



MOCO **Mobile CONTENT**
МИР МОБИЛЬНОГО КОНТЕНТА

exposystems

part of Expomedia Group Plc.

КОНФЛИКТЫ МЕЖДУ АВТОРСКИМ ПРАВОМ И ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ МОБИЛЬНЫХ УСЛУГ

Доклад
руководителя проекта
“Independent Copyright Management Consulting”
Алексея Сергеевича Кондрина

Доклад подготовлен в соавторстве с аспирантом
Российской Академии Правосудия Верховного Суда России и
Высшего Арбитражного Суда России
Ильей Кондриным

СОДЕРЖАНИЕ:

- §1. Авторское право и Промышленная собственность как два самостоятельных вида интеллектуальной собственности. Общие черты и основное отличие.**
- §2. Авторское право на произведение изобразительного искусства («ЯЙЦЕКВАДРАТЫ») или право на графический товарный знак МТС. Единичный случай или наметившаяся тенденция.**
- §3. Авторское право на компьютерную программу или право на изобретение, как инструменты конкурентной борьбы на рынке дополнительных мобильных услуг. ГИГАФОН v. СУПЕРФОНА**
- §4. Какие опасности таят в себе «уникальные» методики российских компаний в сфере правового оформления прав на служебные произведения?**

§1. Авторское право и Промышленная собственность

**как два самостоятельных вида
интеллектуальной собственности.
Общие черты и основное отличие.**

Интеллектуальная собственность



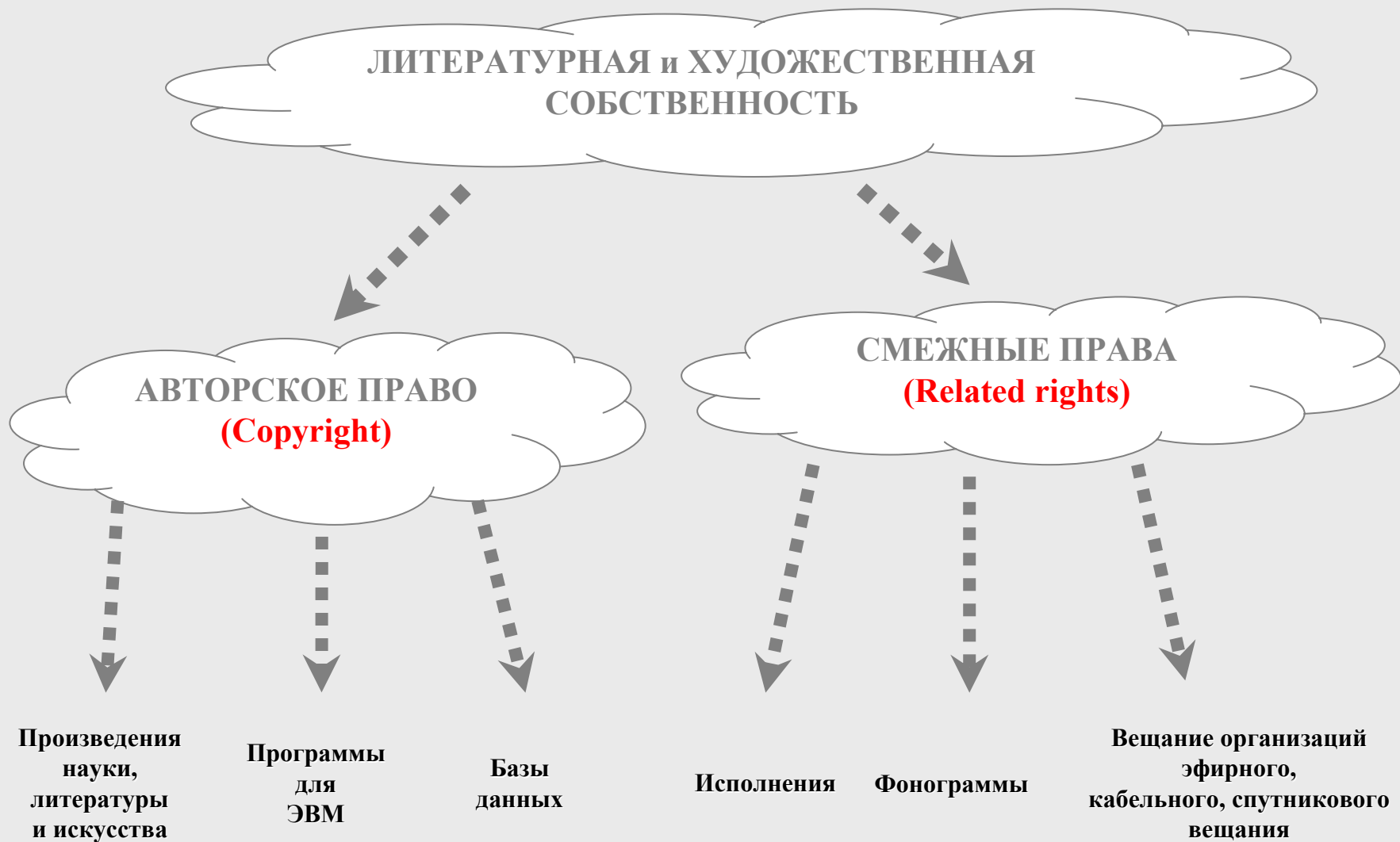
COPYRIGHT

Литературная и художественная
Собственность



INDUSTRIAL PROPERTY

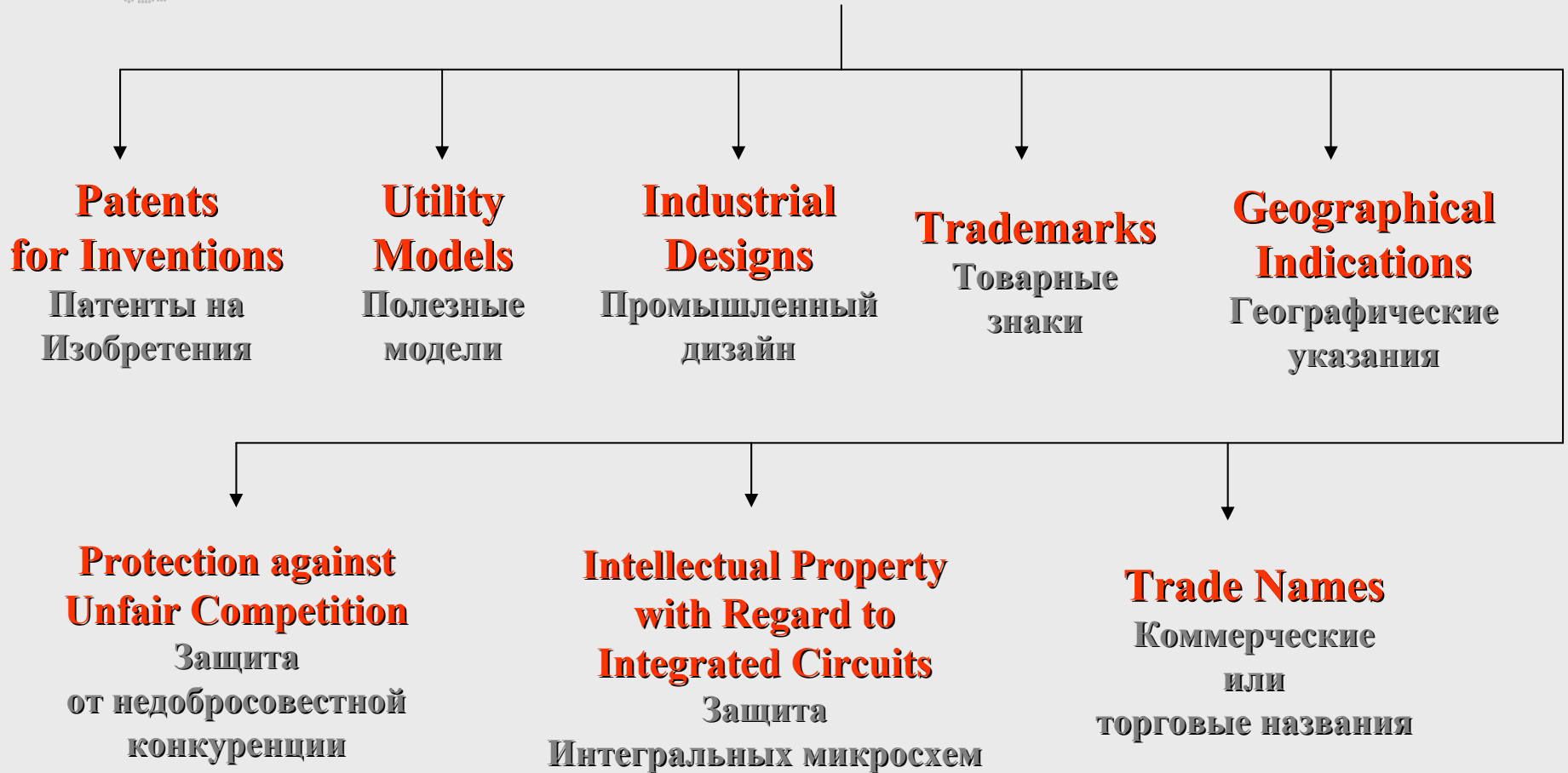
Промышленная собственность





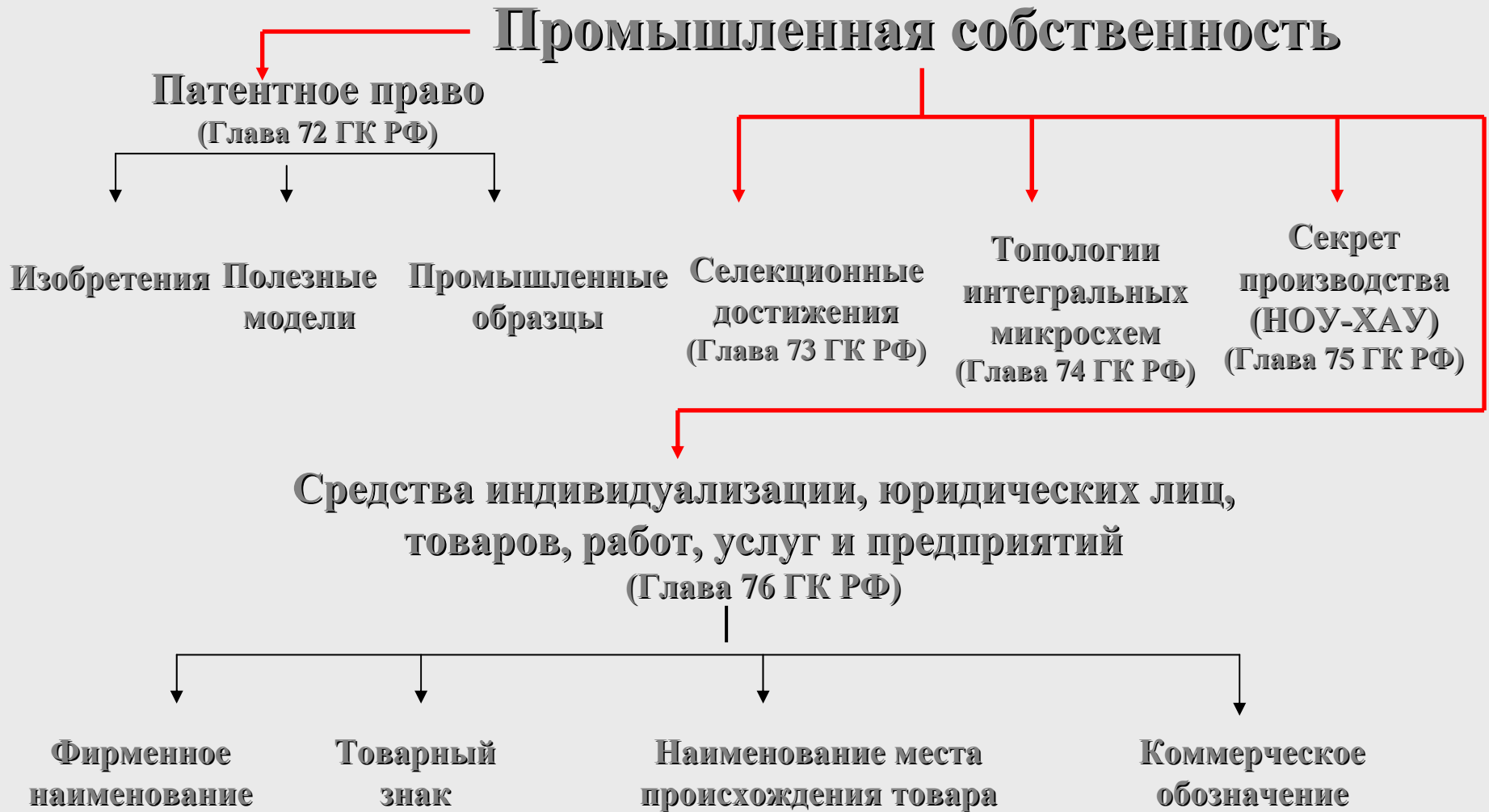
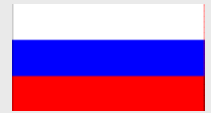
Industrial Property

Промышленная собственность





**Виды Промышленной Собственности в российском
законодательстве после 1 января 2008 года**





ОСНОВНОЕ ОТЛИЧИЕ

Промышленной собственности
от
Литературной и
Художественной собственности



ГОСУДАРСТВЕННАЯ
РЕГИСТРАЦИЯ

- ❑ Для возникновения, осуществления и защиты Литературной и художественной собственности НЕ ТРЕБУЕТСЯ никакой государственной или иной регистрации, или соблюдение каких-либо иных формальностей (**Пункт 4 статьи 1259 ГК РФ**)

- ❑ Для возникновения и охраны Промышленной собственности ТРЕБУЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

**§2. Авторское право на произведение
изобразительного искусства
(«ЯЙЦЕКВАДРАТЫ»)**

или

**право на графический товарный знак МТС.
Единичный случай или наметившаяся
тенденция.**

Произведения
изобразительного
искусства
«ЯЙЦЕКВАДРАТЫ»



COPYRIGHT

Товарный знак
№ 25419
российской компании
ЗАО «Система
телекоммуникаций,
информатики и
связи»

Товарный знак
№ 25208
белорусской
компании
СООО
«Мобильные
ТелеСистемы»

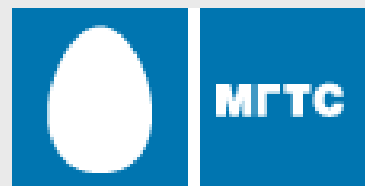
V.



INDUSTRIAL PROPERTY

10 мая 2006 года

**НАЧАЛО ПРОВЕДЕНИЯ РЕБРЕНДИНГА
ГРУППЫ КОМПАНИЙ «СИСТЕМА ТЕЛЕКОМ»**



ОРИГИНАЛЬНАЯ СХЕМА ЮРИДИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ РЕБРЕНДИНГА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



30 августа 2006 года

Российская компания
ЗАО «Система телекоммуникаций,
информатики и связи»

Заявка на регистрацию
Товарного знака
№ **BY 20062798**



Заявка на регистрацию
Товарного знака
№ **BY 20062797**



29 сентября 2006 года

Белорусская компания
СООО «Мобильные ТелеСистемы»

Заявка на регистрацию
Товарного знака
№ **BY 20063211**



В августе 2007 года подан иск в Верховный Суд Республики Беларусь о признании на территории Республики Беларусь товарного знака № 25420 незаконным

Авторы
6 произведений
изобразительного искусства



поэт Аlesь Рязанов
и
художник Виктор Марковец



Картины из художественного проекта
«Яйцеквадраты» впервые были обнародованы
в декабре 1992 года



16 октября 2007 года Верховный Суд Республики Беларусь

ОТКЛОНИЛ ИСК

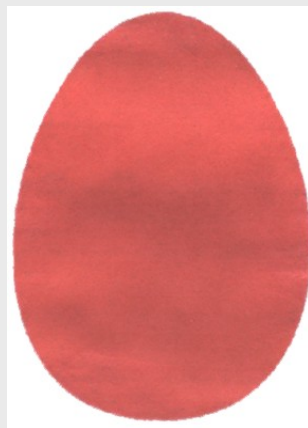
о признании

**на территории Республики Беларусь
товарного знака № 25420 незаконным**

**«Компания "Мобильные ТелеСистемы" использует
самостоятельное, независимое от истцов изображение»...**
из решения Верховного Суда Республики Беларусь



**3 мая 2008 года Апелляционный совет Национального Центра
Интеллектуальной Собственности
признал регистрацию на территории Республики Беларусь
товарного знака № 25420 российской компании
ЗАО «Система телекоммуникаций, информатики и связи»
незаконной**



Не могут быть зарегистрированы на территории России в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:

(пункт 9 статьи 1483 Гражданского Кодекса РФ)

- 1) названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака (статья 1492) произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, **произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;**
- 2) имени (статья 19), псевдониму (пункт 1 статьи 1265) или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника;
- 3) промышленному образцу, знаку соответствия, доменному имени, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

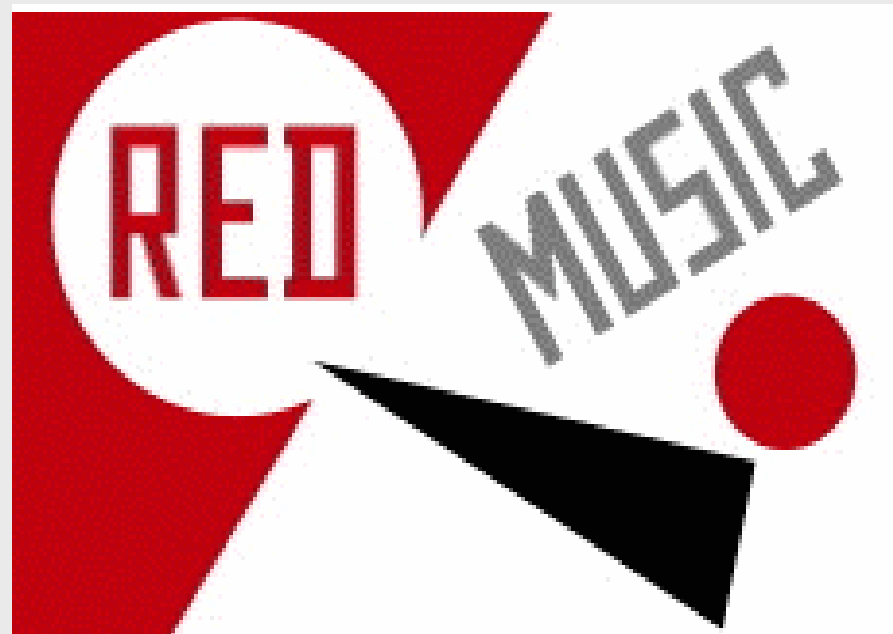
Например, не может быть зарегистрировано на территории России в качестве товарного знака обозначение, тождественное нижеследующему произведению изобразительного искусства, без согласия правообладателя авторских прав на это произведение:

(подпункт 1 пункта 9 статьи 1483 Гражданского Кодекса РФ)



Лазарь Мордухович
Лисицкий
(Эль Лисицкий)
1890-1941

Агитационный плакат известного российско-советского художника Лазаря Эль Лисицкого под названием «Клином красным бей белых» или отдельные фрагменты этого плаката. Авторские права на данное произведение изобразительного искусства возникли в **1919** году и охраняются до **2012** года.



ЕСТЬ СХОДСТВО ИЛИ НЕТ?

Пример использования объектов литературной и художественной собственности при создании объектов промышленной собственности в период СССР



Произведение скульптуры
«Рабочий и Колхозница»

Произведение архитектуры
«Рабочий и Колхозница»

Авторы
скульптурно-архитектурной
композиции
«Рабочий и Колхозница»



Заставка
«Мосфильма»

В 1947 году изображение скульптуры «Рабочий и Колхозница» впервые была использовано как неофициальная эмблема киностудии «Мосфильм» в фильме «Весна»

В июле 1948 года Министерство кинематографии СССР официально утвердило изображение скульптуры «Рабочий и Колхозница» в качестве эмблемы киностудии «Мосфильм»

В ноябре 1950 года между скульптором Верой Мухиной и киностудией «Мосфильм» был заключен авторский договор о создании уменьшенной модели «Рабочего и Колхозницы»

С 29 мая 1951 года киностудия «Мосфильм» получила от Веры Мухиной право использовать объемное изображение уменьшенной модели скульптуры «Рабочий и Колхозница» на заставке ко всем созданным на «Мосфильме» кинолентам



Борис Иофан
архитектор



Вера Мухина
скульптор

Произведение скульптуры «Рабочий и Колхозница», созданное Верой Мухиной по заказу «Мосфильма» в 1950-1951 годах без какого-либо творческого участия Бориса Иофана



Постамент
на котором расположена
скульптура
не является копией
архитектурного произведения
Бориса Иофана.

Таким образом «Мосфильм»
легально устранил необходимость
заключения с Борисом Иофаном
авторского договора

СРАВНИТЕ СТАРУЮ И НОВЫЕ ЗАСТАВКИ «МОСФИЛЬМА»



**ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОС:
«ДОЛЖЕН ЛИ «МОСФИЛЬМ» ПОЛУЧАТЬ РАЗРЕШЕНИЕ У НАСЛЕДНИКОВ
БОРИСА ИФОНА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ
АРХИТЕКТУРЫ В НОВОЙ ЗАСТАВКЕ?»**

СРАВНИТЕ ОРИГИНАЛЬНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ
И НОВУЮ ЗАСТАВКИ «МОСФИЛЬМА»



ЕСТЬ СХОДСТВО ИЛИ НЕТ?

Нестандартный пример использования объектов промышленной собственности при создании объектов литературной и художественной собственности

Энди Уорхол
американский художник
«король пор-арта»



Автор 48 произведений живописи
(объектов авторского права),
главным изображением которых
являются товарный знак и
промышленный дизайн
(объекты промышленной собственности)
компании «Campbell Soup Company»



«Банка супа “Кэмпбелл”»
(1962)

Стоимость картины
более
\$ 2 000 000

Campbell Soup Company

американская компания, крупнейший в мире производитель
консервированных супов

Владелец прав
на товарный знак

Владелец прав
на промышленный дизайн



Наиболее распространенный способ использования объектов промышленной собственности
при создании объектов литературной и художественной собственности

Product placement

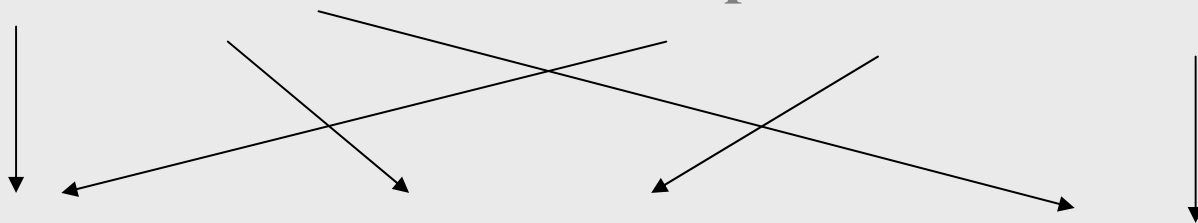
Владелец прав
на товарный знак

Владелец прав
на промышленный дизайн

Кинокомпании

Телекомпании

Издатели книг





V.



Euro-Excellence Inc.

Kraft Canada Inc.

Из решения Верховного Суда Канады от 26 июля 2007 года по делу № 31327
**«...Эмблемы на упаковке шоколада обладают конкурентной правовой защитой,
как в качестве объектов промышленной собственности (товарных знаков),
так и в качестве объектов авторского права
(произведений изобразительного искусства)»**



**§3. Авторское право на компьютерную программу
или право на изобретение,
как инструменты конкурентной борьбы
на рынке дополнительных мобильных услуг.
ГИГАФОН v. СУПЕРФОНА**

GIGAFONE
Вам звонят - Мы платим

СУПЕРФОН
БЕСПЛАТНАЯ СЕТОВАЯ СВЯЗЬ • ВСЕ ИСКЛЮДИТЕЛЬНО БЕСПЛАТНО

**ЕВРАЗИЙСКАЯ ПАТЕНТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ЕВРАЗИЙСКОЕ ПАТЕНТНОЕ ВЕДОМСТВО**

ЕВРАЗИЙСКИЙ ПАТЕНТ
№ 007757

Название изобретения:
«МЕТОД И СИСТЕМА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ РЕКЛАМНЫХ
СООБЩЕНИЙ В СИСТЕМЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ»

Патентовладелец (лицы):
ГЛОБАЛ ДИРЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ КОРП. (US)

Изобретатель (и):
Папулов Михаил В. (RU)

Заявка №: 200501816
Приоритет изобретения: 13 апреля 2004 г.; 28 апреля 2004г.;
21 мая 2004 г.
Дата подачи заявки: 13 апреля 2005 г.
Дата выдачи патента: 29 декабря 2006 г.

Настоящим удостоверяется, что евразийский патент выдан на изобретение, изложенное в прилагаемом описании и формуле изобретения.

При уплате установленных годовых пошлин патент действует на территории государств-участников Евразийской патентной конвенции – Азербайджанской Республики, Кыргызской Республики, Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Молдова, Республики Таджикистан, Российской Федерации, Туркменистана

ГРИГОРЬЕВ Александр Николаевич
Президент Евразийского патентного ведомства

V.

Certificate of Registration

29 MAR. 26 2007 16:22

This Certificate issued under the seal of the Copyright Office in accordance with title 17, United States Code, attests that registration has been made for the work identified below. The information on this certificate has been made a part of the Copyright Office records.

Marybeth Peters
Register of Copyrights, United States of America

Form TX
TX 6-563-984

EFFECTIVE DATE OF REGISTRATION
2/20/07

DO NOT WRITE ABOVE THIS LINE. IF YOU NEED MORE SPACE, USE A SEPARATE CONTINUATION SHEET.

1
TITLE OF THIS WORK
SUPERPHONE for OS Symbian 7, 8.x (series 60)

PREVIOUS OR ALTERNATIVE TITLES

PUBLICATION AS A CONTRIBUTION If this work was published as a contribution to a periodical, serial, or collection, give information about the collective work in which the contributor appeared. Title of Collective Work

If published in a periodical or serial give: Volume Number Issue Date On Pages

2 a NAME OF AUTHOR
OOO Superphone

DATE OF BIRTH AND DEATH
Year Born Year Died

Was this contribution to the work a "work made for hire"?
If Yes, AUTHOR'S NATIONALITY OR DOMICILE
OR Citizen of P. Domiciled in: Russia

WAS THIS AUTHOR'S CONTRIBUTION THIS WORK?
Answered: Yes No
Is the author of this work "himself" and/or his invention? Answered: Yes No

NOTE
Under the law, the "author" of a "work made for hire" is generally the employer, not the employee. The employee is the author only for any part of the work that was "made for hire" about "five" years after the work was created. If the work was created for hire, give the name of the employer, or other person for whom the work was prepared) as "author" of that part, and space for dates of birth and death.

b NAME OF AUTHOR
OOO Superphone

DATE OF BIRTH AND DEATH
Year Born Year Died

Was this contribution to the work a "work made for hire"?
If Yes, AUTHOR'S NATIONALITY OR DOMICILE
OR Citizen of P. Domiciled in: Russia

WAS THIS AUTHOR'S CONTRIBUTION THIS WORK?
Answered: Yes No
Is the author of this work "himself" and/or his invention? Answered: Yes No

c NAME OF AUTHOR
OOO Superphone

DATE OF BIRTH AND DEATH
Year Born Year Died

Was this contribution to the work a "work made for hire"?
If Yes, AUTHOR'S NATIONALITY OR DOMICILE
OR Citizen of P. Domiciled in: Russia

WAS THIS AUTHOR'S CONTRIBUTION THIS WORK?
Answered: Yes No
Is the author of this work "himself" and/or his invention? Answered: Yes No

3 a YEAR IN WHICH CREATION OF THIS WORK WAS COMPLETED
2005

b DATE AND NATION OF FIRST PUBLICATION OF THIS PARTICULAR WORK
Month: September Day: 20 Year: 2005

4 COPYRIGHT CLAIMANT(S) Name and address must be given even if the claimant is the same as the author given, in space 2.
OOO "SUPERPHONE"
Russia 119146 Moscow, Frunzenskaya nab., 24/1 building 1

APPLICATION RECEIVED
ONE DEPOSIT RECEIVED
TWO DEPOSITS RECEIVED

РЕГИСТРАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ
(ИЗОБРЕТЕНИЯ)
НА ТЕРРИТОРИИ США

Американская компания
Global Direct Management Corp.,

21 мая 2004 года

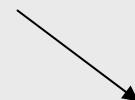
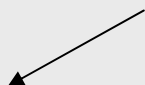
Заявка на получение
Патента на изобретение
№ **10/851,524**



US. PATENT OFFICE



PATENT № US 7,162,226 B2



Дата приоритета: 21 мая 2004 года

Дата выдачи: 9 января 2007 года

РЕГИСТРАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ
(ИЗОБРЕТЕНИЯ)
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

Американская компания
Global Direct Management Corp.,

13 апреля 2005 года

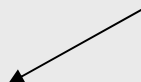
Заявка на получение
Евразийского Патента на изобретение
«МЕТОД И СИСТЕМА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ В СИСТЕМЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ»



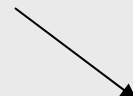
ЕВРАЗИЙСКОЕ ПАТЕНТНОЕ ВЕДОМСТВО



ЕВРАЗИЙСКИЙ ПАТЕНТ № 007757



**Дата приоритета: 13 апреля 2004,
28 апреля 2004, 21 мая 2004**



Дата выдачи: 29 декабря 2006 года

РЕГИСТРАЦИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА
НА СЛУЖЕБНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ
(КОМПЬЮТЕРНУЮ ПРОГРАММУ)
НА ТЕРРИТОРИИ США

Российская компания
ООО «Суперфон»

20 февраля 2007 года

Форма TX
№ **TX 6-563-984**



US. COPYRIGHT OFFICE



SERTIFICATE OF REGISTRATION



Эффективная дата регистрации 20 февраля 2007 года

РЕГИСТРАЦИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА
НА ПРОИЗВОДНОЕ СЛУЖЕБНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ
(КОМПЬЮТЕРНУЮ ПРОГРАММУ)
НА ТЕРРИТОРИИ США

Российская компания
ООО «Суперфон»

13 июля 2007 года

Форма TX
№ **TX 6-598-652**



US. COPYRIGHT OFFICE



SERTIFICATE OF REGISTRATION



Эффективная дата регистрации 13 июля 2007 года

SERTIFICATE OF REGISTRATION

Certificate of Registration

This Certificate issued under the seal of the Copyright Office in accordance with title 17, United States Code, attests that registration has been made for the work identified below. The information on this certificate has been made a part of the Copyright Office records.

Margbeth Peters
Register of Copyrights, United States of America

Form TX
For a Standard Literary Work
UNITED STATES COPYRIGHT OFFICE

TX 6-598-652

EFFECTIVE DATE OF REGISTRATION
7 13 2007

DO NOT WRITE ABOVE THIS LINE. IF YOU NEED MORE SPACE, USE A SEPARATE CONTINUATION SHEET.

1 TITLE OF THIS WORK
SUPERPHONE 2.05 for OS Symbian 7, 8.x, 9.x (series 60), Windows Mobile.

PREVIOUS OR ALTERNATIVE TITLES

PUBLICATION AS A CONTRIBUTION If this work was published as a contribution to a periodical, serial, or collection, give information about the collective work in which the contribution appeared. Title of Collective Work

If published as a periodical or serial give: Volume Number Issue Date On Page

2 a NAME OF AUTHOR
OOO "SUPERPHONE"

DATE OF BIRTH AND DEATH
Year Born Year Died

Was this contribution to the work a "work made for hire"? ☐ Yes ☒ No

AUTHOR'S NATIONALITY OR DOMICILE
Name of Country OR Citizen of OR Domiciled in Russia

WAS THIS AUTHOR'S CONTRIBUTION TO THE WORK? ☐ Yes ☒ No

If the answer is other than "yes," see question 4. If "yes," see question 4.

NOTE Under the line, the "author" of a work made for hire is generally the employer, not the employee. Use this line to identify the author of a work that was made for hire. If the work was made for hire, check "Yes" in the space provided, give the name of the person for whom the work was prepared, and "author" of the work, and leave the space for names of birth and death blank.

b NAME OF AUTHOR
Entire computer program

DATE OF BIRTH AND DEATH
Year Born Year Died

Was this contribution to the work a "work made for hire"? ☐ Yes ☒ No

AUTHOR'S NATIONALITY OR DOMICILE
Name of Country OR Citizen of OR Domiciled in Russia

WAS THIS AUTHOR'S CONTRIBUTION TO THE WORK? ☐ Yes ☒ No

If the answer is other than "yes," see question 4. If "yes," see question 4.

c NAME OF AUTHOR

DATE OF BIRTH AND DEATH
Year Born Year Died

Was this contribution to the work a "work made for hire"? ☐ Yes ☒ No

AUTHOR'S NATIONALITY OR DOMICILE
Name of Country OR Citizen of OR Domiciled in Russia

WAS THIS AUTHOR'S CONTRIBUTION TO THE WORK? ☐ Yes ☒ No

If the answer is other than "yes," see question 4. If "yes," see question 4.

3 a YEAR IN WHICH CREATION OF THIS WORK WAS COMPLETED
2007

b DATE AND NATION OF FIRST PUBLICATION OF THIS PARTICULAR WORK
Date 30 Year 2007

4 COPYRIGHT CLAIMANT(S) Name and address must be given even if the claimant is the same as the author given in space 2. OOO "SUPERPHONE" Russia, 119146, Moscow, Frunzenskaya nab., 24/1 building 1

TRANSFER If the claimant(s) named here in space 4 is (are) different from the author(s) named in space 2, give a brief statement of how the claimant(s) obtained ownership of the copyright.

DO NOT WRITE HERE

MORE ON BACK - Complete all applicable spaces (numbers 5-8) on the reverse side of this page.
- See detailed instructions - Sign the form at line 9

EXAMINED BY *dm* **FORM TX**

CHECKED BY

☐ **CORRESPONDENCE**
Yes

FOR COPYRIGHT OFFICE USE ONLY

DO NOT WRITE ABOVE THIS LINE. IF YOU NEED MORE SPACE, USE A SEPARATE CONTINUATION SHEET.

PREVIOUS REGISTRATION Has registration for this work, or for an earlier version of this work, already been made in the Copyright Office?
a **5** If Yes ☐ No. If your answer is "Yes," why is another registration being sought? (Check appropriate box.)
b. ☐ This is the first registration submitted by this author or copyright claimant.
c. ☐ This is a changed version of the work, as shown by space 6 on this application.
If your answer is "Yes," give Previous Registration Number: Certificate not received Year of Registration 2007

DERIVATIVE WORK OR COMPILE
Presenting Material. Identify any presenting work or works that this work is based on, or incorporates.
Previous version: Superphone for OS Symbian 7,8x (series 60)

Material Added to This Work. Give a brief, general statement of the material that has been added to this work and in which copyright is claimed.
Applications for Windows Mobile

DEPOSIT ACCOUNT If the registration fee is to be charged to a Deposit Account established in the Copyright Office, give name and number of Account.
a **7** Name ZETA Company DA93038

CORRESPONDENCE Give name and address to which correspondence about this application should be sent. Name/Address/Apt/City/State/Zip
b **8** Vladimir Kozirev / Zeta Company
23 Bolshoi Golovin Pereulok, Moscow 103045 Russia

File number 7-495-737-5884

Check only one
☐ I, the author, claim copyright in this work.
☐ I, the author, claim copyright in the work identified in this application and that the statements made by me in this application are correct to the best of my knowledge.
Name of author or other copyright claimant, or name of exclusive agent: A. OOO "Superphone"

Typed or printed name and date If this application gives a date of publication in space 3, do not sign and submit it before that date.
Vladimir Kozirev Date July 2, 2007

Handwritten signature

9

Certificate will be mailed in window envelope to this address:
Name Vladimir Kozirev / Zeta Company
Address 23 Bolshoi Golovin Pereulok
City Moscow 103045 Russia

REMARKS
1. Application form
2. Nonreturnable filing fee (check or money order)
3. Payment to Register of Copyrights
4. Copyright certificate
5. Copyright office stamp
6. Copyright office stamp
7. Copyright office stamp
8. Copyright office stamp
9. Copyright office stamp

U.S. GOVERNMENT PRINTING OFFICE: 2006-000-000-000

РЕГИСТРАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ
(ИЗОБРЕТЕНИЯ)
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

Российская компания
ООО «Суперфон»

21 сентября 2006 года

Заявка на получение
Патента на изобретение
№ **2006133729/12**



РОСПАТЕНТ



ПАТЕНТ № RU 2322702 C1



Дата приоритета: 21 сентября 2006 года

ПАТЕНТ № RU 2322702 C1

(19) RU (11) 2322702 (13) C1

(51) МПК

G09F 19/00 (2006.01)



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

(12) ОПИСАНИЕ К ИЗОБРЕТЕНИЮ ПАТЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

- | | |
|--|--|
| <p>(21) Заявка: 2006133729/12</p> <p>(22) Дата подачи заявки: 2006.09.21</p> <p>(24) Дата начала отсчета срока действия патента: 2006.09.21</p> <p>(45) Опубликовано: 2008.04.20</p> | <p>(56) Список документов, цитированных в отчете о поиске: US 2005227679 A1, 13.10.2005. US 6301342 B1, 09.10.2001. RU 2301444 C2, 27.01.2006. US 2005215238 A1, 29.09.2005. US 2006094410 A1, 04.05.2006. RU 2192049 C1, 27.10.2002.</p> <p>(73) Патентообладатель (и): Общество с ограниченной ответственностью "Суперфон" (RU)</p> <p>Адрес для переписки: 127055, Москва, ул. Новослободская, 73, стр.1, ООО "Суперфон", О.О.Тетерину</p> |
|--|--|

(54) СПОСОБ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ

До поступления входящего/исходящего звонка или входящего/исходящего SMS и/или MMS сообщения абоненту с его согласия поступает рекламно-информационное изображение, которое абонент просматривает до момента ответа на вызов, и/или в момент окончания вызова, и/или до просмотра и ответа на SMS и MMS сообщения. Рекламно-информационное изображение находится на экране мобильного телефона на протяжении всей продолжительности разговора или до сбрасывания звонка и/или ответа на SMS и MMS сообщения. Начисление денежных средств абоненту за просмотр рекламно-информационных изображений на его счет осуществляют независимо от просмотра и/или не просмотра и ответа и/или не ответа на входящий звонок, и/или SMS, и/или MMS сообщения. При поступлении нового SMS и/или MMS сообщения во время просмотра рекламно-информационного изображения на экране телефона появляется уведомление, не мешающее просмотру рекламной информации и обозначающее поступление нового SMS или MMS сообщения для абонента или нового рекламно-информационного изображения. Находящееся на экране мобильного телефона рекламно-информационное изображение сопровождают соответствующим голосовым, или музыкальным, или звуковым сопровождением, являющимся частью рекламно-информационного изображения. Тематику поступающего рекламно-информационного изображения формируют в соответствии с пожеланиями абонента и/или рекламодателя, а поступающее на экран мобильного телефона абонента рекламно-информационное изображение масштабируют в соответствии с размером экрана мобильного телефона. Изобретение обеспечивает сокращение времени на получение рекламной информации, повышение надежности ее получения и создание более удобных условий оказания информационных услуг. 4 з.п. ф-лы.



СЛУЖЕБНОЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ
«МЕТОД И СИСТЕМА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ
РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ В
СИСТЕМЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ»

АВТОР: **МИХАИЛ ПАПУЛОВ**

Дата приоритета: **13 апреля 2004,**
28 апреля 2004, 21 мая 2004

V.



СЛУЖЕБНОЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ
«СПОСОБ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ИЗОБРАЖЕНИЙ»

АВТОР: **НЕИЗВЕСТЕН**

Дата приоритета: **21 сентября 2006 года**

СЛУЖЕБНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ
«SUPERPHONE 2.05 for OS Symbian 7, 8.x, 9.x (series 60) ,
Windows Mobile»

АВТОР: **НЕИЗВЕСТЕН**

Дата первого опубликования произведения: **30 июня 2007 года**

**§4. Какие опасности таят в себе
«уникальные» методики
российских компаний
в сфере правового оформления прав
на служебные произведения?**



Определение служебного Произведения в Российской Федерации:



Авторские права на произведение науки, литературы или искусства, созданное **в пределах установленных** для работника (автора) **трудовых обязанностей** (служебное произведение), принадлежат автору
(Пункт 1 Статьи 1295 ГК РФ)



Определение служебного Промышленного Дизайна
(Промышленного образца)
в Российской Федерации:



Промышленный Дизайн (Промышленный образец),
созданный работником в связи
с выполнением **своих трудовых обязанностей**
или **конкретного задания** работодателя,
признается служебным промышленным дизайном
(промышленным образцом)
(Пункт 1 Статьи 1370 ГК РФ)



Не является
служебным Промышленный Дизайн
(Промышленный образец)
в Российской Федерации:

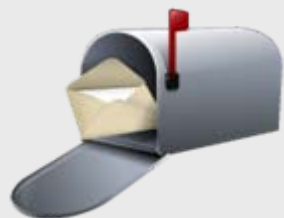


Промышленный образец, созданный работником
с использованием денежных, технических или иных
материальных средств работодателя, но не в связи
с выполнением своих трудовых обязанностей или
конкретного задания работодателя,
не является служебным.

Право на получение патента и исключительное право
на такой промышленный образец принадлежат работнику.
(Пункт 5 Статьи 1370 ГК РФ)

ВАШИ ВОПРОСЫ

ВЫ МОЖЕТЕ НАПРАВЛЯТЬ ПО АДРЕСУ:



kondin @ gmail.com



<http://kondrin.narod.ru>