессий. Собственная деятельность парка также является источником, обеспечивающим реализацию проекта. Материалы и комплектующие

Основной требуемый материал – бетон. Ландшафтные корпуса изготавливаются из металлических конструкций.

Создание нового предприятия невозможно без реализации HR-решения (таблица 2.2).

¹⁹ Расчетная стоимость проекта дана на основе анализа сходных проектов в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре.

Таблица 2.2 – План по персоналу

Должность	Кол-во	Зарплата (руб)	Платежи
Управление			
Директор	1	27000	Ежемесячно
Бухгалтер	1	10000	Ежемесячно
Производство			
Охрана	3	10000	Ежемесячно
Разнорабочий	1	9000	Ежемесячно
Дежурный администратор	1	15000	Ежемесячно

Руководство предприятия должны составить люди, обладающие высоким уровнем знаний в области спортивного менеджмента.

В целом, данное HR-решение предполагает высокий уровень ответственности и широкие возможности для управленческого звена, что в сочетании с достойной оплатой труда, позволяет ожидать высокий уровень мотивированности работников.

Нормы по персоналу рассчитаны исходя из опыта аналогичных предприятий на территории РФ.

Электрик, бухгалтер – обслуживающий персонал, от которого не требуется постоянного присутствия на предприятии.

Организация производства потребует закупки оргтехники и комплектующих, что составит разовые первоначальные платежи, однако все прочие статьи расходов на управление, производство и маркетинг - ежемесячные.

Сроки реализации проекта – 2010-2011 гг.

Этапы проекта:

1. Подготовительный;
2. Организационный.

Этапы, предпроектных работ, проектирования и получения согласований и разрешений ставятся на баланс как "Прочие активы" и в качестве срока амортизации выступает срок действия проекта – 1 год. Этапы

строительства относятся на статью постоянных активов баланса "Здания и сооружения" с нормой амортизации 5% для данного вида объектов.

Собственная деятельность парка.

По каждому виду спорта планируется 2 варианта продаж - по факту и по смарт-картам.

Продажи по смарт-картам, обозначают приобретение клиентом специальной магнитной карты, соответствующей определенному количеству часов. Карта фиксирует остаток оплаченного времени на счету клиента после каждого посещения. В модели такой вид продажи эквивалентен продаже с авансом при доле аванса в цене 100%. При этом, если принять, что оплаченный лимит используется владельцем карты равномерно, срок аванса можно оценить как срок действия карты, деленный на два.

В связи с уменьшением количества пользователей в холодные времена года, соответственно, уменьшается объем сбыта.

Особого внимания заслуживают мероприятия по обеспечению узнаваемости и популярности объекта – ведь строительства парка рассчитано на определенную целевую аудиторию, и если не обеспечить должного уровня приемлемости, то вероятность успеха проекта окажется близкой нулю. Более того, скейт-парк – новый объект социальной инфраструктуры, что бесспорно требует рассмотрения его в разрезе взаимодействия с другими социальными группами, среди которых, прежде всего, нужно выделить – любителей экстремальных видов спорта – причем, как собственно спортсменов, так и непрофессионалов и просто зрителей. Обеспечив должный уровень популярности объекта, можно будет не только значительно увеличить его прибыльность, но и повысить его социальную значимость.

Таким образом, только реализация правильных pr-решений позволит выполнить проект полностью и достичь поставленной цели.

Для понимания роли и значения PR в деятельности скейт-парк остановимся на следующих позициях:

Скейт-парк, как и любая другая организация, вовлечена в процессы коммуникации. Приобретение влиятельных партнеров, поддержка со стороны тех групп общественности, которые в состоянии повлиять на успех деятельности организации или ее неудачу, обеспечиваются во многом в результате общения. Для того, чтобы эти процессы проходили успешно и целенаправленно, ими необходимо управлять.

В рыночных условиях спорт перестает быть средством государственных PR и, следовательно, объектом инвестирования бюджетных средств, а становится сферой бизнеса. Скейт-парк, соответственно, преобразуется в субъект рыночных отношений. А, как известно, рынок не может существовать без конкуренции. Развитие конкурентной среды создает новые, неценовые параметры позиционирования организации. Это ее имидж и добрая репутация, формирование которых также должно осуществляться планомерно и целенаправленно. В противном случае имидж и сам благополучно сформируется, вопрос в том, таким ли он будет, каким мы хотели бы его видеть.

В скейт-парк, как ни в какой другой, колоссальную роль играет человеческий фактор. Формирование команды в широком смысле слова, как коллектива единомышленников, разделяющего политику руководства и готового к совместному решению поставленных задач, является одной из ключевых задач в спорте. Для этого должна быть отработана так называемая система внутрифирменных коммуникаций.

Ключевым понятием в PR является «общественность». Под нею понимаются любые группы людей (или отдельные лица), имеющие какое бы то ни было отношение к деятельности скейт-парк и способные повлиять на ее благополучие при определенных обстоятельствах.

Внешняя общественность скейт-парка:

- средства массовой информации;
- государство (федеральный, региональный и муниципальный уровни);

- органы управления (Госкомспорт, спорткомитеты);
- общественные организации (федерации);
- бизнес (инвесторы, спонсоры, рекламодатели);
- потребители (зрители);
- партнеры (производители спортивной продукции).

Внутренняя общественность скейт-парк:

- тренеры;
- спортсмены;
- менеджеры;
- акционеры;
- учредители.

Каждую группу объединяет общий интерес по конкретному вопросу: целесообразность вложения средств в спортивную организацию; цена акций; строительство стадиона; заработная плата и т.д. Когда позиция группы по данному вопросу достаточно четко выработана, она оформляется в виде мнения. Отсюда – общественное мнение, которое, приобретая устойчивость, проявляется в вербальной (словесной) форме, или в форме какого-либо действия. Соответственно, изменяя мнение, мы влияем на действия группы людей, в которых мы заинтересованы.

Задачи, решаемые с помощью PR:

- формирование и возвышение имиджа скейт-парка, его доброй репутации;
- создание позитивной известности его руководству в нужных кругах;
- придание мероприятиям организации общественно значимого смысла;
- создание эффективной системы деловой коммуникации организации;
- формирование его информационной ауры;
- корректировка общественного мнения в ситуациях, неблагоприятных для организации;
- лоббирование;
- фандрейзинг (поиск денежных средств);

— создание доброжелательной атмосферы внутри организации, и другие.

Необходимо отметить, что неотъемлемой составляющей данной деятельности является исследование общественного мнения. Это достаточно очевидно, поскольку для того, чтобы сформировать или изменить какое-либо мнение, хорошо бы узнать, каково же мнение уже существующее. Отсюда вытекают два основных направления PR-деятельности: изучение мнения общественности, по результатам которого вырабатывается требуемая политика и принимаются управленческие решения, и создание необходимого информационного потока с целью распространения нужной информации.

Для реализации первой части – необходимым условием является проведение социологических опросов, что позволит уточнить данные о количестве спортсменов, а также определить потенциал развития группы – реципиента проекта и смежных с ней групп, популярность экстремальных развлечений как зрелищного мероприятия среди горожан. На сегодня выполнить такое исследование в Хабаровске может, например, аналитический центр ГОУ ВПО ДВАГС.

Как и в любой другой отрасли, в спорте PR-специалистами наибольшее внимание уделяется сотрудничеству и общению со СМИ. И это понятно, поскольку каждое интервью со спортсменом повышает его стоимость. Заметим, что сотрудничество специализированных СМИ со спортивными организациями имеют взаимовыгодный характер. Например, без СМИ невозможно привлечь болельщиков на стадион, а без информации о скейт-парк, интересующей широкую общественность, падает тираж газеты.

Скейт-парк может и должен работать со всеми СМИ, которые читают (смотрят, слушают) его целевые аудитории. Одним из возможных направлений работы является совместное творчество с проектами «Мой город» и «Регион 27» - информационными порталами о жизни Хабаровска и Хабаровского края. Размещение информации о деятельности парка, а также свежих релизов для целевой аудитории позволит повысить интерес к проекту.

Точно также определяется специфика проводимых PR-акций и создаваемых специальных событий. Например, можно провести такие акции, как: «Всемирный День скейтбординга!», «Выбери спорт для себя!», «Спорт против наркотиков».

Особое значение следует придавать проведению крупных соревнований регионального значения (например, «Skate Tour»), пользующихся огромной популярностью у зрителей и, безусловно, повышающую интерес к скейт-парку.

Скейтбординг сегодня - не просто катание, но целая индустрия развлечений. У скейтеров есть свои фильмы, журналы, музыка, видеоигры. Их популяризация как элемента урбанистической культуры будет способствовать росту популярности скейт-парка.

Несмотря на то, что большей частью видеопродукции, потребляемой скейтерами являются скейтерские видеозаписи с профайлами профессиональных скейтерских команд, у них есть любимые художественные фильмы, связанные со скейтбордингом, которые можно показывать в рамках пространства парка – на ночных сеансах, так и во время специальных сессий в кинотеатрах города. Известные в России фильмы про скейтбординг: «Короли Догтауна», «Грайнд», «Параноид Парк».

Вероятно, необходимо достичь частичной интеграции в городские печатные СМИ информации из журналов скейтбордистов. Главным и единственным российским изданием о сноубординге и скейтбординге на сегодняшний день является журнал "Доски". Российские скейтеры также знакомы с такими зарубежными изданиями как "KingPin" и "Thrasher". Одним из возможных направлений может быть совместный информационный проект с «ТОЗ» и «Приамурскими ведомостями».

Дополнительным мероприятием в рамках популяризации скейт-парк – культуры служат промоушен-акции по распространению музыки скейтбордистов. Особый "скейтерский" музыкальный жанр - скейт-панк, занимает в сердцах скейтеров прочное место. Цитата из Википедии: «Скейт-

панк-группы связаны со скейтборд-субкультурой, их тексты характеризуются оптимистичностью... ..и жизнерадостностью.»

Скейт-панк возник в 80-х годах XX века на пересечении двух культур — скейтбординга и панка. В то время стали появляться скейтерские видео, в которых музыкальным сопровождением являлась панк-музыка. Сближению скейтбординга и панк-рока также способствовало стрэйт-эдж-движение, содержание которого — образ жизни, свободный от алкоголя и наркотиков, скейтбординг и соответствующая музыка — удачно дополняли идеалы скейт-панков. Подобная философия близка современной социальной рекламе и поэтому может найти место на плакат города.

Скейт-панк групп великое множество, из тех, которые были общеизвестны: Avril Lavigne (поп-исполнительница, использующая скейт-панк стилистику), Sum 41, The Offspring. Их музыку можно предложить к распространению, т.к. музыканты не претендуют на сборы за авторство.

Такие музыкальные продукты как правило раздаются за свободную цену, на сегодня не превышающую 30 рублей за мп-3 – диск.

Немаловажную роль играет фантазия, творчество PR-профессионалов. Поэтому, при реализации проекта возможно будут предложены новые совместные идеи.

В завершение обратим внимание на то, что спорт имеет колоссальное преимущество перед иными сферами бизнеса в части PR, поскольку спорт — это отчасти уже сам по себе PR. Ведь недаром спортивные соревнования относятся к числу PR-инструментов. Не говоря уже о спортивных соревнованиях с участием знаменитостей, а таковых в спорте довольно много. И, конечно, спортивный PR еще ждет своего развития — развития профессионального, творческого и на постоянной основе.

Оценка эффективности проектных мероприятий

Экономические – риск недофинансирования, риск хозяйственный.

Организационные риски - риски, связанные с ошибками менеджмента компании, ее сотрудников; проблемами системы внутреннего контроля,

плохо разработанными правилами работ, то есть риски, связанные с внутренней организацией работы компании.

Рыночные риски - риски, связанные с нестабильностью экономической конъюнктуры: риск финансовых потерь из-за изменения цены товара, риск снижения спроса на продукцию.

Технико-производственные риски - риск возникновения аварий, пожаров, поломок; риск нарушения функционирования объекта вследствие ошибок при проектировании и монтаже, ряд строительных рисков и пр.

Также один из наиболее возможных рисков – риск неприятия.

Система управления риском может обеспечивать выполнение целого ряда управленческих целей организации. Она может выступать в качестве основы всей управленческой деятельности, на ее базе строится управленческая стратегия и система контроля. Ниже следует иерархия целей и этапы разработки системы управления совокупным риском организации:

- Сформулировать на концептуальном уровне видение, стратегии и задачи управления организацией и уточнить их на предмет взаимосвязи и внутренней логики;
- Установить принципы определения, оценки и диагностики риска в качестве основы при постановке приоритетных стратегий и задач;
- Использовать данные принципы в качестве базы для создания важнейших процедур управленческого контроля, в том числе при создании схемы организационной структуры, подготовке документов о делегировании полномочий, а также технических заданий основных и вспомогательных подразделений;
- Определить процедуры обеспечения ответственности, самооценки и оценки результатов деятельности в соответствии с принципами управления риском и системы контроля; использовать данные процедуры в качестве факторов совершенствования процесса управления;

— Ориентируясь на вышеупомянутые принципы и процедуры, следует разработать механизм мониторинга и обратной связи в целях обеспечения высокого качества процедур, оценки и проверки их соблюдения.

Система управления рисками предполагает всесторонний анализ совокупности имеющихся рисков, их идентификацию, оценку и выработку механизмов контроля. Требование системного подхода предполагает максимальный охват всех видов риска. Это обусловило необходимость их четкой классификации.

Проблема управления рисками не может быть эффективно решена набором отдельных мероприятий и услуг. Данная задача решается исключительно внедрением комплексной технологии управления рисками, затрагивающей все аспекты деятельности компании. В основе технологии должен лежать принцип, согласно которому ни одно бизнес-решение не может быть принято без осознания степени риска, адекватного принимаемому решению.

Комплексное управление рисками должно являться неотъемлемой частью стратегического и оперативного управления.

Эффективное функционирование системы управления рисками требует соблюдения ряда принципов, которые должны быть заложены в нее на этапе ее проектирования и построения:

- максимальный охват совокупности рисков предусматривает стремление к наиболее полному охвату возможных сфер возникновения рисков, что позволяет свести степень неопределенности к минимуму;
- минимизация влияния рисков требует усилий в направлениях минимизации спектра возможных рисков и степени их влияния на деятельность компании;

- адекватность реакции на риски предполагает возможность адекватной и быстрой реакции на все изменения в совокупности рисков;
- принятие обоснованного риска, т.е. принятие риска возможно лишь в том случае, если он идентифицирован и оценен, выработан и внедрен механизм его мониторинга.

Механизмом, позволяющим снизить риски, является страхование, которое предполагает передачу ответственности за возмещение предполагаемого ущерба сторонней организации (страховой компании). Примерами других инструментов могут быть отказ от чрезмерно рискованной деятельности (метод отказа), профилактика или диверсификация (метод снижения), аутсорсинг затратных рискованных функций (метод передачи), формирование резервов или запасов (метод принятия) прежде всего финансовых средств.

Предполагаемые последствия от реализации проекта:

Строительство предприятия даст положительный бюджетный и фискальный эффект. Средняя норма рентабельности – 112 %. Индекс прибыльности - 1,09.

Появятся новые рабочие места. Снизится нагрузка на объекты урбанистического ландшафта, уровень травматизма среди молодых людей, занимающихся экстремальными видами спорта. Это даст положительный социальный эффект.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Физическая культура является сфера социальной деятельности, направленной на сохранение и укрепление здоровья, развитие психофизических способностей человека в процессе осознанной двигательной активности. Это особенно важно, когда речь идет о молодых людях – целевой аудитории проекта.

Управление в сфере физической культуры и спорта обращено на две различные по своим ценностным ориентирам группы: профессиональных спортсменов и широкие слои населения.

Вместе с тем, подобное разделение не является исчерпывающим. В современном мире особое значение имеют также разнообразные спортивные субкультуры. Их представители – молодые люди, стремящиеся заниматься спортом на достаточно высоком, «агрессивном», уровне «любителя» - часто сталкиваются с проблемами организационного плана, что в свою очередь несет негативные последствия.

В проекте анализируется ситуация в области управления молодежной политикой, при этом важно было сузить анализируемую страту до конкретной субкультуры – скейтбордеров.

Анализируя тенденции последних лет (2006 - 2008 гг.) становится очевидным рост числа приверженцев данного спортивного течения. Вместе с тем, данное обстоятельство имеет ряд последствий как социального, так и экономического характера: увеличение численности интересующихся скейтом приводит к росту травматизма и очевидному снижению качества здоровья (основного показателя состояния физической культуры в обществе), с другой стороны, экстремальный спорт направлен на взаимодействие с городской средой, в геометрии которой он и развивается, что наносит ущерб городским объектам.

Поэтому деятельность органов власти имеет первоочередное значение.

Проектное предложение направлено на совершенствование деятельности органов местного самоуправления по реализации молодежной политики (на примере городского округа «Город Хабаровск») и предусматривает строительство на территории города скейт-парка.

Скейт-парк профессиональный, бетонный, открытый, комплексный, с административным наблюдением. Место расположения – район стадиона имени Ленина г. Хабаровска.

Проект окупается в течение 6 месяцев. Общая стоимость - 3 654 000 рублей.

Скейт-парк – новый объект социальной инфраструктуры, что требует рассмотрения его в разрезе взаимодействия с другими социальными группами, среди которых, прежде всего, нужно выделить – любителей экстремальных видов спорта – причем, как собственно спортсменов, так и непрофессионалов и просто зрителей. Обеспечив должный уровень популярности объекта, возможно, будет не только значительно увеличить его прибыльность, но и повысить его социальную значимость. С этой целью необходимо реализовать ряд правильных pr-решений.

Таким образом, принятие проекта позволит повысить эффективность деятельности органов местного самоуправления города Хабаровска по реализации молодежной политики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года : офиц. текст. – М. : ИНФРА – М, 2002. – 32 с.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 31 июля 1998 г. N 145-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - № 31. - Ст. 3823.
3. О высшем и послевузовском профессиональном образовании: Федеральный закон от 22 августа 1996 года N 125-ФЗ. // Российская газета - Федеральный выпуск. – 1996. - №1236.
4. О государственных научных стипендиях для выдающихся ученых России и талантливых молодых ученых России: Постановление от 9 марта 1994 г. N 193 // Российская газета - Федеральный выпуск. – 1994. - №1182.
5. О государственных пособиях гражданам, имеющим детей: Федеральный закон от 24 ноября 1995 года N 184-ФЗ // Российская газета - Федеральный выпуск. – 1995 - №3214.
6. О государственных стипендиях для выдающихся деятелей культуры и искусства России и для талантливых молодых авторов литературных, музыкальных и художественных произведений: Постановление от 6 мая 1994 г. N 483 // Российская газета - Федеральный выпуск. – 1994. - №2786.
7. О Министерстве спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 29.05.2008 г. №408 // Собр. законодательства РФ. - 2008. - № 23. - Ст. 2319.
8. О премиях для поддержки талантливой молодежи: Постановление от 27 мая 2006 г. N 311. // Российская газета - Федеральный выпуск. – 2006. - №2232.

9. О проведении в Российской Федерации Года молодежи: распоряжение Правительства РФ от 24.12.2008 г. №1955-р // Собр. законодательства РФ. - 2008. - № 53. - Ст. 5348
10. О федеральной целевой программе "Дети России" на 2007 - 2010 годы: Постановление от 21 марта 2007 г. N 172 // Российская газета - Федеральный выпуск. – 2007. - №1146.
11. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. Закон от 04.12.2007 г. №329-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 2007. - № 51. - Ст. 5134.
12. Об образовании: Федеральный закон от 13 января 1996 года N 12-ФЗ // Российская газета - Федеральный выпуск. – 1996. - №1115.
13. Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ: федер. закон от 06.10.2003 г. № 131–ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 2003. - № 42. - Ст. 4210.
14. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних: Федеральный закон от 24 июня 1999 года N 120-ФЗ. // Российская газета - Федеральный выпуск. – 1999. - №2746.
15. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ // Российская газета - Федеральный выпуск. – 1998 - №2872.
16. Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации: Постановление ВС РФ от 03.06.1993 N 5090-1 // «Ведомости СНД и ВС РФ», 24.06.1993, N 25, ст. 903.
17. Об Открытом конкурсе Федерального агентства по делам молодежи по проведению мероприятий в области государственной молодежной политики: Распоряжение Правительства РФ от 17 января 2008 № 3-р // Российская газета - Федеральный выпуск. – 2008. - №126.
18. Об утверждении перечня олимпиад и иных конкурсных мероприятий, по итогам которых присуждаются премии для поддержки талантливой

- молодежи в 2009 году: Приказ от 5 августа 2008 г. N 220 // Российская газета - Федеральный выпуск. – 2009. - №4126.
- 19.Об утверждении правил присуждения премий для поддержки талантливой молодежи и порядка выплаты указанных премий: Приказ Правительства РФ от 28 февраля 2008 г. N 74 // Российская газета - Федеральный выпуск. – 2008. - №222.
- 20.Проект целевой программы ведомства «Молодежь - основа инновационного развития страны»: Приказ Минспорттуризма РФ от 22 сентября 2008 года № 32. // Российская газета - Федеральный выпуск. – 2008. - №3126.
21. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта Российской Федерации на 2006 – 2015 годы»: постановление Правительства РФ от 11.01.2006 г. № 7 // Собр. законодательства РФ. - 2006. - № 2. - Ст. 238.
- 22.Об утверждении ведомственных целевых программ по организации работы с детьми и молодежью на территории города Хабаровска на 2009 - 2010 годы: Постановление мэра города Хабаровска от 31.07.2008 № 2208 // "Хабаровские вести", 08.08.2008, № 89
- 23.О порядке разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ, индикаторов оценки результативности и планируемых результатов, а также корректировки предоставляемых ведомствам бюджетных средств исходя из уровня достижения результатов: Постановление мэра города Хабаровска от 29.06.2007 № 1114 // "Хабаровские вести", 09.06.2008, № 67
- 24.Аристова, Л.В. Развитие сети физкультурно-спортивных сооружений и материально-технической базы физической культуры / Л.В. Аристова // Теория и практика физической культуры. - 2008 - № 7. - С. 52-55
- 25.Бакланова, Т.И. Московские школы с русским этнокультурным компонентом / Т.И. Бакланова // Русская национальная школа. – 2008 -

№ 1. С.37-50.

26. Бердус, М.Г. Метатеория физической культуры: проблематика и перспективы / М.Г. Бердус // Теория и практика физической культуры. - 2007 - № 8. - С. 11-15
27. Бурцев, В. Молодежная политика - идеология и принципы осуществления // Человек и труд. - 2007. - № 1. - С. 22 - 25.
28. Громов, Д. Любера: как становились пацанами / Дмитрий Громов // Теория моды. – 2008 - № 10. С. 32-35.
29. Жолдак, В.И. Перспективы развития физической культуры, спорта и туризма в Российской Федерации / В.И. Жолдак // Дополнительное образование. - 2008 - № 5. - С. 39-44
30. Зубок Ю.А. Методология рискологического подхода в социологии молодежи / Ю.А. Зубок // Социс. - 2006. - № 11. С. 23-28.
31. Зубок, Ю.А. Проблемы социального развития молодёжи в условиях риска / Ю.А. Зубок // Социс. - 2008. - № 4. С. 81-84.
32. Концепция развития кадрового потенциала молодежной политики в Российской Федерации: Приложение №1 к Приказу Минспорттуризма России от 23 декабря 2008 г.: М., 2008. С. 2.
33. Косарецкая, С.В. О неформальных объединениях молодежи / С.В. Косарецкая // Дом культуры. - 2008. - № 6. - С. 62-67
34. Макаревич, В.Н. Групповая работа как метод конструктивной социологии / В.Н. Макаревич // Социс. — 2006. — № 11.
35. Международное молодежное сотрудничество: факты и документы / научно-методический сборник. Самара: МИР, 2008. — 92 с.
36. Намлинская О. О. Научно-практическая конференция «Молодежная политика и молодежное движение в России: 15 лет перемен» // Знание. Понимание. Умение. — 2007. — № 3. С. 233-234.

- 37.Никулин, С.К. Концепция воспитания студентов / С.К. Никулин // «Воспитание студентов». - 2008. - №4. С.38-42.
- 38.Отечественный опыт становления системы органов управления по молодёжной политике: Научно-аналитический обзор. — Самара: МИР, 2006. - 90 с.
- 39.Развитие кадрового потенциала молодежной политики в Российской Федерации. Сборник нормативных правовых документов. М. 2009.
- 40.Рахимова, Р. Молодежная политика и социальное развитие студентов // Высшее образование в России. - 2006. - №2.-С.60-65.
- 41.Ротман, Д.Г. Белорусский вариант харизмы / Д.Г. Ротман // Социс. — 2007. —№ 4, С. 29-38.
- 42.Терни, Дж. Взгляд сквозь камеру слежения: антисоциальный трикотаж и «эти жуткие типы в капюшонах» / Джо Терни // Теория моды. – 2008 - № 10. С. 15-21.
- 43.Трясицын, Ю. Молодежная политика: проблемы,поиск,стратегия (молодежный рынок труда) // Служба кадров. - 2008. - №5.-С.54-60.
- 44.Хебдидж, Д. Главы из книги «Субкультура: значение стиля» / Дик Хебдидж // Теория моды. – 2008 - № 10. С. 51-53.
- 45.Чупров, В.И. Права молодежи в России: состояние и проблемы реализации / В.И. Чупров // Социс. - 2007. - № 8. С. 33-38.

Лист нормоконтроля

Наименование документа	Ф.И.О. разработчика	Заключение нормоконтролера

Дата_____

Нормоконтролер _____
подпись

фамилия, инициалы