

**ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
АКАДЕМИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК УКРАИНЫ**

**Куклин Олег Владимирович**

УДК 377.5

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ КОММЕРЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ  
(на материале учебно-тренировочной фирмы)**

13.00.04 – теория и методика профессионального образования

**Автореферат**  
диссертации на соискание научной степени  
кандидата педагогических наук

Киев - 2001

**Диссертацией является рукопись.**

Работа выполнена в Институте педагогики и психологии профессионального образования Академии педагогических наук Украины.

**Научный руководитель:** кандидат педагогических наук, доцент,  
член-корреспондент Академии педагогических наук Украины  
**Щербак Ольга Ивановна**, Киевский  
профессионально-педагогический колледж  
имени Антона Макаренко, директор.

**Официальные оппоненты:** доктор педагогических наук, профессор  
**Демин Анатолий Иванович**,  
Национальный аграрный университет,  
г. Киев, профессор кафедры педагогики и  
психологии;

кандидат педагогических наук, доцент  
Олейник Виктор Васильевич,  
Центральный институт  
последипломного образования, г. Киев, ректор.

**Ведущее учреждение:** Винницкий государственный педагогический  
университет имени Михаила Коцюбинского,  
кафедра педагогики, Министерство образования и  
науки Украины, г. Винница.

Защита состоится 25 апреля 2001 г. в 17<sup>00</sup> час. на заседании специализированного ученого совета Д 26.451.01 в Институте педагогики и психологии профессионального образования АПН Украины по адресу: 04060, г. Киев, ул. М. Берлинского, 9, этаж 5, зал заседаний.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института педагогики и психологии профессионального образования Академии педагогических наук Украины (04060, г. Киев, ул. М. Берлинского, 9).

Автореферат разослано 24 марта 2001 года.

Ученый секретарь  
специализированного ученого совета

Цибульская Г.М.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность и целесообразность исследования.** Перестройка экономики Украины – процесс продолжительный и сложный, сопровождающийся падением производства, ростом безработицы, высоким уровнем инфляции, жесткой финансовой и бюджетной политикой.

Современные условия требуют от человека экономического мышления, творческой инициативы, рыночной ориентации, готовности к риску и новаций, а также напряженной практической работы. Это выдвигает новые требования к образованию, в том числе и к профессиональному.

Как известно, Украина унаследовала от бывшего СССР достаточно развитую, широко разветвленную систему профессионально-технического образования (ПТО), за многими показателями отвечающая потребностям страны того времени. Это специфическое образовательное звено формировалось в условиях плановой экономики, административно-командной системы управления, доминирующего развития военно-промышленного комплекса и промышленных отраслей экономики, чем и обусловлены недостатки в профессионально-квалификационной структуре подготовки квалифицированных рабочих профессиональному направлению учебных заведений и их размещению в разных регионах Украины. В связи с этим необходимы усовершенствования содержания, технологии обучения и управления профессиональным образованием.

После провозглашения независимости в Украине начала формироваться и претворяться в жизнь собственная политика в сфере профессионально-технического образования. Основание ее было заложено Указом Президента Украины «Об основных направлениях реформирования профессионально-технического образования в Украине» (1996 г.), Законами Украины «Об образовании» (1996 г.), «О профессионально-техническом образовании» (1998 г.), «Об общем среднем образовании» (1999 г.) и другими нормативно-правовыми документами.

Развитие рыночных отношений в экономике Украины определяет необходимость расширения сети малых и средних предприятий, ориентированных на промышленное производство, поскольку в этом секторе экономики ожидается создание значительного количества рабочих мест и благодаря этому – повышение политической и экономической стабильности в стране. Одной из главных проблем на этом пути – недостаточное количество предпринимателей, владеющих соответственной профессиональной и коммерческой квалификацией, а также мотивацией к труду, чувством ответственности, желанием и умением руководить и другое. Растет также спрос на квалифицированных рабочих, розничную и оптовую торговлю, имеющую дело с рыночным сырьем и сбытом. Надобность в специалистах новой генерации возникает и во вновь созданных банковских системах и страховых областях. Актуальными стали коммерческие профессии в транспортно-технической инфраструктуре, а также в области туризма и развивающегося гостиничного бизнеса.

Программу развития малого и среднего предпринимательства в Украине предвидено в ближайшие годы обеспечить в этих сферах занятость

трудоспособного населения на уровне 25-30 процентов, а объемы производства довести до 25 процентов валового внутреннего продукта.

Наряду с этим следует отметить, что большая часть населения Украины еще не готова к такой деятельности. Понятно, что система профессионально-технического образования не была в состоянии выполнить это сложное задание. Одной из причин этого была ее изолированность относительно систем профессионального образования западных стран, невозможность изучать опыт работы подготовки специалистов. В новых социально-экономических условиях развития Украины остро встала проблема повышения роли личности трудящегося как профессионала и гражданина для улучшения социальной, хозяйственной, культурной жизни общества. Это обуславливает необходимость обоснования новых подходов к обучению и воспитанию будущих специалистов в заведениях профессионального образования разного уровня, использование достижений науки, отечественного и мирового опыта подготовки производственного персонала, что будет способствовать созданию необходимых условий для разработки государственной политики Украины в сфере профессионального образования.

Важное значение для нашего научного соискания имеют опыты с теории и методики профессионального образования В.Ю. Быкова, П.М., Воловика, С.У. Гончаренко, Р.С. Гуревича, А.М. Гуржия, А.И. Демина, И.А. Зязюна, В.А. Козакова, В.С. Леднева, Н.Г. Ничкало и др. Вопросы экономического образования и воспитания изучались В.Я. Бобровым, Л.П. Пономаревым, И.Ф. Прокопенко и др. Новые технологии обучения исследуют М.В. Кларин, В.В. Олийнык, И.П. Пидласый, С.А. Сысоева, О.И. Щербак и др. Психологические аспекты профессионального образования исследовались Г.А. Баллом, В.А. Моляко, В.А. Семиченко, Т.С. Яценко и др. Историко-педагогические проблемы развития профессионального образования нашли раскрытие в трудах В.А. Зайчука, И.Л. Ликарчука, Н.А. Падун, Л.И. Поважной и др. Нами учитывались также результаты опытов с сравнительной профессиональной педагогики Т.М. Десятова, А.В. Каплуна, В.А. Кудина, Л.П. Пуховской, С.М. Романовой и др.

Как показало изучение литературных и других источников, проблема подготовки специалистов коммерческого профиля в системе профессионально-технического образования современной Украины не стала предметом специального педагогического исследования.

Исходя из вышеизложенного, мы избрали тему **своего исследования** «Организационно-педагогические условия профессионального обучения специалистов коммерческого профиля (на материалах учебно-тренировочной фирмы)».

**Связь темы исследования с научными программами, планами, другими темами.**

Диссертационное исследование выполнено соответственно к тематическому плану научных исследований Института педагогики и психологии профессионального образования АПН Украины с тем «Теоретико-методологические проблемы отбора содержания и методики профессионального обучения» (РК № 0196И008881) и «Научно-методическое обеспечение реализации

государственных стандартов профессионально-технического образования» (РК № 0199И000396).

**Объект исследования:** профессиональная подготовка специалистов коммерческого профиля в системе профессионально-технического образования.

**Предмет исследования:** содержание, организационно-педагогические условия и основные направления деятельности учебно-тренировочной фирмы (УТФ) по профессиональному обучению специалистов коммерческого профиля.

**Цель исследования:** теоретически обосновать и экспериментально проверить модель и организационно-педагогические условия профессионального обучения специалистов коммерческого профиля в учебно-тренировочной фирме; разработать методические рекомендации для педагогического персонала и учеников этих заведений.

**Концептуальными идеями исследования** есть положение по отношению реформирования профессионально-технического образования, его ориентации к требованиям мировой экономической системы с учетом прогнозов развития науки и техники, экономики; учет современных и перспективных направлений развития малого и среднего предпринимательства; внедрение инновационных технологий обучения, ориентированных на индивидуализацию; моделирование целостного учебного процесса с учетом особенностей практической подготовки специалистов коммерческого профиля соответственно к требованиям рынка труда.

**Гипотеза** исследования обосновывается на предположении, что процесс профессиональной подготовки специалистов коммерческого профиля в УТФ заведения профессионально-технического образования будет эффективным при таких условиях: осуществления педагогической конкретизации цели и заданий профессиональной подготовки специалистов коммерческого профиля; обеспечивать отбор и структурирование содержания учебного материала с учетом специфики будущей профессиональной деятельности и цели каждого учебного модуля («Коммерческая деятельность», «Бухгалтерский и складской учет», «Персонал», «Делопроизводство»); Применение специфических методов профессионального обучения в условиях имитации будущей производственной деятельности; внедрение системы поточного и конечного итога уровня формирования профессионально значимых умений и навыков будущего специалиста коммерческого профиля (конструктивных, коммуникативных, организационных, познавательных).

Соответственно к предмету, цели и гипотезы нашего исследования были определены такие его **задания**:

1. Изучить состояние исследованности проблемы подготовки специалистов коммерческого профиля в педагогической теории и практике деятельности учреждений ПТО.

2. Выявить особенности педагогического процесса в учебно-тренировочной фирме.

3. Определить и экспериментально проверить организационно-педагогические условия профессионального обучения специалистов коммерческого профиля.

4. Теоретически обосновать педагогические требования к квалификационной характеристике специалистов коммерческой деятельности.

5. Разработать научно обоснованные методические рекомендации относительно подготовки специалистов коммерческого профиля в учреждениях ПТО.

**Методологическим основанием исследования** является концепция социальной, деятельно-творческой сущности личности; философские положения о взаимовлиянии и взаимозависимости явлений объективной действительности; философия гуманизма, соразмерно к которой человек является наивысшей ценностью общества; принципы историзма, системного подхода и моделирования. Исследования основывается на основных концептуальных идеях отечественного и зарубежного образования, теорий проблемного и производственного обучения, индивидуального и личностно-ориентированного подходов к подготовке будущих специалистов в учреждениях системы ПТО.

**Теоретическое основание исследования** составляют труды с проблем: системного подхода (И.В. Блауберг, А.И. Уйюмов, А.Д. Сараев и др.); формирование личности и ее развитие в процессе деятельности (Л.С. Виготский, О.М. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.); содержания и форм организации профессиональной подготовки (А.М. Алексюк, С.Я. Батишев, В.П. Беспалько, Н.Г. Ничкало и др.), в частности экономического образования (В.А. Козаков, И.Ф. Прокопенко и др.); зарубежного опыта профессионального обучения (Н.В. Абашкина, Т.М. Десятков, С.М. Романова, Ф. Шлесек и др.).

В ходе исследования учитывались положения Государственной национальной программы «Образование» (Украина XXI столетия), Законов Украины «Об образовании», «О профессионально-техническом образовании», а также другие нормативные документы Кабинета Министров Украины, Министерства образования и науки и Министерства труда и социальной политики Украины. Разрабатывая программу и методику исследования, мы учли основные мировые тенденции в развитии профессионального образования.

Исследования осуществлялись поэтапно на протяжении 1994-2000 гг.

На **первом этапе (1994-1995)** изучалась педагогическая, психологическая, экономическая, философская литература по теме исследования, а также нормативно-правовая база деятельности учреждений профессионально-технического образования в новых социально-экономических условиях; осуществлялся сравнительный анализ содержания и форм организации подготовки специалистов коммерческого профиля в ФРГ и в Украине, в частности во время командировок в Германию; обосновывались исходные теоретические положения, определялись объект, предмет, цель и задание исследования. Было сформулировано рабочую гипотезу, разработано программу и методику исследования согласно с ведущими идеями которого было начато реорганизацию высшего профессионального училища № 10 в Черкасский модельный центр подготовки и переподготовки специалистов.

На **втором этапе (1996-1999)** уточнено и дополнено программу и методику исследования с учетом новых социально-экономических факторов. Завершено реорганизацию учебного заведения, создано учебно-тренировочную фирму,

разработано учебно-педагогическую документацию. Продолжено экспериментальную работу, в ходе которой свершалась проверка разработанных рекомендаций относительно внедрения новой модели профессиональной подготовки специалистов коммерческого профиля; разработано авторские экспериментальные учебные планы и программы со специальных дисциплин.

На **третьем этапе (1999-2000)** обобщены результаты экспериментальной работы, сформулированы общие выводы.

В ходе исследования совершался анализ многолетней педагогической деятельности диссертанта как директора ВПУ № 10, а позже – Черкасского модельного центра подготовки и переподготовки специалистов Министерства образования и науки Украины.

**Экспериментальная база исследования.** Исследования проводились на базе Черкасского модельного центра подготовки и переподготовки специалистов, Модельных центров Киевского профессионально-педагогического колледжа имени Антона Макаренко и Запорожского центра профессионально-технического образования. В экспериментальном исследовании взяли участие 1645 учащихся и 36 преподавателей-инструкторов УТФ.

На всех этапах научного соискания применялись такие **методы**: теоретического анализа психолого-педагогической, философской и экономической литературы с проблемы исследования; эмпирико-теоретические методы гипотетического суждения и моделирования; методы наблюдения, сравнения, опроса, тестирования; изучение содержания материальных носителей информации (документальных источников, анкет и т.п.); педагогический эксперимент; математические методы количественной и качественной обработки результатов эксперимента.

**Научная новизна** результатов исследования состоит в том, что впервые обнаружены ведущие тенденции в подготовке специалистов коммерческого профиля в заведениях профессионально-технического образования; теоретически обоснованы организационно-педагогические условия подготовки специалистов коммерческого профиля в УТФ; раскрыты особенности педагогического процесса в имитационных учебных фирмах в ФРГ и учебно-тренировочных фирмах в Украине, обоснованы педагогические требования к квалификационной характеристике коммерческой деятельности; дальнейшего развития приобрели положения относительно воссоединения теоретического и практического обучения в заведениях профессионально-технического образования.

**Теоретическое значение** работы лежит в обосновании концептуальных идей профессиональной подготовки специалистов коммерческого профиля в системе профессионально-технического образования, положений относительно отбора и структурирования содержания учебного материала с учетом особенностей профессиональных задач отделов учебно-тренировочной фирмы и их организационно-педагогического взаимодействия.

**Практическое значение** исследования лежит в создании учебно-методического комплекса для подготовки специалистов коммерческого профиля в системе ПТО (учебные планы, программы, выпускные квалификационные тесты и комплексные контрольные задания из специальности «Коммерческая

деятельность»); разработке четырех сборников учебно-нормативной документации из специальности «Коммерческая деятельность» (для специализаций «Секретарь-референт», «Коммерсант оптовой и внешней торговли», «Менеджер (коммерсант) офиса», «Коммерсант промышленности») и методических рекомендаций «Повышение квалификации преподавателей-инструкторов Центров подготовки и переподготовки специалистов предпринимательской деятельности».

Результаты исследования могут быть использованы профессионально-техническими заведениями разных типов, техникумами и колледжами, научно-методическими центрами профтехобразования.

Результаты исследованного **внедрены** в практику работы Черкасского модельного центра подготовки и переподготовки специалистов (справка № 14 от 27.12.1999 г. управления образования и науки Черкасской областной государственной администрации), Киевского профессионально-педагогического колледжа имени Антона Макаренко (справка № 7 от 26.12.1999 г.), Запорожского центра ПТО (справка № 1/2000 от 01.02.2000 г.), ряда других профессионально-технических заведений Украины (справка № 4 от 07.02.2000 г. Ассоциации «Украинский национальный центр учебно-тренировочный фирм «Централь» (УНЦ УТФ «Централь»)).

**Личный вклад автора в получении научных результатов лежит:** в обосновании концептуальных идей относительно подготовки специалистов коммерческого профиля в условия УТФ; раскрытии организационно-педагогических условий подготовки специалистов коммерческого профиля в модельном центре.

**Вероятность и аргументированность** научных положений и выводов исследования подтверждаются методологическим обоснованием исходных теоретических положений, применением комплекса взаимодополняющих методов исследования, соединением количественного и качественного анализа исследовательских данных, результатами экспериментальной проверки высунутой гипотезы, применением методов математической статистики.

**На защиту выносятся:**

1. Модель учебно-тренировочной фирмы, как новой формы организации обучения в системе профессионально-технического образования.
2. Теоретически обоснованные положения относительно организационно-педагогических условий профессионального обучения специалистов коммерческого профиля.
3. Структура и содержание учебно-методического комплекса для УТФ по подготовке специалистов коммерческого профиля.

**Апробация результатов исследования** совершалась путем подготовки учебных пособий и дидактических разработок, выносилось на обозрение в докладах и выступлениях на Всеукраинских и международных научно-практических конференциях в городах: Киев (1997, 1999, 1999, 2000 гг.), Измаил (1998 г.), Харьков (2000 г.), Винница (2000 г.), Луцк (2000 г.), Черкассы (2000 г.) № на заседаниях отдела дидактики профессионального образования Института педагогики и психологии профессионального образования АПН Украины, выездных заседаниях Комитета Верховного Совета Украины по вопросам науки и

образования (Черкассы, 1999 г.), Отделения педагогики и психологии профессионально-технического образования АПН Украины (Черкассы, 2000 г.), с участием в Международных ярмарках УТФ (Германия: Лейпциг, 1997 г.; Мюнстер, 1998 г.; Лейпциг, 1999 г.) во Всеукраинских ярмарках УТФ (г. Хмельницкий, 1999, 2000 гг.).

Как эксперт от Украины в 1995-1997 гг. автор работал в составе украинско-немецкой рабочей группы по обработке комплекту учебно-методической документации по специальности «Коммерческая деятельность».

С участием автора создано мультипликацию (распространение) новой формы организации обучения – УТФ в других профессионально-технических заведениях Украины.

Разработанная под нашим руководством модель учебно-тренировочной фирмы экспонировалась на международной выставке «Мир образования» (Киев, 1999 г.).

**Основные результаты исследования** отображены в 16 научных и научно-методических трудах, из них 9 единоличностные, в том числе 5 статей в ведущих научных специальных изданиях; 6 пособий-сборников учебно-нормативной документации, 4 статьи в сборниках научных трудов.

Структура диссертации. Работа состоит с вступления, трех разделов, выводов к разделам, общих выводов, списка использованных источников (202 наименования, из них 3 – иностранными языками) 9 дополнений на 51 странице. Полный объем диссертации 253 страницы (199 страниц – основная часть), работа содержит 8 таблиц на 17 страницах и 16 рисунков на 16 страницах).

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **вступлении** обосновано актуальность и целесообразность исследования, определено его объект, предмет, цель и задание, гипотезу и методологические принципы, выложены методы и этапы экспериментальной работы, сформулированы основные положения, что выносятся на защиту, выводы об апробации и внедрению результатов исследования, определено личный вклад соискателя научной степени.

В **первом разделе** – *«Теоретические основания подготовки специалистов коммерческого профиля в системе профессионального образования»* - изложены вопросы, связанные с профессиональной подготовкой специалистов как педагогической проблемой, проанализировано современные тенденции профессионального обучения специалистов коммерческого профиля в профессионально-технических учебных заведениях, рассмотрено концептуальные принципы специалиста на современном этапе.

Исследование показало, что в условиях экономического кризиса, который переживает Украина, ощутимо сужается простор обеспечения продуктивной занятости населения, особенно молодежи, яка начинает трудовую деятельность и еще не имеет определенного уровня квалификации, умений и трудовых навыков, что обеспечило б ей конкурентоспособности на рынке труда. Поэтому профессиональное образование должно обеспечивать выполнение таких условий:

а) быть неотъемлемой составной начального общего образования каждого в форме привлечения к технике и сфере труда;

б) его можно избрать свободно и осмысленно как способ, при помощи которого развиваются таланты, интересы и мастерство, что дают возможность работать в любой сфере или продолжать обучение;

в) открывать доступ к другим формам и сферам образования на всех его уровнях благодаря основательной общей подготовке и в результате интеграции – обеспечивать общее образование на всех уровнях специализации;

г) давать возможность переходить с одной сферы технического и профессионального образования в другую;

д) быть доступным всем и для всех соответственных видов специализации в пределах и за пределами формальных систем образования и в соединении или параллельно с подготовкой, чтобы обеспечить поступь со зрением образования, профессии и труда в том минимальном возрасте, в котором соответственно к действующей у данной стране система образования общее начальное образование уже должно быть завершено.

При этом должны учитывать, что профессионально-техническое образование, в отличие от других образовательных звеньев, глубоко интегрировано в экономику, в ее производственные структуры и сферу услуг, тесно повязаны с развитием рынка труда.

Следовательно, с учетом надобности и желаний отдельных индивидуумов, их интересов в содержании профессионального обучения и формах его организации в разных технологиях теоретического и производственного обучения этот процесс должен направляться, прежде всего, на гармоничное развитие личности, ее характера, формированию высоких духовных качеств. Также личность должна овладеть умением суждения, понимания, критического осмысления воспринятого и, несомненно, способностью к самовыражению и самореализации. Педагогический процесс в заведениях профессионально-технического образования должен предвидеть готовность каждой личности к непрерывному обучению, развитию, который исключает любую моральную или интеллектуальную стагнацию. Обогащаясь общемировоззренческими знаниями личность должна постоянно усовершенствовать практическое мастерство.

Поэтому система профессионально-технического образования, что значительной мерой исполняет задания обеспечения подготовки, переподготовки и повышения квалификации большей части рабочих кадров Украины, нуждается интеграции в европейский контекст, учет реалий и перспектив политического, культурного, научного и, конечно, социально-экономического развития Украины как центральноевропейского суверенного государства. Такая интеграция обуславливает внедрение в современную систему образования в Украине таких специальностей, которых раньше не было. Одной из них является специальность «Коммерческая деятельность». Современным тенденциям подготовки специалистов коммерческого профиля в системе профессионального образования посвящено отдельный параграф нашего исследования.

Особенно ценным является для нас использование опыта профессионального образования Федеративной Республики Германии. Одним из главных факторов

высоких экономических показателей Германии является высокий уровень подготовки рабочих-специалистов, служащих и других работников. В Германии всегда первоочередного значения придавалось именно кадрам – тому контингенту рабочих, которые берут непосредственно участие в создании материальных благ и в предоставлении услуг населению. Таким образом, в начале 90-х годов 70% выпускников общеобразовательных школ Германии обучались в системе начального профессионального обучения и были первоначально сориентированы на приобретение рабочей квалификации, а после этого – на обучение в вузах.

На особенное внимание в этом плане заслуживает исследование Н.В. Абашкиной о развитии профессионального обучения в Германии. Проблема подготовки специалистов коммерческой деятельности в Германии приобрела свою теоретическую и практическую развязку еще в 80-90-х гг. XX ст. Определенный опыт практической подготовки коммерсантов был и в дореволюционной России, где существовали коммерческие училища. В 1811 г. первое коммерческое училище было основано в Одессе. А в 1914 г. на территории Украины действовало 62 коммерческих училища со сроками обучения 7-8 лет. Но за десятилетия советской плановой экономики накопленный положительный опыт, к сожалению, был утерян. Современная практика жизни вынуждает возвратиться к подготовке нового поколения специалистов коммерческого профиля с изучением и использованием отечественного и зарубежного опыта.

**Коммерческая деятельность** определяется нами как профессиональная активность субъекта деятельности в сфере торговли и торговых операций. Определены также основные дидактические принципы подготовки специалистов коммерческого профиля.

Современная концепция образования выходит из того, что человек, претендующий на диплом специалиста в сфере бизнеса, должен иметь достаточные знания не только из своего непосредственного предмета (профессии) но и с целого ряда смежных, уметь интерпретировать их с учетом современной ситуации, уметь анализировать все происходящее вокруг и делать с этого объективные выводы, быть ознакомленным с отечественными и зарубежными опытами своей профессии.

В разделе обосновано компоненты профессиональной компетенции специалиста коммерческого профиля, а именно:

1. Специальная компетенция – подготовленность к самостоятельному исполнению профессиональных задач, умение оценивать результаты своего труда, способность самостоятельно достигать и выявлять умения;

2. Социальная компетенция – способность к коллективной деятельности и сотрудничества с другими работниками, готовность взять на себя ответственность за результаты своего труда, окружающую среду и другие ценности;

3. Индивидуальная компетенция – готовность к постоянному повышению квалификации, способность к самомотивации, саморазвития в профессиональном труде.

Основная задача в обучении таких специалистов заключается в том, чтобы подготовить новое поколение специалистов, владеющих способностями, необходимыми для широкого круга профессий, способных адаптироваться в новых

условиях хозяйствования, способных легко переходить от одного вида деятельности к другому.

В подходе к определению квалификационных характеристик специалистов коммерческого профиля необходимо учитывать количество показателей, профессиональные качества; специальные знания и умения, моральные качества; общеобразовательные знания; психологические знания; общекультурные знания.

В разделе уточнено основные педагогические понятия, становящие основу нашего исследования: «система», «педагогическая система», «инновация», «технология обучения», «инновационное учебное заведение».

**Во втором разделе – «Организационно-педагогические условия деятельности учебно-тренировочной фирмы с профессиональной подготовки специалистов коммерческого профиля»** - проанализировано отечественный и зарубежный опыт подготовки специалистов коммерческого профиля в условиях УТФ, изложено особенности организации педагогического процесса в УТФ, а также раскрыты отдельные аспекты управления учебно-воспитательным процессом в этом структурном подразделении заведения профтехобразования. Нами было детально проанализировано опыт подготовки специалистов коммерческого профиля в Германии. Теперешняя ситуация в экономике Украины много в чем схожа с ситуацией, что пережила Германия в 1991 г. после объединения. Теперь предприятия как первой, так и второй могли бы достичь эффективного сотрудничества в претворении в Украине новейших технологий, общей разработки и изготовлении определенных видов продукции, а также разработке стратегии сбыта этой продукции. Все это уже разработано и опробовано в Германии. Больше того, восточная Германия прошла тот путь экономических реформ, что ныне пытается пройти Украина, и профессиональная подготовка специалистов с новых специальностей рассматривалась в Германии в этот период как залог успешности этих реформ. Все это позволили сделать предположение, что немецкую модель подготовки специалистов можно было бы применить и в Украине.

В 90-е гг. XX ст. налаживание связей было конкретизировано на разных уровнях в Украине и Германии. В частности, вопросами сотрудничества в сфере профессионального обучения опекаются Федеральное министерство образования, науки, исследований и технологий Германии, Федеральный институт профессионального обучения Германии, Координационное бюро Кредитного Учреждения для Восстановления Посольства ФРГ в Украине, Общество им. Карла Дуйсберга (ФРГ), некоторые коммерческие институции.

В разделе проанализировано одну из крупнейших программ помощи Украине со стороны международного сообщества – консультативную программу Правительства Федеративной Республики Германии «ТРАНСФОРМ», действующей с 1993 года. Выявлено, что постоянным заданием политики в сфере профессионального образования стала модернизация профессионально-технических заведений. В период после воссоединения ГДР и ФРГ возникла необходимость поддержать профессиональную подготовку, осуществленная на мелких и средних предприятиях.

Выяснено, что показательными для бывших земель ГДР стали мероприятия относительно внедрения новых организационных форм профессионального

обучения, так званых тренировочных фирм профессиональной подготовки. Учащиеся, обучающиеся в них, получают практическую подготовку с профессий, каких раньше в ГДР не было. Так, в 1990 г. в г. Бернбурге открыто учебно-тренировочный центр, главными направлениями деятельности которого стала профессиональная подготовка специалистов в сфере торговли, предпринимательской и технико-управленческой деятельности.

В 1993 г. Федеральное министерство образования, науки, исследований и технологий Германии разработало план сотрудничества с Украиной в области профессионального образования. Концепция создания и функционирования модельных учебных центров коммерческой подготовки отработывалась совместной немецко-украинской экспертной группой.

В диссертации изложены результаты изучения этого сотрудничества. В частности, в 1995 г. Министерство образования Украины с технической помощью в рамках программы «ТРАНСФОРМ» в городах Киев и Черкассы были открыты первые в Украине Модельные центры с учебно-тренировочными фирмами. В Черкассах Модельный центр открыто на базе высшего профессионального училища № 10. Открытию Модельного центра предшествовала достаточно сложная и большая за объемом работа, ведь произошла полная реорганизация учебного заведения, готовившего до этого рабочих для химической и машиностроительной промышленности. Под эти рабочие профессии создавалась на протяжении почти 30 лет и соответственная материально-техническая база. Поэтому начинать надо было с подбора и обучения педагогических кадров, создания материально-технической базы УТФ, разработки учебно-методического обеспечения и т.п.

Проводя исследования, мы исходили из того, что модельный центр является моделью для апробации новой формы организации профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров с учетом социально-экономических условий Украины с взглядом на деятельность в разнообразных сферах предпринимательской деятельности, в коммерческих структурах, торговле и т.п.

В основе УТФ как новой формы организации обучения будущих специалистов в области коммерческой деятельности лежит имитационное обучение. Имитационное обучение определяем как такой процесс овладения системой знаний, умений и навыков, обоснованного на подражании определенных способов деятельности, отображения его с максимальной точностью.

*Учебно-тренировочная фирма являет собой упрощенную модель реально действующей фирмы в конкретной области деятельности.* Имитация производственной деятельности в рамках такой модели позволяет не только дать учащимся необходимые знания с конкретных вопросов деятельности организации, но и сформировать в них нужные умения и навыки в процессе выполнения ими заданий (операций) на конкретных рабочих местах.

Теоретически обоснованы основные принципы обучения учащихся в условиях УТФ: а) принцип органического воссоединения профессионального и управленческого образования от самых низких ступеней до уровня руководителя организации в конкретной области деятельности; б) принцип проблемно-ориентированного обучения; в) принцип единства формирования знаний, умений и

навыков на конкретном рабочем месте, максимально приближенному к условиям реальной деятельности предприятия; г) принцип формирования социальных навыков, таких как самосознание, уверенность в себе, работа в коллективе, с клиентами, с партнерами, с конкурентами.

Раскрыты особенности создания в 1995 г. в Черкасском модельном центре подготовки и переподготовки специалистов УТФ с названием «Украинский народный сувенир», «имитирующие торговлей» товарами украинских народных промыслов: изделиями из керамики, стекла, дерева, глины, произведениями малярства, гончарства, ткачества и т.п. Особенность ее деятельность лежит в том, что она имитирует торговую деятельность, не используя настоящие товары и деньги.

Поскольку в УТФ отображены условия действующего коммерческого предприятия, то его структура отвечает структуре малого или среднего предприятия, основная работа которого лежит в коммерческой деятельности. Предложенная нами модель УТФ имеет шесть основных подразделений (отделов), работающих на общую цель – «продажа товара». Основной вид продукции – товар, вырабатываемый конкретной областью промышленности. УТФ состоит из таких основных подразделений (отделов): коммерческий отдел, бухгалтерия, склад, отдел кадров, секретариат, канцелярия.

В диссертации доведено, что украинская УТФ являет собой *комплекс* современных образовательных технологий, моделирующих реальную деятельность малого или среднего предприятия. Нами *впервые*, как основное направление и содержание деятельности имитационной учебной фирмы, была использована **коммерческая деятельность**. В перспективе это позволит на базе опробованной модели создать сеть имитационных учебных фирм, специализирующихся в определенных областях с учетом специфики местных условий и адаптированных к запросам развития конкретных регионов Украины. Для подготовки специалистов в области коммерческой деятельности предложено авторскую модель имитационной учебной фирмы, распространяющейся в Украине под названием **учебно-тренировочная фирма**. В разделе изложены исследовательские материалы относительно деятельности 17 учебно-тренировочных фирм, действующих в разных городах Украины и объединенные в ассоциацию «Украинский национальный центр учебно-тренировочный фирм «Централь».

Цель деятельности ассоциации «УНЦ УТФ «Централь» предвидит:

- обеспечение необходимых условий функционирования и координацию деятельности учебно-тренировочных фирм в условном учебном украинском рынке товаров и услуг. «Централь» и сеть учебно-тренировочных фирм вместе создают условный учебный рыночный простор, что является главным условием применения новой формы организации подготовки специалистов коммерческого профиля;

- обеспечение сотрудничества украинских учебно-тренировочных фирм с всемирными имитационными учебными фирмами.

В диссертации раскрыто, что «Централь» - реальное юридическое лицо, бюджет которой состоит с взносов учебных заведений, содержащих УТФ. Самостоятельная участь отдельно взятой УТФ в мировой сети имитационных учебных фирм очень дорогая (ежегодный взнос состоит: первый год 2500 EUR,

второй - 5000 EUR, а начиная с третьего – 7500 EUR). В случае организации «Централи» взнос равномерно распределяется между всеми УТФ, объединенными в ассоциацию. Нами также была детально отработана структура УТФ, теоретически обосновано цель и основные задачи ее деятельности, ее юридический статус, а также особенности организации и управления обучением учащихся – будущих специалистов коммерческой деятельности в условиях УТФ.

В разделе выложены исследовательские материалы относительно роли преподавателя УТФ, поскольку роль преподавателя-инструктора УТФ существенно отличается от роли преподавателя. Главной его задачей является интеграция теории и практики; знание особенностей материального и финансового обеспечения работы учебно-тренировочной фирмы и особенностей оценивания результатов деятельности персонала УТФ. Поэтому преподаватели УТФ быстрее являются консультантами обучения; инструкторами обучения; инструкторами на рабочем месте; инструкторами групповой работы и группового решения проблем.

В третьем разделе – «Экспериментальная проверка подготовки специалистов коммерческого профиля в учебных заведениях профессионально-технического образования» - изложено программу, методику и организацию экспериментальной работы, обосновано педагогические требования к квалификационной характеристике специалистов коммерческой деятельности и обобщено результаты научного соискания. В разделе теоретически обосновано основные подходы к разработке научно-методического комплекса для УТФ. Прежде всего, было разработано «Положение о деятельности УТФ», на основании которого проводится работа и происходит управление фирмой, определен штат УТФ и отработано должностные инструкции всех работников. Помимо того, разработано учебно-методический комплекс подготовки специалистов коммерческого профиля, охватывающий учебные планы по специальности «Коммерческая деятельность» для специализации «Коммерсант оптовой и внешней торговли», «Коммерсант промышленности», «Менеджер (коммерсант) офиса», учебный план по специальности 5.050113 «Коммерческая деятельность» для профессионально-технических учебных заведений третьего аттестационного уровня (II ступень – по профессии «Агент по снабжению», III ступень – младший специалист-организатор коммерческой деятельности). Разработано учебные программы с предметов: «Украинский деловой язык и коммерческая переписка», «Правоведение», «Электронная обработка данных», «Офисная техника», «Секретарское дело», «Этика и психология деловых отношений», «Экономическое учение о торговом предприятии» и другие. Разработано также учебные программы для переподготовки и повышения квалификации преподавателей-инструкторов УТФ, а также лиц, желающих пройти переквалификацию в области предпринимательства.

Осуществлено отбор и структурирование содержания профессионального обучения в каждом структурном подразделении УТФ, а также систему контроля знаний, умений и навыков учащихся. Доведено, что организацию обучения учащихся в условиях УТФ целесообразно осуществлять с использованием новых технологий обучения (метод имитационного обучения, гибкое (flexible) обучение, модульное обучение, технологии «Learning by doing», метод проблемно-

ориентированного обучения, метод ситуаций «Case method», деловые и ролевые игры).

Для контроля знаний, умений и навыков учащихся нами были разработаны и экспериментально проверены выпускные квалификационные тесты и комплексные контрольные задания для специальностей «Коммерческая деятельность», а также тематику дипломных работ для выпускников. Экспериментальная проверка учебно-методического комплекса в Черкасском модельном центре подготовки и переподготовки специалистов Министерства образования и науки Украины по специальности «Коммерческая деятельность» позволила сделать выводы о его эффективности.

Эффективность предложенной модели проверялась во время формирующего эксперимента. По результатам экспериментальной проверки уровень сформирования профессионального мастерства будущих специалистов коммерческого профиля в экспериментальных группах (УТФ) значительно вырос (рис. 1).

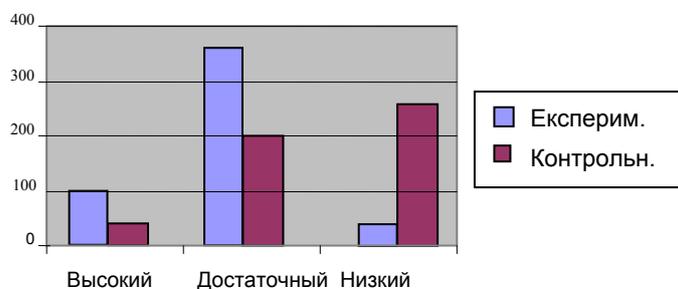


Рис. 1. Распределение учащихся по уровням сформирования профессионального мастерства по коммерческой деятельности

Эффективность работы учебно-тренировочной фирмы, как имитации реально действующей коммерческой фирмы, подтверждается ростом объемов выполненных заказов и заключенных договоров с другими УТФ, развитием контактов с зарубежными партнерами, а также подобными заведениями нового типа в Украине.

Обобщение результатов формирующего эксперимента по подготовке специалистов коммерческого профиля в учебно-тренировочной фирме дало возможность довести эффективность предложенной методики профессиональной подготовки.

Учебно-тренировочная фирма как форма подготовки специалистов по специальности «Коммерческая деятельность» обеспечивает надлежащий уровень профессионального обучения, хорошо зарекомендовала себя в отечественных условиях.

## Выводы

Обобщенные результаты проведенного исследования свидетельствуют, что проблема организации профессионального обучения специалистов коммерческого профиля в Украине имеет комплексный характер и касается многих сторон социально-экономической жизни общества, а поэтому требует своего решения.

Особенностью обоснованного концептуального подхода является рассмотрение организации профессиональной подготовки специалистов коммерческой деятельности как важного звена системы профессионально-технического образования, его актуальность предвидит предупреждающий характер развития, открытость, непрерывность, создание новых заведений профессионального образования и реорганизацию уже существующих на новых основаниях, определенные современными социально-экономическими условиями развития Украины.

Изучение зарубежного опыта подготовки специалистов коммерческого профиля, в частности Германии, дало возможность выявить прежде всего организационные особенности такой подготовки. В результате проведенной работы мы дошли до выводов:

Применение зарубежной модели, адаптированной к условиям профессиональной подготовки в Украине, объективно обусловлено системой рыночных отношений, ныне активно развивающихся в нашей стране.

Суть основных организационно-педагогических условий профессионального обучения специалистов коммерческого профиля лежит в том, что:

- профессиональная подготовка должна проводиться на основании научно обоснованного сочетания как теоретического так и практического обучения;

- подготовка специалистов коммерческого профиля предвидит формирование в них в первую очередь экономического мышления, экономической сознательности;

- теоретическое обучение проводится на основании разработанного учебного плана, предвиденного изучением таких основных блоков учебных дисциплин, в частности: фундаментальные, социально-гуманитарные (основы права, основы экономических знаний, основы экономических теорий, политология, социология и т.п.), общетехнические (машинопись, делопроизводство, офисная техника, компьютерная техника и т.п.), специальных (коммерческая деятельность, статистика, финансы, экономика предприятия, бухгалтерский учет и т.п.) и др.;

- учитывая особенности современной мировой экономики, а также быстрое устаревание специальных знаний и умений, будущим специалистам коммерческой деятельности надобно овладеть универсальными навыками и умениями, находящих приспособление в смежных видах деятельности;

- практическое обучение специалистов коммерческого профиля целесообразно проводить в условиях **учебно-тренировочной фирмы**, имитирующей деятельность коммерческой фирмы;

- учебно-тренировочная фирма в сравнении другими формами практической подготовки специалистов имеет такие преимущества: приближенность к реальной действительности, поскольку она работает как действующее предприятие (фиктивными являются лишь товар и деньги); учащиеся имеют возможность учиться на допущенных ошибках, не боясь нанести неисправимого вреда фирме или предприятию; учащиеся учатся жить в производственном коллективе, приобретая умение сожительствования в группе коммуникабельности; в УТФ не существует «секретов фирмы» и учащиеся имеют возможность овладеть спецификой работы каждого из ее отделов; приобретение практических навыков

позволяет выпускникам непосредственно перейти к собственной трудовой деятельности как полноценного специалиста, а следовательно – процесс профессиональной адаптации в самостоятельной профессиональной деятельности такого работника сокращается; возрастает вероятность трудоустройства специалиста в современных экономических условиях. Помимо этого, приобретение опыта работы в УТФ позволяет каждому специалисту при условии наличия стартового капитала создать собственное предприятия или фирму, положившись на собственный практический опыт;

- главное внимание уделяется формированию **профессионального мастерства** будущих специалистов коммерческого профиля, включающего ее мотивационный, когнитивный и деятельностный компоненты;

- в УТФ целесообразно использовать такие основные методы подготовки будущих специалистов, как метод профессионального обучения в условиях имитации будущей профессиональной деятельности, гибкое (flexible) обучение, модульное обучение, технологии «Learning by doing», технологии проблемно-ориентированного обучения, метод «Case method» (или анализ конкретных ситуаций) деловые и ролевые игры и т.п.

Подготовка специалистов коммерческого профиля в условиях УТФ позволяет овладевать опытом коммерческой деятельности в зарубежных странах. Более того, международные связи украинских УТФ формируют положительный имидж Украины и обеспечивают развитие ее профессионального образования в контексте образования европейского.

Внедрение методики профессионального обучения в условия УТФ позволяет делать выводы об ее эффективности не только для процесса подготовки специалистов коммерческого профиля в заведениях системы ПТО, но и для переподготовки и повышения квалификации граждан, имеющих соответственное образование или, наоборот, желают приобрести другую специальность, отвечающую современным экономическим условиям.

Проблема внедрения новой формы организации профессиональной подготовки специалистов коммерческого профиля является достаточно перспективной. Ныне она находится лишь в начале своего развязывания. Конечно, мы осознаем, что наше исследование не могло охватить всего спектра проблем, оно лишь является первоначальным в процессе его усердного изучения.

Приобретенный нами опыт свидетельствует о возможности и необходимости применения такой формы организации профессионального образования не только в профессионально-технической, но и в системе высшего образования Украины.

Научно обоснованные результаты диссертационного исследования дают возможность предложить научно-методическому центру Министерства образования и науки Украины издать учебно-методические пособия «Профессиональная подготовка специалистов коммерческого профиля», «Словарь начинающего коммерсанта», «Модульное обучение в условиях учебно-тренировочной фирмы» и т.п.

Дальнейшего исследования нуждаются такие проблемы: дидактические принципы профессионального обучения разных категорий населения в учебно-тренировочных фирмах Западноевропейских стран; формирование

профессиональной культуры специалистов коммерческого профиля; профессиональная адаптация выпускников учебных заведений нового типа на производстве.

**Основное содержание диссертации отображено в таких публикациях:**

1. Куклин О.В. Современные условия профессиональной подготовки специалистов в направлении «Экономика и предпринимательство» в высших заведениях образования 2-го уровня аккредитации//Гуманизация и гуманитаризация учебного процесса: Сборник научных трудов «Проблемы современного искусства и культуры». – Харьков: Книж. Издательство «Каравелла». – 2000 – С. 31-35.

2. Куклин О.В. К вопросу специфики профессиональной деятельности преподавателей-инструкторов учебно-тренировочной фирмы//Вестник Черкасского университета. Серия: педагогические науки. – Черкассы: ЧГУ. – 2000. – Выпуск 17. – С. 52-54.

3. Куклин О.В. Черкасский модельный центр//Профессионально-техническое образование. – 1999. - № 3. – С. 17-18.

4. Куклин О.В. Социальная адаптация выпускников-специалистов коммерческой деятельности в условиях рыночных отношений. Проблемы педагогических технологий: Сборник научных трудов. – Луцк: ВГУ – 2000. – Выпуск 3. – С. 55-61.

5. Куклин О.В. Модернизация процесса профессиональной подготовки специалистов коммерческой деятельности в учебно-тренировочной фирме//Современные информационные технологии и инновационные методики обучения в подготовке специалистов: методология, теория, опыт, проблемы: Сборник научных трудов. – К.-Винница. – 2000. – С. 180-183.

6. Куклин О.В., Щербак О.И. Новые технологии профессионального обучения в Украине//Вестник государственной инспекции заведений образования. – 1997. - № 1. – С. 50-55.

7. Куклин О.В. Кузница коммерческих кадров//Совместное дело: Вестник Черкасской областной государственной администрации. – 1999. - № 1/6. – С. 41-43.

8. Сборник учебно-нормативной документации. Специальность «Коммерческая деятельность», специализация «Коммерсант промышленности»/ О.В. Куклин, О.И. Щербак, Г.Я. Рябикина, В.И. Оверченко, Э.А. Михайлова, Л.Д. Михайленко, Н.А. Азьмук, И.И. Кондратьев, Г.И. Омеляненко. – К.: Высшая школа, 1998. – 142 с.

9. Сборник учебно-нормативной документации. Специальность «Коммерческая деятельность», специализация «Менеджер (коммерсант) офиса»/О.В. Куклин, О.И. Щербак, Г.Я. Рябикина, В.И. Оверченко. – К.: Высшая школа, 1998. – 108 с.

10. Сборник учебно-нормативной документации. Специальность «Секретарь-референт»/О.В. Куклин, О.И. Щербак, Г.Я. Рябикина, Л.В. Король. – К.: Высшая школа, 1998. – 74 с.

11. Сборник учебно-нормативной документации. «Повышение квалификации преподавателей-инструкторов Центров подготовки и переподготовки специалистов

предпринимательской деятельности»/О.В. Куклин, О.И. Щербак, А.Д. Симак. – К.: Высшая школа, 1998. – 22 с.

12. Сборник учебно-нормативной документации. Специальность «Коммерческая деятельность», специализация «Коммерсант оптовой и внешней торговли»/О.В. Куклин, О.И. Щербак, Г.Я. Рябикина, В.И. Оверченко. – К.: Высшая школа, 1998. – 112 с.

13. Стандарт обучения по специальности «Коммерческая деятельность». Сборник учебно-нормативной документации/О.В. Куклин, О.И. Щербак. – К., 1997. – Часть 1. (Основной курс). – 78 с.

14. Куклин О.В. Особенности взаимодействия Модельных учебных центров с коммерческим структурами//Создание Модельных учебных центров коммерческой подготовки в Украине: Нучн.-метод. Сборник о результатах работы в рамках украино-немецкого сотрудничества. – К. – Лейпциг. – 1998. – С. 44-48.

O.Kuklin. Besonderheiten der Wechselwirkung zwischen Modell-ausbildungszentren und Wirtschaftsunternehmen//Schaffung von Modellzentren für kaufmännische Ausbildung in der Ukraine: Wissenschaftlich-methodischer Sammelband über Arbeitsergebnisse ukrainisch-deutscher Zusammenarbeit. – Kiew - Leipzig. - 1998. – S.48-51.

15. Куклин О.В. Анализ результатов обучения по новой технологи и трудоустройство выпускников//Создание Модельных учебных центров коммерческой подготовки в Украине: Научн.-метод. Сборник о результатах работы в рамках украино-немецкого сотрудничества. – К. – Лейпциг. – 1998. – С. 76-80.

O. Kuklin. Analyse der Ergebnisse der Ausbildung nach der neuen Technologie und der Arbeitsvermittlung von Absolventen//Schaffung von Modellzentren für kaufmännische Ausbildung in der Ukraine: Wissenschaftlich-methodischer Sammelband über Arbeitsergebnisse ukrainisch-deutscher Zusammenarbeit. – Kiew – Leipzig. - 1998. – S.81-84.

16. Куклин О.В. Как работает модельный центр в Черкассах?//Актуальный. – 1997. – Март. - № 1. – С. 5, 12.

O.Kuklin . Wie arbeitet das Modellzentrum in Tscherkassz? Director Oleg Kuklin berichtet für // Aktuell R-aktuell. - 1997. - März. - Nr.1. – P.5, 12.

**Куклін О.В.** Організаційно-педагогічні умови професійного навчання фахівців комерційного профілю (на матеріалі навчально-тренувальної фірми). - Рукопис.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук за спеціальністю 13.00.04 - теорія і методика професійної освіти. - Інститут педагогіки і психології професійної освіти АПН України, Київ, 2001.

Захищається текст дисертації, основний зміст якої викладено у 16 наукових публікаціях. Робота присвячена дослідженню проблеми організації професійного навчання фахівців комерційного профілю з використанням нової форми організації навчання, якою є навчально-тренувальна фірма.

У дисертації дидактично обґрунтовано організацію професійного навчання фахівців комерційного профілю у системі професійно-технічної освіти, розроблено навчально-методичний комплекс для забезпечення такої підготовки, що включає

навчальні плани, навчальні програми зі спеціальності "Комерційна діяльність", комплексні контрольні завдання для підсумкового контролю уміння та знань майбутніх фахівців.

Розроблено організаційно-педагогічне забезпечення діяльності навчально-тренувальної фірми в модельному центрі підготовки та перепідготовки фахівців, її структура, юридичне та фінансове забезпечення, "Положення про навчально-тренувальну фірму". Доведено ефективність її функціонування на практиці.

**Ключові слова:** професійно-технічна освіта, професійне навчання, комерційна діяльність, Модельний центр, імітаційне навчання, форми організації навчання, навчально-тренувальна фірма.

**Куклин О.В.** Организационно-педагогические условия профессионального обучения специалистов коммерческого профиля (на материале учебно-тренировочной фирмы). – Рукопись.

Диссертация на соискание учёной степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.04 – теория и методика профессионального образования. – Институт педагогики и психологии профессионального образования АПН Украины, Киев, 2001.

Защищается текст диссертации, основное содержание которой изложено в 16 научных публикациях. Работа посвящена исследованию проблемы организации профессионального обучения специалистов коммерческого профиля с использованием такой новой формы организации обучения, как учебно-тренировочная фирма.

Выявлены современные тенденции в подготовке специалистов коммерческого профиля в заведениях профессионально-технического образования, проанализированы особенности организации профессионального обучения в учебно-тренировочной фирме.

Дидактически обосновано организацию профессионального обучения специалистов коммерческого профиля в системе профессионально-технического образования, разработано учебно-методическое обеспечение такой подготовки, которое включает учебные планы, учебные программы по специальности «Коммерческая деятельность», комплексные контрольные задания для проведения итогового контроля знаний, умений и навыков будущих специалистов.

Особенностью концептуального подхода является рассмотрение организации профессионально-технического образования специалистов для коммерческой деятельности как важного звена системы профессиональной подготовки, её приоритетности, которая предусматривает упреждающий характер развития, открытость, непрерывность, создание новых учреждений профессионального образования и реорганизацию существующих на новой основе, обусловленной современными социально-экономическими условиями развития Украины.

Проведенное исследование позволило определить основные организационно-педагогические условия профессионального обучения специалистов коммерческого профиля: профессиональная подготовка должна иметь системный характер, то есть охватывать как теоретический, так и практический аспекты; подготовка специалистов коммерческого профиля предусматривает формирование у них

нового экономического мышления, экономического сознания. Учитывая особенности современной мировой рыночной экономики, быстрое старение знаний и умений, будущим специалистам по коммерческой деятельности следует овладевать универсальными умениями и навыками, которые можно применять в различных смежных видах деятельности; практическое обучение целесообразно осуществлять в условиях учебно-тренировочной фирмы, которая имитирует работу действующего предприятия (фиктивными есть только товары и деньги); учащиеся имеют возможность учиться на собственных ошибках, не боясь принести вред фирме или предприятию; они учатся жить в производственном коллективе, приобретая профессионально значимые умения; НТФ не имеет «секретов фирмы» и учащиеся могут постигать специфику работы каждого из её отделов; успешное овладение практическими навыками позволяет выпускникам легко адаптироваться в реальных условиях предприятия.

Значительное внимание в такой подготовке уделяется формированию профессионального мастерства будущих специалистов коммерческого профиля, которая включает мотивационный, когнитивный и деятельностный компоненты. Кроме того, разработана ступенчатая система социальной адаптации выпускников.

Разработаны учебно-методический комплекс для обеспечения деятельности учебно-тренировочной фирмы в системе профессионально-технического образования, её структура, юридическое и финансовое обеспечение, а также «Положение об учебно-тренировочной фирме». Экспериментально доказано эффективность её функционирования.

**Ключевые слова:** профессионально-техническое образование, профессиональное обучение, коммерческая деятельность, Модельный центр, имитационное обучение, формы организации обучения, учебно-тренировочная фирма.

**O.Kuklin.** Organizational Pedagogic Conditions of Vocational Training of Commerce – Oriented Specialists (on the basis of the training firm). – Manuscript.

Thesis in the form of manuscript for the Candidate of Pedagogy scientific degree, specialization 13.00.04 – theory and methods of vocational education. – Institute of Pedagogy and Psychology of Vocational Educational APS of Ukraine, Kiev, 2001.

Under review is the text of the thesis, the basic contents of which have been stated in 16 scientific publications. The work is devoted to the investigation of the problem of organizing the vocational training of commerce-oriented specialists with the use of such a new form of organizing the training as a training firm.

Organizing the vocational training of commerce-oriented specialists within the system of vocational education has been grounded didactic in the thesis. Educational and methodical provision of such training has been worked out, which includes curricula and syllabi by specialty "Commercial activities", complex test assignments for carrying out summary knowledge control, skills and abilities of future specialists.

Organizational and pedagogic provision of training firm's activities within the system of vocational education, its structure, legal and financial provision, training firm's status have been elaborated. The efficiency of its functioning in practice has been proved.

**Key words:** vocational education, vocational learning, commercial activity, Model center, imitative learning, organizational forms of learning, training firm.