

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет государственного и муниципального управления
Специальность 080504.65 «Государственное и муниципальное управление»
Кафедра муниципального управления**

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД ХАБАРОВСК» ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ
РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Студент
группа
152
()**

П. А. Сенин

подпись

дата

подпись

Т. А. Ярославцева

**Научный
руководитель,
к.и.н., доцент**

дата

Хабаровск 2008

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	
1.1 Рынок сельскохозяйственной продукции: понятие, особенности, функции.....	
1.2 Правовая база расширения рынка сельскохозяйственной продукции.....	
2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	
2.1 Организационно-функциональная структура администрации	
2.2 Анализ деятельности администрации по созданию условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции	
3 ПРОЕКТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАСШИРЕНИЮ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	
3.1 Проблемы создания условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции	
3.2 Проект «развитый рынок сельскохозяйственной продукции – залог продовольственной безопасности».....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Развитие аграрного рынка необходимо для удовлетворения постоянно растущих потребностей населения в высококачественной и разнообразной сельскохозяйственной продукции. Органы власти на региональном уровне должны прогнозировать динамику потребления продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, определять тенденции и возможности развития потребностей потребителей¹.

Маркетинговые исследования рынка сельскохозяйственной продукции не получили широкого распространения на региональном и муниципальном уровне. В связи с этим актуальным является исследование вопроса расширения рынка сельскохозяйственной продукции в МО «город Хабаровск».

Цель исследования – анализ деятельности Администрации города Хабаровска в сфере расширения рынка сельскохозяйственной продукции.

- В соответствии с целью исследования ставятся следующие *задачи*:
- выявить структурные элементы и взаимосвязь между ними в системе регулирования вопросов деятельности рынка сельскохозяйственной продукции на территории города;
- раскрыть теоретические основы маркетингового исследования и уточнить технологию маркетингового исследования рынка сельскохозяйственной продукции МО;
- проанализировать нормативно-правовую базу функционирования рынка сельскохозяйственной продукции;
- осуществить комплексную оценку состояния рынка сельскохозяйственной продукции МО;

¹ Экономическая теория : учебник. Рекомендовано Минобразования / под ред. А. И. Добрынина, А. С. Тарасевича. - 3-е изд., доп. и исправ. – СПб. : Питер, 2008. – 542 с. - (Учебник для вузов).

— проанализировать тенденции развития спроса на рынке, изучить покупательские предпочтения.

Объект исследования - Администрация города Хабаровска.

Предметом - деятельность Администрации городского округа по созданию условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции.

При изучении проблем аграрного рынка *анализировались труды* следующих авторов: Л. Ричард Колз, Н. Джозеф Ул, Г.П. Абрамова, В.А. Ключаков, Ю.П. Цыпкин, З.М. Ильина, И.В. Мировицкая².

Наиболее крупными научными центрами в данной области являются: Всероссийский институт аграрных проблем и информатики им. А.А. Никонова Россельхозакадемии, Институт государства и права РАН, Московский университет потребительской кооперации, Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР).

Несмотря на большой вклад ученых в разработку темы исследования, нельзя не отметить, что в анализируемых работах освещаются отдельные аспекты технологии исследования и прогнозирования рынка, недостаточно изучены местные особенности и специфичность функционирования муниципального рынка. Поскольку рынок подвержен постоянным изменениям, то он все время дает импульс для осуществления маркетинговых исследований. Данными обстоятельствами подтверждается актуальность настоящего исследования с научной и практической точек зрения, что определило выбор его темы, целей, задач, структуры и основных направлений.

Теоретической и методологической основой стали труды отечественных и зарубежных ученых в области маркетинга, менеджмента, прогнозирования; основные положения современной экономической теории.

За теоретические основы прогнозирования взяты работы таких авторов, как Л.Е. Басовский, Е.В. Бережная, В.И. Бережной, Л.И. Бушуева, И.Г. Ушачев, А.И. Алтухов, Н.И. Холод³.

² Варламова, А. Н. Конкурентное право России: монография / А. Н. Варламова. – М. : Зерцало-М, 2008. – 567 с.

³ Бабайцева, Е. А. Предпринимательство в России: историко -правовые аспекты / Е. А. Бабайцева; отв. ред. Ю. Ю. Ветютнев. – Элиста : Джангар, 2007. – 287 с.

Использованы следующие *методы*: сравнительный анализ, статистические методы обработки информации, экономико-математическое моделирование и логический анализ. Трендовые модели использованы для краткосрочных прогнозов и определения тенденции развития, группировки - при сегментации рынка. Анализ состояния рынка проводился методом сравнения, сопоставления уровней исходного ряда и на основе рейтинговой оценки.

Эмпирической базой исследования послужили данные органов власти РФ и Хабаровского края, а также законы и постановления РФ, Хабаровского края, города Хабаровска, монографии и публикации в периодической печати.

Хронологические рамки охватывают период: 2004-2008 гг..

Результаты исследования могут использоваться на разных уровнях и сферах управленческой деятельности: при разработке социальной политики, формировании инфраструктуры рынка.

Курсовой проект состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы и приложений.

1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1 Рынок сельскохозяйственной продукции: понятие, особенности, функции

Современные ученые дают различные трактовки термина «рынок», это объясняется различными областями их исследований⁴:

во-первых, как инструмент или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг. Данной микроэкономической позиции придерживаются К.Р. Макконел и С.Л. Брю, Р.Л. Колз, Д.Н. Ул, Е.Ф. Борисов, М.Н. Малыш, А.С. Булатов, А.Н. Романов, В.В. Шайкин, А.Г. Грязнов, АЛЮ. Юданов.

во-вторых, как место сопряжения экономических интересов людей, вступающих во взаимодействие, для торговли друг с другом. Так рассматривают рынок Д. Долан, Д. Лидсней, У. Джевонс и ряд отечественных ученых.

в-третьих, Ф. Котлер характеризует рынок, как совокупность существующих потенциальных покупателей. Маркетинговую точку зрения разделяет Е.П. Голубков, который рассматривает рынок с позиции потенциальных потребителей, испытывающих потребность в товарах определенной отрасли и имеющих возможность ее удовлетворить.

Представляется, что наиболее удачным является представление о рынке, как эволюции экономического процесса. Первоначально рынок рассматривался как конкретное место в пространстве для осуществления торговых операций. По мере развития товарного производства возникает понимание рынка как сферы обращения. Если рассматривать рынок как субъект рыночных отношений, то возникает определение, что это совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых приводит к возможности обмена товаром. С этой позиции рынок представлен как сфера экономических отношений, с помощью которых

⁴ Экономическая теория: учеб. пособие. Рекомендовано УМО / под ред. А. Г. Грязновой и В. М. Соколинского. - 4-е изд., исправ. - М. : Кнорус, 2008. – 462 с.

осуществляется обращение общественного продукта в товарно-денежной форме. То есть в узком смысле слова рынок - это сфера непосредственного товарного обращения, обмена денег на товары и наоборот. В широком понимании рынок и товарно-денежные отношения представляют одну и ту же систему общественно-экономических связей, которые опираются на производство продуктов, подлежащих реализации путем купли-продажи. В то же время рынок представляет только одну из сторон товарно-денежных отношений, отражает отношение товарного и денежного обращения, сочетается и дополняет товарное производство.

Таким образом, рынок представляет собой систему экономических отношений, обеспечивающую эффективное функционирование экономики на основе заинтересованности товаропроизводителей, предпринимателей в конечных результатах деятельности. С социально-экономических позиций рынок выступает связующим звеном между производством и распределением с одной стороны и между производством и потреблением с другой. С нашей точки зрения, разнообразие существующих определений свидетельствует о различных ступенях в историческом процессе познания рынка как экономического явления, его сложности и многогранности.

По мнению ряда исследователей, рынок функционирует на основе единых экономических законов, на которых базируются предпосылки и функции рынка. В качестве основных законов функционирования рынка выделяют следующие⁵: закон стоимости, закон экономии ресурсов, закон равновесия.

Закон стоимости, по мнению Коваленко, проявляется как тенденция эквивалентности, то есть взаимовыгодности для всех субъектов процесса товарооборота.

Закон экономии ресурсов предполагает совершенствование качества продукции с одновременным снижением уровня издержек.

Закон равновесия представляет сбалансированность спроса и предложения. В соответствии с ним предложенные на рынке товары и услуги должны уравниваться соответствующим размером платежеспособного спроса.

⁵ Экономическая теория: учеб. пособие. Рекомендовано УМО / под ред. А. Г. Грязновой и В. М. Соколинского. - 4-е изд., исправ. - М. : Кнорус, 2008. - 462 с.

На основных законах рынка базируются предпосылки и функции рынка. Основной предпосылкой функционирования рынка, как отмечают ряд исследователей является экономическая свобода, предполагающая возможность выбора субъектом рыночных отношений сферу производства и продажи продукции. Эта предпосылка, на наш взгляд, связана с реализацией информационной, ценообразующей и посреднической функциями рынка.

Для оптимального сочетания различных функций рынка необходимы государственные регуляторы рынка. Участие органов власти, проявляющееся в виде формирования системы законодательного, нормативного, бюджетного регулирования, оказывает, по нашему мнению, влияние на информационную (изменение налоговых, процентных ставок и т.д.), ценообразующую и регулирующую функции рынка.

Развитие рыночных отношений в определенной мере определяется инфраструктурой рынка, которая носит вспомогательный характер и обеспечивает нормальную деятельность всего рыночного организма. Она объединяет систему оптовой и розничной торговли, товарные, фондовые, валютные биржи, маркетинговые организации, финансовые институты, предназначенные для обслуживания рыночного хозяйства и обеспечения нормальных условий купли-продажи товаров. В связи с этим, инфраструктура является предпосылкой посреднической и информационной функций рынка.

В современной экономической теории многообразие рынков можно подразделить по разным критериям: экономическое назначение, географическое положение, отраслевая принадлежность, товарная группа, характер продаж, степень конкуренции, материально-вещественная форма, учет соблюдения законности, социально-демографический признак, характер конечного потребления.

Во всем многообразии рынков обособленно рассматриваются сельскохозяйственные и продовольственные рынки. Среди экономистов нет единого мнения о содержании понятия «рынок сельскохозяйственной продукции». Одни определяют его как сферу реализации совокупного продукта, другие - как сложную динамическую систему. В свою очередь, мы разделяем мнение Шайкина, который

определил, что сельскохозяйственные рынки⁶ - это система экономических отношений между субъектами рынка в сфере обращения сельскохозяйственной и продовольственной продукцией, факторов сельскохозяйственного производства и услуг. В процессе деятельности сельскохозяйственный рынок осуществляет многообразные функции, которые, по нашему мнению, есть результат преломления основных функций рынка через особенности сельского хозяйства.

Функции рынка: Информационная, Ценообразующая, Посредническая, Регулирующая, Санирующая.

Особенности аграрного рынка⁷: Значительное число независимых товаропроизводителей, Невозможность отдельного производителя влиять на цены, Зависимость предложения сельскохозяйственной продукции от развития НТП, уровня инфраструктуры, погодных условий, Дифференцированность и стандартизация продукции, необходимость сочетания специализации и диверсификации производства; Существуют входные барьеры: величина стартового капитала, доступ к каналам реализации, наличие профессиональных знаний и умений ведения сельскохозяйственного производства.

Функции сельскохозяйственного рынка⁸: Регулятор аграрного производства, информирует товаропроизводителей о спросе и предложении, Стабилизирует цены на сельскохозяйственную продукцию, Обеспечивает рост эффективности производства, снижение издержек производства, повышение научно – технического прогресса сельхозпродукции, получение прибыли, Обеспечивает развитие и совершенствование межхозяйственных связей: развитие инфраструктуры села решение социальных проблем, Обеспечивает покупателей сельскохозяйственной продукцией соответствующего качества и количества.

Особенности свойственные рынку сельскохозяйственной продукции определяются особенностями спроса и предложения сельскохозяйственной продукции.

⁶ Засядь-Волк, В. В. Эффективное развитие земельно-имущественного комплекса региона : монография / В. В. Засядь-Волк. - СПб. : Изд-во СЗАГС, 2007. – 125 с.

⁷ Экономическая теория : учебник. Рекомендовано Минобразования / под ред. А. И. Добрынина, А. С. Тарасевича. - 3-е изд., доп. и исправ. – СПб. : Питер, 2008. – 542 с. - (Учебник для вузов).

⁸ Экономическая теория: учеб. пособие. Рекомендовано УМО / под ред. А. Г. Грязновой и В. М. Соколинского. - 4-е изд., исправ. - М. : Кнорус, 2008. – 462 с.

В свою очередь следует отметить особенности спроса на сельскохозяйственные продукты: спрос на сельскохозяйственные продукты, как правило, определяется как производственный, потребность в них вытекает из спроса на продукты конечного потребления; спрос на сельскохозяйственные продукты, растет медленнее, чем на продукты других отраслей, что объясняется выработанным потребителем стереотипом поведения при осуществлении покупок продовольствия; если спрос на сельскохозяйственный продукт эластичен, то с ростом цен он будет снижаться значительно быстрее, чем на товары других отраслей, если спрос на сельскохозяйственный продукт неэластичен, то при уменьшении предложения (возникновении дефицита) общая выручка поставщиков растет; при отсутствии инфляции цены и спрос на многие сельскохозяйственные продукты имеют тенденцию к стабильности.

Таким образом, в данном параграфе, автором была проанализирована природа понятия аграрного или сельскохозяйственного рынка, определены его особенности и дано обоснование необходимости его регулирования органами власти.

1.2 Правовая база расширения рынка сельскохозяйственной продукции

По мнению большинства ученых уместно определять правовую базу Аграрного рынка расширения в рамках общей политики регулирования предпринимательской деятельности. Однако эта деятельность направлена только на один тип товара – сельскохозяйственный. Учитывая, таким образом, специфику аграрного рынка, также в рамках дефиниции, приведенной в первом параграфе, представляется определить правовую базу следующим образом:

В деятельности по созданию условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия администрация города руководствуется Конституцией Российской Федерации. **Федеральный уровень** образуют: ФЗ от 06.10.2003 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", ФЗ "О развитии сельского хозяйства" от 29.12.2006 264-ФЗ, ФЗ «О крестьянском

(фермерском) хозяйстве», ФЗ «О личном подсобном хозяйстве»; ФЗ «О садоводческих, огороднических и других некоммерческих объединениях граждан»; ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», Постановление Правительства РФ от 14.07.2007 г. № 446 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы», Постановление Правительства Российской Федерации от 07.03.2008 № 157 «О создании системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства», Концепция развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов (утв. Минсельхозом), Гражданский кодекс РФ (1-ая, 2-ая, 3-я части), Налоговый кодекс Российской Федерации (1-ая и 2-ая части), “Арбитражно-процессуальный кодекс РФ” от 24.07.2002г. № 95-ФЗ, “Гражданский процессуальный кодекс РФ” от 14.11.2002г. № 138-ФЗ, “Трудовой кодекс РФ” от 30.12.2001г. № 197-ФЗ, Федеральный закон от 14.06.1995г. № 88-ФЗ “О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации”, Федеральный закон от 08.08.2001г. № 129-ФЗ “О государственной регистрации юридических лиц”, Федеральный закон от 08.08.2001г. № 134-ФЗ “О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)” в посл. ред. от 30.10.02г., Федеральный закон от 08.08.2001г. № 128-ФЗ “О лицензировании отдельных видов деятельности” в посл. ред. от 09.12.02г., Федеральный закон от 07.08.2001г. № 117-ФЗ “О кредитных потребительских кооперативах граждан”; ФЗ от 26.12.1995г. № 208-ФЗ “Об акционерных обществах”, ФЗ от 08.02.1998г. № 14-ФЗ “Об обществах с ограниченной ответственностью”, ФЗ от 08.05.1996г. № 41-ФЗ “О производственных кооперативах”, ФЗ от 12.01.1996г. № 7-ФЗ “О некоммерческих организациях”, ФЗ “О несостоятельности (банкротстве)” №127-ФЗ от 26.10.2002г., ФЗ от 21.12.2001г. №178-ФЗ “О приватизации государственного и муниципального имущества”, ФЗ от 21.03.2002г. № 31-ФЗ “О приведении законодательных актов в соответствие с Федеральным законом “О государственной регистрации юридических лиц”, Закон РСФСР от 07.12.1991г. № 2000-1 “О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, и порядке их регистрации», ФЗ от 09.07.1999г. № 160-ФЗ “Об иностранных инвестициях в Российской

Федерации”, Закон РФ от 07.07.1993г. № 5340-1 “О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации”, Закон РСФСР от 22.03.1991г. “О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках” в посл. ред. от 09.10.02г., ФЗ от 06.05.1999г. № 97-ФЗ “О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд”, Указ Президента РФ от 29.06.1998г. № 730 “О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства”.

Государственный контроль и инспектирование деятельности хозяйствующих субъектов, включая субъекты малого предпринимательства, регулируются следующими основными нормативно-правовыми актами:

Кодекс РФ об административных правонарушениях, Уголовный кодекс РФ, Таможенный кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Закон РФ от 18.04.91 № 1026-1 “О милиции ” в посл. ред. от 10.01.03г, Закон РФ от 21.03.91 № 943-1 “О налоговых органах РФ” в посл. ред. от 29.05.02г., Закон РФ от 24.06.93 № 5238-1 “О федеральных органах налоговой полиции” в посл. ред. от 31.12.02г., ФЗ от 12.08.95 № 144-ФЗ “Об оперативно- розыскной деятельности” в посл. ред. от 10.01.03г., ФЗ от 21.12.94 № 69-ФЗ “О пожарной безопасности” в посл. ред. от 10.01.03г., Закон РФ от 07.02.92 № 2300-1 “О защите прав потребителей” в посл. ред. от 30.12.01г., ФЗ от 30.03.99 № 52-ФЗ “О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения” в посл. ред. от 10.01.03г., ФЗ от 22.11.95 № 17-ФЗ “О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции” в посл. ред. от 25.07.02г., Закон РФ от 19.04.91 № 1032-1 “О занятости населения в РФ” в посл. ред. от 10.01.03г., Закон РФ от 18.06.93 № 5215-1 “О применении контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением” в посл. ред. от 30.12.01г., Закон РФ от 17.07.99г. № 181-ФЗ “Об основах охраны труда в РФ” в посл. ред. от 20.05.02г., Закон РФ от 02.01.00г. № 29-ФЗ “О качестве и безопасности пищевых продуктов” в посл. ред. от 10.01.03г., ФЗ от 10.01.02 № 7-ФЗ “Об охране окружающей среды”, Закон РФ от 10.06.93 № 5154-1 “О стандартизации” в посл. ред. от 10.01.03г., ФЗ от 17.11.95 № 169-ФЗ “Об архитектурной деятельности в РФ” в посл. ред. от 10.01.03г., Закон РФ от 27.04.93 № 4871-1 “Об обеспечении единства измерений” в посл. ред. от 10.01.03г., Закон РФ от

28.06.91 № 1499-11 “О медицинском страховании граждан в РФ” в посл. ред. от 29.05.02г., Закон РФ от 21.05.93 “О таможенном тарифе” в посл. ред. от 25.07.02г., ФЗ от 13.10.95 № 157-ФЗ “О государственном регулировании внешнеторговой деятельности” в посл. ред. от 10.02.99г., Закон РФ от 09.10.92 № 3615-1 “О валютном регулировании и валютном контроле”,

Региональный уровень образуют Соглашение между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Правительством Хабаровского края о реализации мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы от 20 февраля 2008 г. № 106/17 – содержит перечень основных мероприятий, проводимых на территории Хабаровского края, раскрывает механизм их финансирования и контроля, Закон Хабаровского края «О краевой целевой программе «Развитие сельского хозяйства Хабаровского края» на 2008-2012 годы» от 27 февраля 2008 г. № 185 – это уже собственный программный документ, в документе также раскрываются механизмы финансирования и контроля реализуемого перечня мероприятий, ответственность за реализацию данного документа уже лежит на региональном и местном уровне, причем первый выполняет еще и контрольные функции, документ имеет целью – поддержание местного сельскохозяйственного производства и создает механизмы финансирования различных направлений расширения рынка сельскохозяйственной продукции, с целью конкретизации механизма реализации программы дополнительно издано Постановление Правительства Хабаровского края от 04 апреля 2008 г. № 91-пр «О механизме реализации краевой целевой программы «Развитие сельского хозяйства Хабаровского края» на 2008-2012 годы», с целью развития информационного пространства в сфере сельского хозяйства принято Распоряжение Правительства Хабаровского края от 04.05.2008 № 205-рп «О формировании системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства на территории Хабаровского края» - документ содержит меры, принимаемые органами государственной власти субъекта по формированию системы государственного обеспечения информацией, во исполнение данного документа издан Приказ министерства сельского хозяйства края от 06.05.2008 № 67 «О формировании

системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства на территории Хабаровского края», Постановление Правительства Хабаровского края от 15 февраля 2008 г. № 57-пр "О Порядке и условиях предоставления краевой государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в Хабаровском крае" – устанавливает механизмы финансовой, организационной, информационной и пр. виды поддержки, порядок и правила взаимодействия бизнеса и органов власти устанавливает Постановление №163 от 28/07/2005 [О взаимодействии органов государственной власти края и местного самоуправления с предпринимательскими структурами Хабаровского края](#), Постановление №40 от 13/02/2004 [Об утверждении Положения о порядке предоставления за счет средств краевого бюджета субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам, полученным субъектами малого предпринимательства Хабаровского края в кредитных организациях](#) – уже более конкретно раскрывает механизм финансовой поддержки субъектов предпринимательства, наряду с которым Постановление №532 от 30/12/2002 [Об утверждении положения о порядке исчисления и уплаты в бюджет арендной платы за пользование находящимися в государственной собственности нежилыми зданиями, сооружениями и отдельными помещениями, расположенными на территории Хабаровского края](#) – также раскрывает механизм финансовой поддержки субъектов предпринимательства, Постановление №315 от 26/07/2001 [Об утверждении положения об инвестиционном совете при Администрации Хабаровского края и положения о порядке проведения конкурсного отбора и экспертизы инвестиционных проектов, реализация которых требует государственной поддержки администрации Хабаровского края](#), Постановление №503 от 15/12/2002 [Постановление о вопросах лицензирования отдельных видов деятельности в Хабаровском крае](#) – раскрывает в частности, порядок лицензирования сельскохозяйственной деятельности, Постановление №389 от 20/08/2002 [О Положении о межведомственном совете при Правительстве Хабаровского края по устранению барьеров в развитии малого предпринимательства – устанавливает порядок формирования, функции и полномочия Совета](#), Постановление №327 от 02/08/2001 [О составе межведомственного совета администрации Хабаровского](#)

[края по устранению барьеров при развитии малого предпринимательства](#)
Постановление №378 от 09/08/2002 – раскрывает механизм выработки политики в области предпринимательства через механизм согласования внутри Администрации, [О совете по предпринимательству при Губернаторе Хабаровского края](#), – фактически имеет те же цели, что и предыдущий документ, О дополнительных мерах поддержки предпринимателей принято Постановление №348 от 22/07/2002 [О краевом конкурсе в области качества](#), Постановление №297 от 17/02/2002 [Постановление О краевом ежегодном конкурсе "Предприниматель года"](#), Постановление №255 от 13/07/2000 [Об учреждении премии главы администрации Хабаровского края в области качества](#), Постановление №151 от 03/05/2000 [О проведении в крае дня предпринимателя](#), организационные вопросы бизнеса раскрыты в Постановлении №158 от 09/04/99 [О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на территории Хабаровского края](#), Закон №78 от 25/10/96 [О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности в Хабаровском крае](#), Закон №29 от 28/03/96 [Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства Хабаровского края](#) – также устанавливает механизм налогового кредита в крае, Постановление №86 от 22/02/96 [О государственном фонде поддержки малого предпринимательства Хабаровского края](#) – механизм создания фонда и формирования финансовых средств фонда, цели, задачи, ответственность и учредители фонда.

На уровне МО основным документом является Городская целевая программа «Развитие и поддержка малого предпринимательства в г. Хабаровске на 2007-2009 годы», утвержденная решением Хабаровской городской Думы от 23.01.2007 №388, на основании Устава городского округа «Город Хабаровск». Во ее исполнение принимаются и другие правовые акты. Например, Постановление Мэра города от 22.06.2007 № 955 «О порядке оказания консультационной и организационной поддержки субъектам малого предпринимательства города Хабаровска», Постановление мэра города Хабаровска от 13 марта 2006 г. N 271 «Положение о городском ежегодном конкурсе "Лучший предприниматель города Хабаровска"»

Таким образом, в своей деятельности по созданию условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции Администрация МО руководствуется широким спектром нормативных и правовых актов.

2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1 Организационно-функциональная структура Администрации

В структуре администрации города Хабаровска (с 1 января 2008 г.)⁹ в соответствии с Уставом города выделены Блок по торговле, бытовому обслуживанию и пищевой промышленности и финансово-экономический Блок.

Первый Блок образуют: Управление торговли, питания и бытового обслуживания (возглавляет начальник управления), которое состоит из отдела торговой политики (возглавляет Заместитель начальника управления, начальник отдела), Отдел общественного питания и бытового обслуживания (Начальник отдела), Отдел по организации работы рынков и мелкой розницы (Начальник отдела), Отдел пищевой промышленности и продовольственных ресурсов (Начальник отдела), Отдел по защите прав потребителей (Начальник отдела) – одна из наиболее важных структур Блока, - состоит из Сектора по защите прав потребителей в сфере торговли и бытового обслуживания (Заместитель начальника отдела, заведующий сектором), Сектор по защите прав потребителей в сфере выполнения работ и оказания услуг (Заведующий сектором), а также КГУ Хабаровская городская станция по борьбе с болезнями животных (Начальник). Остановимся более подробно на Управлении¹⁰, т.к. именно ему принадлежит ведущая роль в Блоке.

Управление торговли, питания и бытового обслуживания администрации города Хабаровска (далее - Управление) образовано в соответствии с постановлением мэра города от 14.12.2001 N 1377 "Об утверждении структуры управления городом Хабаровском".

Управление осуществляет следующие функции: Разрабатывает предложения и

⁹ См.Приложения

¹⁰ Распоряжение мэра города Хабаровска Об утверждении положения "об управлении торговли, питания и бытового обслуживания администрации города Хабаровска" от 24 июня 2005 г. n 1548-р

меры по реализации единой политики, направленной на развитие сферы потребительского рынка; Содействует развитию всех форм хозяйствования, формированию и деятельности рыночных инфраструктур; Анализирует социально-экономическое положение на потребительском рынке города, готовит аналитические обзоры и справки о его состоянии; Участвует в разработке программ социально-экономического развития города, проводит работу по привлечению предприятий и предпринимателей к решению социальных проблем; Разрабатывает и реализует проекты целевых программ; развития отраслей, прогнозы социально-экономического развития; потребительского рынка; Разрабатывает проекты нормативных актов и вносит предложения по совершенствованию нормативного правового обеспечения деятельности в сфере потребительского рынка; Вносит предложения о создании, ликвидации муниципальных предприятий, участвует в разработке программ их приватизации и реорганизации, в работе комиссий по их ликвидации; Участвует в управлении муниципальными предприятиями торговли в соответствии с порядком, утвержденным мэром города; Осуществляет анализ деятельности муниципальных предприятий торговли; Осуществляет полномочия департамента муниципальной собственности в управлении долей администрации города в уставных капиталах обществ, занятых в сфере потребительского рынка; вносит предложения по повышению эффективности использования муниципальной собственности; Участвует в создании единой городской электронной информационно-поисковой системы по предприятиям, осуществляющим торговую деятельность и бытовое обслуживание населения; Осуществляет ведение, пополнение и обновление компьютерной базы данных предприятий торговли и бытового обслуживания; контролирует наличие товаров первой необходимости в торговой сети города, принимает необходимые меры по ликвидации чрезвычайных ситуаций на потребительском рынке; Взаимодействует с контролирующими органами, федеральными, краевыми и местными органами законодательной и исполнительной власти при решении вопросов, находящихся в компетенции Управления; Осуществляет мониторинг рынка товаров народного потребления в оптовом и розничном звене; Участвует в

проработке вопросов финансирования инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка; Осуществляет государственные полномочия по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции на территории города Хабаровска; Обеспечивает реализацию мер поддержки местных товаропроизводителей в сфере потребительского рынка; Осуществляет работу по оптимизации торговой сети города; Организует конкурсы по продаже права аренды земельных участков под нестационарную мелкорозничную торговую сеть в весенне-летний период; организует работу по размещению объектов нестационарной мелкорозничной торговой сети на территории города в весенне-летний период; Осуществляет работу по мобилизации налоговых поступлений в бюджет города, по привлечению к налогообложению юридических и физических лиц, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, по взысканию недоимки в бюджет города; Оказывает поддержку малому предпринимательству в сфере торговли и бытового обслуживания; Готовит проекты постановлений и распоряжений мэра города, решения Хабаровской городской Думы по вопросам функционирования и развития потребительского рынка города; Принимает участие в работе: комиссии по предоставлению в аренду зданий, сооружений, помещений под торговую деятельность и бытовые услуги; межведомственной комиссии по организации питания в учебных заведениях, дошкольных и лечебных учреждениях; городской конкурсной комиссии на размещение муниципального заказа на организацию питания и поставку продуктов питания в детские дошкольные, лечебные учреждения, загородные лагеря и т.д.; краевых аттестационных комиссий по торговле и бытовому обслуживанию населения; Участвует в организации и осуществлении мероприятий по гражданской обороне, защите населения и территории городского округа от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; Участвует в организации и осуществлении мероприятий по мобилизационной подготовке муниципальных предприятий торговли, находящихся на территории округа; Организует обеспечение продовольственными и промышленными товарами первой необходимости пострадавшего населения в ходе проведения спасательных работ; осуществляет планирование и организацию нормированного

снабжения населения города продовольственными и непродовольственными товарами в военное время; Обеспечивает организацию торгового обслуживания городских мероприятий; Организует работу по выполнению законов и постановлений Законодательной Думы Хабаровского края и решений Хабаровской городской Думы, а также постановлений и распоряжений Губернатора Хабаровского края и мэра города по вопросам организации торговли, бытовых услуг; Организует проведение смотров-конкурсов профессионального мастерства, на лучшее предприятие отрасли и т.п.; Готовит информацию по распорядительной и другой служебной документации по вопросам, находящимся в компетенции Управления; Рассматривает и анализирует жалобы и предложения граждан по вопросам, касающимся торгового обслуживания населения и оказания бытовых услуг, принимает меры по устранению причин возникновения претензий, жалоб; взаимодействует со средствами массовой информации в вопросах информационного освещения состояния и развития потребительского рынка; Проводит консультативно-методическую работу с юридическими и физическими лицами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка, а также с потребителями по вопросам, находящимся в пределах компетенции управления.

Структура и штаты Управления утверждаются мэром города.

Развитие предпринимательства является одним из направлений в работе Управления экономического развития Администрации города. В своей структуре Управление имеет специальное подразделение – Отдел развития предпринимательства.

В Задачи отдела входит: проведение единой муниципальной политики по поддержке и развитию предпринимательства в городе; содействие развитию предпринимательства, формирование благоприятного экономического климата для деятельности сектора малого предпринимательства; реализация задач, вытекающих из федеральных и областных комплексных программ поддержки и развития малого бизнеса и предпринимательства; осуществление государственных полномочий по лицензированию розничной продажи алкогольной продукцией в городе, контроль за соблюдением лицензионных условий; координация деятельности городских

структур поддержки предпринимательства; осуществление взаимодействия с Администрациями других городов по вопросам деятельности и развития предпринимательства; осуществление взаимодействия с городскими и областными общественными и иными организациями по вопросам поддержки и развития предпринимательства; содействие малому бизнесу и предпринимательству города в установлении межрегиональных и международных контактов; участие в организации методологической, консультационной и организационной помощи субъектов поддержки предпринимательства; проведение работы с письмами и обращениями граждан, депутатскими запросами и предложениями; ведение реестра субъектов предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории города.

Отдел возглавляет начальник, в его подчинении находятся 3 специалиста.

Таким образом, в Администрации города есть два управления, ответственных за создание условий для расширения аграрного рынка – управление экономического развития и Управление торговли, питания и бытового обслуживания.

2.2 Анализ деятельности Администрации по созданию условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции

Основные мероприятия, осуществляемые на территории МО по расширению аграрного рынка, могут быть сведены к нескольким ключевым группам. В данном параграфе автором будут последовательно рассмотрены каждая из них. При этом следует принять, что ключевым элементом рынка является сельскохозяйственная потребительская кооперация.

Создание условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на территории муниципального образования осуществляется с целью создания социально-экономических и организационных условий для сохранения и развития сельскохозяйственного производства на территории муниципального образования, осуществления поддержки местных товаропроизводителей в сфере реализации сельскохозяйственной продукции и продовольствия; насыщения рынка сельскохозяйственной продукцией отечественного производства.

Основными направлениями являются: Обеспечение устойчивого развития сельскохозяйственных товаропроизводителей, расположенных на территории муниципального образования, поддержание стабильности в обеспечении населения муниципального образования продовольственной продукцией местных производителей; Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечение качества продовольственных товаров; Формирование эффективно функционирующего рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, обеспечивающего повышение доходности местных сельскохозяйственных товаропроизводителей и развитие инфраструктуры этого рынка; Создание благоприятного инвестиционного климата и повышение объема инвестиций в сфере сельского хозяйства; Обеспечение равных условий конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Для создания условий развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия администрация города: Разрабатывает и издает муниципальные правовые акты, формирует муниципальные целевые программы по вопросам развития сельскохозяйственного производства и создания условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия; Осуществляет проведение единой политики и определяет основные направления в сфере развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции; Осуществляет мониторинг состояния сельскохозяйственного производства на территории муниципального образования, разрабатывает основные прогнозные показатели развития сельскохозяйственного производства по всем сельскохозяйственным товаропроизводителям; Осуществляет взаимодействие с государственными органами исполнительной власти, в том числе с министерством сельского хозяйства правительства Хабаровского края, по вопросам реализации приоритетного национального проекта "Развитие АПК" на территории муниципального образования, создания условий для привлечения инвестиционных ресурсов для сельхозтоваропроизводителей; Содействует и осуществляет подготовку необходимых документов в получении кредитных ресурсов для модернизации

технологической сферы производства сельскохозяйственной продукции с освоением высокоэффективных и энергосберегающих технологий; Содействует и осуществляет подготовку необходимых документов в части поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей за счет средств краевого и федерального бюджетов; Создает условия для местных сельскохозяйственных товаропроизводителей продукции по реализации товаров на продовольственных рынках города; Организует и содействует развитию инфраструктуры специализированных и сельскохозяйственных рынков; Координирует деятельность межрайонного союза садоводческих товариществ и садоводств города по выполнению мероприятий, направленных на их поддержку; Предоставляет в аренду земельные участки для расширения существующих и организации новых сельскохозяйственных производств, под коллективные огороды организациям и учреждениям муниципального образования для посадки картофеля; Предоставляет помещения в аренду хозяйствующим субъектам, действующим в сфере заготовки и реализации сельскохозяйственной продукции; привлекает сельскохозяйственных товаропроизводителей муниципального образования к участию в конкурсах на получение финансовой поддержки по инновационным проектам; Осуществляет закупки и поставки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для муниципальных нужд; Содержит в надлежащем состоянии муниципальные автомобильные дороги, связывающие сельскохозяйственных товаропроизводителей с рынками сбыта продукции на территории муниципального образования; Применяет особые налоговые режимы в отношении сельскохозяйственных товаропроизводителей; Содействует развитию личных подсобных хозяйств, крестьянско-фермерских хозяйств путем консультационной помощи при получении субсидий, кредитов, выделяемых в порядке и на условиях, предусмотренных правительством Российской Федерации и правительством Хабаровского края; Координирует деятельность федеральных и краевых контролирующих и надзорных органов по вопросам выполнения мероприятий по выявлению, ликвидации и предупреждению распространения болезней животных и растений; Осуществляет совместную работу с федеральными и краевыми контролирующими и надзорными органами по комплексному решению вопросов контроля качества выпускаемой продукции и заполнения потребительского

рынка качественными и безопасными пищевыми продуктами; Организует и проводит сельскохозяйственные ярмарки, выставки, сезонные продажи, направленные на обеспечение населения муниципального образования товарами всего спектра сельскохозяйственной продукции; Проводит информационно-разъяснительную работу с участниками рынка сельскохозяйственной продукции по реализации приоритетного национального проекта "Развитие АПК"; Содействует развитию инновационной деятельности в сфере агропромышленного комплекса; осуществляет наблюдение за индексом цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и индексом цен (тарифов) на промышленную продукцию (услуги), используемую сельскохозяйственными товаропроизводителями, поддерживает паритет индексов таких цен (тарифов); Организует работу со средствами массовой информации по вопросам создания условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия; Осуществляет иные функции, направленные на создание условий для развития сельскохозяйственного производства, расширение рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

На сегодня в Хабаровске активным звеном политики создания условий для расширения аграрного рынка является ОАО «Оптовый рынок», который позволил многократно увеличить объемы плодоовощной продукции, поступившей на столы горожан. Получило поддержку и развитие собственного производства, такого, как засолка, квашение и маринование овощей. Мощности складов и овощехранилищ предприятия, превышающие 10 тыс. квадратных метров, сегодня позволяют значительно расширить закуп сельхозпродукции и увеличить закладку овощей, создав более благоприятные условия для местного производителя.

Для более качественной и успешной работы на предприятии работает ряд специальных отделов и подразделений. Так, еще в 1998 году был создан отдел организации и контроля за торговлей. Коллектив отдела - семь инспекторов. За каждым инспектором закреплен один или несколько секторов рынка. Основной функцией инспекторов является ежедневная проверка предпринимателей на предмет соблюдения правил торговли на рынке. В рейдах по торговым точкам проводится проверка наличия документов, подтверждающих качество продукции, соблюдения

заявленного ассортиментного перечня, условий и сроков хранения и реализации товаров. Все это позволяет предотвратить продажу низкокачественной продукции и продукции с истекшими сроками хранения и реализации.

В феврале 1996 года еще при МУП "Оптовый рынок" было создано свое торгово-закупочное предприятие (ТЗП). ТЗП является крупнейшим в городе предприятием по засолке овощной продукции: томатов, огурцов, капусты, папоротника. В год здесь производится около 170 тонн солений. Вся продукция вырабатывается по традиционной технологии и отличается высоким качеством и отменным вкусом. Большое внимание предприятие уделяет вопросам разработки и внедрения новых технологий переработки овощей, расширения ассортимента производимой продукции.

ТЗП - постоянный участник различных выставок и конкурсов. Продукция предприятия отмечена на конкурсе "Сто лучших товаров России", а также неоднократно удостоена наград на региональных выставках.

В 2001 году был создан совет предпринимателей. За время своей деятельности совместно с администрацией "Оптового рынка" совету удалось решить ряд насущных для предпринимателей вопросов, наметить общие подходы на перспективу.

В 2007 году Представителям Минсельхоза края предложено рассмотреть вопрос о строительстве в пригороде Хабаровска склада сельскохозяйственной продукции

В Хабаровском крае частные сельхозпроизводители испытывают сложности со сбытом своей продукции, в связи с этим планируется строительство в пригороде нового склада сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, в данном параграфе были проанализированы основные направления деятельности администрации по созданию условий для расширения аграрного рынка на территории МО.

3 ПРОЕКТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАСШИРЕНИЮ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1 Проблемы создания условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции

Представляется, что основным поставщиком на рынок являются кооперативы. В докладах ООН указывается, что «кооперативы составляют один из важнейших элементов частного сектора, а значит национальных и региональных экономических систем». Важно учитывать также двойственную природу кооперативов, представляющих собой ассоциацию на добровольных началах и предприятие, предназначенное для определенных видов хозяйственной деятельности.

Несмотря на то, что сельскохозяйственная потребительская кооперация играет исключительную роль в укреплении экономического потенциала, конкурентоспособности и социального статуса сельскохозяйственных производителей, улучшении условий хозяйствования и создании стимулов для роста товарной продукции, ее развитие в России находится на начальном этапе. Этот вывод, несмотря на отсутствие официальной статистической информации о развитии сельскохозяйственных потребительских кооперативов, можно сделать, исходя из данных Росстата на базе ОК ВЭД, ведомственной информации Минсельхоза России и органов управления АПК субъектов Российской Федерации, сведений общественных организаций (АККОР, Общероссийский союз сельскохозяйственных потребительских кооперативов), данных научных исследований.

Анализ динамики численности сельскохозяйственных потребительских кооперативов свидетельствует, что если создание перерабатывающих кооперативов, хотя и медленно, но растет, то число сбытовых кооперативов сокращается. Зачастую это происходит вследствие выхода деятельности сбытовых кооперативов за пределы отрасли - для поддержания прибыльности торговых операций.

Широкое распространение неформальной кооперации объясняется, в

основном, двумя причинами: во-первых, тем, что мелкие сельскохозяйственные предприниматели часто вступают в кооперативные отношения не столько для развития крупнотоварного производства, сколько для того, чтобы обеспечить выживание (простое воспроизводство); во-вторых, неформальные объединения избегают хлопот, связанных с регистрацией, а также с уплатой налогов (их членам гораздо выгоднее платить налоги в качестве владельцев своих хозяйств, чем подвергаться двойному налогообложению - в кооперативе и индивидуально). Основные причины недостаточного уровня развития сельскохозяйственной потребительской кооперации заключается в следующем:

- общие неблагоприятные условия ведения аграрного производства (слабая защита внутреннего рынка от субсидируемого импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья, низкий уровень государственной поддержки сельского хозяйства, большой диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства для сельского хозяйства, неразвитость материально-технической базы рыночной инфраструктуры АПК и др.);

- недооценка в процессе экономических реформ и политики приватизации 90-х гг. кооперативных форм хозяйственной деятельности и, напротив, неоправданное предпочтительное отношение к развитию акционерного капитала, что обусловило переход предприятий III сферы АПК (перерабатывающих, снабженческих, торговых, обслуживающих) в руки частных акционерных компаний и слабое участие в их приватизации сельскохозяйственных товаропроизводителей, что практически исключило создание на их базе потребительских кооперативов;

- ускоренное развитие за счет иностранных инвестиций (в результате резкой либерализации внешней торговли) акционерных компаний, специализирующихся на перевозках, хранении, переработке и продаже импортной сельхозпродукции, ныне подминающих под себя российских сельхозпроизводителей. Они относятся к ним как к сырьевому придатку и противодействуют формированию государственной политики поддержки потребительской кооперации.

- незрелость социальной базы кооперативного движения, выражающаяся в значительной территориальной рассредоточенности К(Ф)Х (отсутствие достаточной (критической) массы К(Ф)Х близкой специализации в границах сельских

муниципалитетов и административных районов), их дифференциации, снижении товарности ЛПХ, психологическая неготовность крестьян к кооперированию, их опасение очередной коллективизации, завышенная уверенность многих фермеров в самостоятельном успешном выходе на рынки продовольствия и ресурсов. Особенно сильно действие этих факторов сказывалось в первой половине 90-х годов, в последующем, по мере роста производственного и социального потенциала и хозяйственного опыта индивидуально-семейных хозяйств, стало ослабевать;

- слабый уровень государственной поддержки малых форм хозяйствования в АПК и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

- несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы развития малых форм хозяйствования и кооперативного движения. Требуют совершенствования федеральные законы: «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», «О личном подсобном хозяйстве» в части уточнения статуса этих хозяйств, «О садоводческих, огороднических и других некоммерческих объединениях граждан» в части упорядочения землепользования, хозяйственной деятельности и государственной поддержки этих объединений. Неполнота и противоречивость Земельного кодекса Российской Федерации, Федерального закона «О государственном земельном кадастре», «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» обуславливают существенные институциональные ограничения и трансакционные издержки при оформлении земельных участков К(Ф)Х и ЛПХ в собственность.

В недостаточной степени отражена специфика кооперативов в Гражданском кодексе Российской Федерации, Налоговом кодексе Российской Федерации. Требует корректировки рамочные федерального закона «О кооперации в СССР», Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации», а также разработка нормативно-правовых актов по его более эффективной реализации;

- отсутствие в России системы кооперативного образования, разветвленной сети информационно-консультационных служб, дефицит квалифицированных кадров, способных содействовать развитию сельскохозяйственных потребительских кооперативов и работать в них;

- недостаточный уровень знаний сельского населения о кооперации, дефицит

навыков хозяйственного самоуправления, психологическая неготовность к самостоятельному кооперированию и налаживанию партнерских отношений;

- конкуренция и противодействие созданию кооперативных структур со стороны акционерных предприятий агробизнеса, частных предпринимателей и посредников.

Таким образом, в ходе реализации Приоритетного национального проекта «Развитие АПК» появляется реальная возможность устранения большинства из названных причин. Но автоматически это не произойдет, предстоит серьезная работа по их преодолению. Но даже при этом ряд причин будут негативно влиять на кооперативное движение. Кооперативы будут испытывать большое давление со стороны крупных агропромышленных кампаний акционерного типа. Сохранится дифференциация в развитии крестьянских (фермерских) хозяйств. Медленно будут расти товарность большинства личных подсобных хозяйств. Не сразу удастся преодолеть инертность части государственных и муниципальных чиновников, владельцев индивидуально-семейных хозяйств.

3.2 Проект «развитый рынок сельскохозяйственной продукции – залог продовольственной безопасности»

Автор программы: Управление торговли, питания и бытового обслуживания Администрации города Хабаровска

Резюме

Обоснование необходимости принятия программы

Социально-экономическая эффективность хозяйственной деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов достигается вследствие максимальной реализации личных интересов членов собственников.

Основные доходы, за счет которых могут удовлетворяться личные интересы членов К(Ф)Х и ЛПХ, создаются непосредственно в сельскохозяйственном производстве. Но они превращаются в денежные средства только после реализации сельхозпродукции. Продавая свою продукцию самостоятельно, крестьянин, как

правило, теряет часть своего дохода в пользу перекупщиков и других рыночных партнеров. Для полного сохранения доходов, созданных в сельхозпроизводстве, К(Ф)Х и ЛПХ нуждаются в объединении сил для совместного сбыта продукции. Кроме того, они заинтересованы в получении дополнительных доходов за счет переработки своего сельхозсырья, а также за счет организации снабжения материалами и организации производственно-технического обслуживания. Всего этого можно достичь благодаря участию К(Ф)Х и ЛПХ в деятельности соответствующих потребительских кооперативов. Вертикальные кооперативы, помогая К(Ф)Х и ЛПХ сохранить доход, созданный ими в сельхозпроизводстве, получают дополнительный эффект, присущий крупным хозяйственным структурам. Иначе говоря, в таких кооперативах синтезируются слагаемые эффективности факторов как мелкого, так и крупного производства.

Ожидаемый эффект

Как показывает зарубежный и отечественный опыт, развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов содействует¹¹:

- снижению производственных и транзакционных издержек сельскохозяйственных производителей и, следовательно, росту их доходов;
- повышению надежности обслуживания аграрного производства и качества предоставляемых сельхозпроизводителям услуг;
- улучшению доступа крестьян к рынкам материально-технических, финансовых информационных ресурсов, сельскохозяйственной продукции и сырья и, следовательно, повышению товарности аграрного производства;
- контролю ресурсных и продуктовых рынков со стороны сельскохозяйственных производителей;
- существенной экономии рабочего времени у членов кооператива за счет принятия кооперативом на себя многих трудоемких процессов, укреплению духа коллективизма;
- развитию конкуренции в сфере агробизнеса, что ограничивает монополистическое поведение акционерных и других коммерческих

¹¹ Игнатов, В. Г. Местное самоуправление : российская практика и зарубежный опыт : учеб. пособие. Рекомендовано Минобразования / В. Г. Игнатов, В. И. Бутов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.- Ростов-на-Дону: Март, 2005. – 351 с. - (Государственное и муниципальное управление).

агропромышленных формирований;

- сокращению потерь сельскохозяйственных производителей от диспаритета («ножниц») цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства и услуги для сельского хозяйства и смягчению указанного диспаритета;

- повышению качества товаров и услуг для потребителей сельскохозяйственной продукции и сырья;

- распространению инноваций в сельском хозяйстве и других отраслях АПК, управлении производством, бухгалтерии, торговле и др.;

- диверсификации сельской экономики, расширению сферы занятости и повышению доходов сельского населения;

- выведению сферы услуг на селе, хозяйственной деятельности крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств из теневой экономики;

- расширению налогооблагаемой базы муниципальной экономики, что укрепляет местные бюджеты и создает благоприятные условия для реформы местного самоуправления;

- консолидации экономических и социальных интересов сельскохозяйственных производителей, росту их социального статуса, повышению эффективности аграрного лобби.

Помимо экономической привлекательности обслуживающих кооперативов для сельскохозяйственных производителей нельзя сбрасывать со счетов и факторы социально-психологического характера. И, в частности, такую черту крестьянского менталитета, как обостренное чувство справедливости, чему как раз и отвечает принцип равенства всех членов кооперации в сочетании с распределением дохода по объему деловых операций, а не по доле вложенного в кооперативное предприятие капитала. Получение дохода пропорционально объему деловых операций у всех на виду, является широко известным и, по имеющимся наблюдениям, служит хорошим стимулом к здоровому соревнованию путем увеличения объема собственного производства каждым и более активного участия в деловых операциях кооперативного предприятия как основы увеличения получаемого дохода на справедливой основе.

Содействуя индивидуально-семейным хозяйствам и малым предприятиям

преодолевать многочисленные экономические, социальные и другие проблемы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы будут способствовать более полному раскрытию и эффективному использованию большого внутреннего потенциала малого агробизнеса¹². Можно утверждать, что без потребительских кооперативов малые формы ведения сельского хозяйства не получат развития, не станут реальным фактором вывода российского сельского хозяйства из кризиса. Отсюда вытекает особо важное значение формирования системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Если малый агробизнес является одним из главных направлений восстановления сельского хозяйства и села, то потребительская кооперация - непременным условием развития самого малого агробизнеса. Поэтому правомерно рассматривать потребительскую кооперацию в качестве одного из основных условий возрождения российского сельского хозяйства.

Социально-экономический эффект от реализации концепции развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов, отражающий ее результативность с точки зрения общества, заключается в увеличении производства и реализации сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования, повышении занятости и самозанятости населения, его доходов.

Прямыми результатами программы будет рост числа созданных сельскохозяйственных потребительских кооперативов и малых форм хозяйствования, увеличение объемов оказываемых услуг действующими и вновь создаваемыми кооперативами, прирост числа малых форм хозяйствования, принимающих участие в сельскохозяйственной потребительской кооперации и др.

Таким образом, основная идея проекта – создание городской целевой программы развития малых форм агробизнеса.

Мероприятия в рамках программы

В рамках программы будут приняты ряд специальных нормативно-правовых актов, восполняющих нынешний вакуум их на уровне муниципалитета.

Кроме того, целесообразно пойти по пути создания крупного закупочного предприятия города (с цехами для переработки продукции, а также складами для

¹² Экономическая теория : учебник. Рекомендовано Минобразования / под ред. А. И. Добрынина, А. С. Тарасевича. - 3-е изд., доп. и исправ. – СПб. : Питер, 2008. – 542 с. - (Учебник для вузов).

хранения), которое восполнит недостатки деятельности ОАО «Оптовый рынок» (кстати, находящийся в собственности края).

В ходе реализации проекта планируется построить:

- Два овощехранилища общей площадью около 6,2 тыс. кв. м. и вместимостью порядка 2 тыс. тонн.
- Цех по первичной переработке (отчистке, сортировке и термической обработке с упаковкой).
- После введения в эксплуатацию предыдущих зданий предусмотрено строительство цеха по глубокой переработке овощей и предприятия общественного питания.

Финансовые ресурсы

Основное финансирование, в том числе предоставление помещений должно происходить за счет бюджета города.

Ориентировочная стоимость производства 340447 тыс. руб. Из них собственный капитал (вклады учредителей) - 127785 тыс. руб. и заемный (кредиты банка сроком на 6 лет) - 237825 тыс. руб.

Человеческие ресурсы

Персонал составляют квалифицированные, высокопрофессиональные специалисты с многолетним опытом работы и трудового стажа. Численность персонала по проекту составляет 743 чел.

Риски

Финансовые – связаны с нехваткой собственных и привлеченных средств, Политические – связаны с изменением законодательства в сфере предпринимательства и основ МСУ, Экологические – связаны с нарушением санитарно-гигиенических норм, появление новых опасных заболеваний, пандемий.

Ожидаемый результат

Таким образом, администрация получит собственный эффективный рычаг для формирования рынка сельскохозяйственной продукции и получит возможность

обеспечить город достаточным количеством продукции аграрного сектора высокого качества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Автор ставил перед собой цель – проанализировать деятельность администрации города Хабаровска в сфере расширения рынка сельскохозяйственной продукции и предложить собственное решение выявленных проблем.

Основная идея проекта заключается в развитии сельскохозяйственных потребительских кооперативов, которое позволит ограничить влияние неорганизованного посреднического бизнеса, вывести из теневого оборота значительные оборотные средства, расширить доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к услугам агросервиса и укрепить их позиции на рынке.

Автор предлагает принять программу развития агрорынка Хабаровска. В рамках программы будут приняты ряд специальных нормативно-правовых актов, восполняющих нынешний вакуум их на уровне муниципалитета.

Кроме того, целесообразно пойти по пути создания крупного закупочного предприятия города (с цехами для переработки продукции, а также складами для хранения), которое восполнит недостатки деятельности ОАО «Оптовый рынок» (кстати, находящийся в собственности края).

Общая стоимость проекта 340447 тыс. руб.

Таким образом, Администрация получит собственный эффективный рычаг для формирования рынка сельскохозяйственной продукции и получит возможность обеспечить город достаточным количеством продукции аграрного сектора высокого качества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года : офиц. текст. – М. : ИНФРА – М, 2002. – 32 с.

2. Европейская хартия местного самоуправления (ратифицирована Федеральным законом от 11 апреля 1998 г. N 55-ФЗ "О ратификации Европейской хартии местного самоуправления") / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. Часть 2. Часть 3 : офиц. текст. – М. : Герда, 2006. – 574 с.

4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

5. Положения о территориальном общественном самоуправлении в городе Хабаровске. Утверждено решением хабаровской городской думы от 21.06.2005 № 97 / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

6. [О внесении изменений в Положение о совете по предпринимательству при Губернаторе Хабаровского края. Утвержденно Постановлением Губернатора Хабаровского края от 16/09/2008 №129](#) / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

7. [О взаимодействии органов государственной власти края и местного самоуправления с предпринимательскими структурами Хабаровского края. Утвержденно Постановлением Губернатора Хабаровского края от 28/07/2005 №163](#) / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

8. [Об утверждении Положения о порядке предоставления за счет средств краевого бюджета субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам, полученным субъектами малого предпринимательства Хабаровского края в кредитных организациях.](#) Утвержденно Постановлением Губернатора Хабаровского края от 13/02/2004 №40 / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс]

/ Режим доступа : www.consultant.ru

9. [Об утверждении положения о порядке исчисления и уплаты в бюджет арендной платы за пользование находящимися в государственной собственности нежилыми зданиями, сооружениями и отдельными помещениями, расположенными на территории Хабаровского края.](#) Утвержденно Постановлением Губернатора Хабаровского края от 30/12/2002 №532 / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

10. [Постановление о вопросах лицензирования отдельных видов деятельности в Хабаровском крае.](#) Утвержденно Постановлением Губернатора Хабаровского края от от 15/12/2002 №503 / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

11. О межведомственном совете при Правительстве Хабаровского края по устранению барьеров в развитии малого предпринимательства. Утвержденно Постановлением Губернатора Хабаровского края от от 20/08/2002 №389 / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

12. [О совете по предпринимательству при Губернаторе Хабаровского края,](#) Утвержденно Постановлением Губернатора Хабаровского края от 09/08/2002 №378 / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

13. [О краевом конкурсе в области качества.](#) Утвержденно Постановлением Губернатора Хабаровского края от 22/07/2002 №348 / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

14. [О краевом ежегодном конкурсе "Предприниматель года".](#) Утвержденно Постановлением Губернатора Хабаровского края от 17/02/2002 №297 / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

15. [Об утверждении положения об инвестиционном совете при Администрации Хабаровского края и положения о порядке проведения конкурсного отбора и экспертизы инвестиционных проектов, реализация которых требует государственной поддержки администрации Хабаровского края.](#) Утвержденно Постановлением

Губернатора Хабаровского края от 26/07/2001 №315 / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

16. О мерах по устранению барьеров при развитии малого предпринимательства Хабаровского края. Утвержденно Постановлением Губернатора Хабаровского края от 03/10/2000 №342 / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

17. Об инвестиционной деятельности в Хабаровском крае. Утвержденн Решением ЗС Хабаровского края от 31/05/2000 №219 / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

18. О совете по предпринимательству при главе администрации Хабаровского края. Утвержденно Постановлением Губернатора Хабаровского края от 07/04/97 №135/ Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

19. О краевой целевой программе «Развитие сельского хозяйства Хабаровского края» на 2008-2012 годы». Закон Хабаровского края от 27 февраля 2008 г. № 185 / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

20. О механизме реализации краевой целевой программы «Развитие сельского хозяйства Хабаровского края» на 2008-2012 годы. Постановление Правительства Хабаровского края от 04 апреля 2008 г. № 91-пр / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

21. О формировании системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства на территории Хабаровского края. Распоряжение Правительства Хабаровского края от 04.05.2008 № 205-рп / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

22. Городская целевая программа «Развитие и поддержка малого предпринимательства в г. Хабаровске на 2007-2009 годы». Утвержденна решением Хабаровской городской Думы от 23.01.2007 №388 / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

23. О порядке оказания консультационной и организационной поддержки субъектам малого предпринимательства города Хабаровска. Утвержденно

Постановлением Мэра города от 22.06.2007 № 955 / Правовой сервер КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.consultant.ru

24. Бабайцева, Е. А. Предпринимательство в России: историко -правовые аспекты / Е. А. Бабайцева; отв. ред. Ю. Ю. Ветютнев. – Элиста : Джангар, 2007. – 287 с.

25. Варламова, А. Н. Конкурентное право России: монография / А. Н. Варламова. – М. : Зерцало-М, 2008. – 567 с.

26. Глухов, В. В. Менеджмент : учебник. Рекомендовано УМО / В. В. Глухов. - 3-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 601 с. - (Учебник для вузов).

27. Засядь-Волк, В. В. Эффективное развитие земельно-имущественного комплекса региона : монография / В. В. Засядь-Волк. - СПб. : Изд-во СЗАГС, 2007. – 125 с.

28. Игнатов, В. Г. Местное самоуправление : российская практика и зарубежный опыт : учеб. пособие. Рекомендовано Минобразования / В. Г. Игнатов, В. И. Бутов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.- Ростов-на-Дону: Март, 2005. – 351 с. - (Государственное и муниципальное управление).

29. Мысляева, И. Н. Государственные и муниципальные финансы : учебник / И. Н. Мысляева. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2008. – 360 с. - (Высшее образование).

30. Райченко, А. В. Административный менеджмент: учебник; рекомендовано Минобразования / А. В. Райченко. – М. : Инфра-М, 2007. – 416 с. - (Учебники для программы МВА).

31. Чернов, В. А. Инвестиционный анализ : учеб. пособие. Рекомендовано УМО / В. А. Чернов; под ред. М. И. Баканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 157 с.

32. Экономическая теория : учебник. Рекомендовано Минобразования / под ред. А. И. Добрынина, А. С. Тарасевича. - 3-е изд., доп. и исправ. – СПб. : Питер, 2008. – 542 с. - (Учебник для вузов).

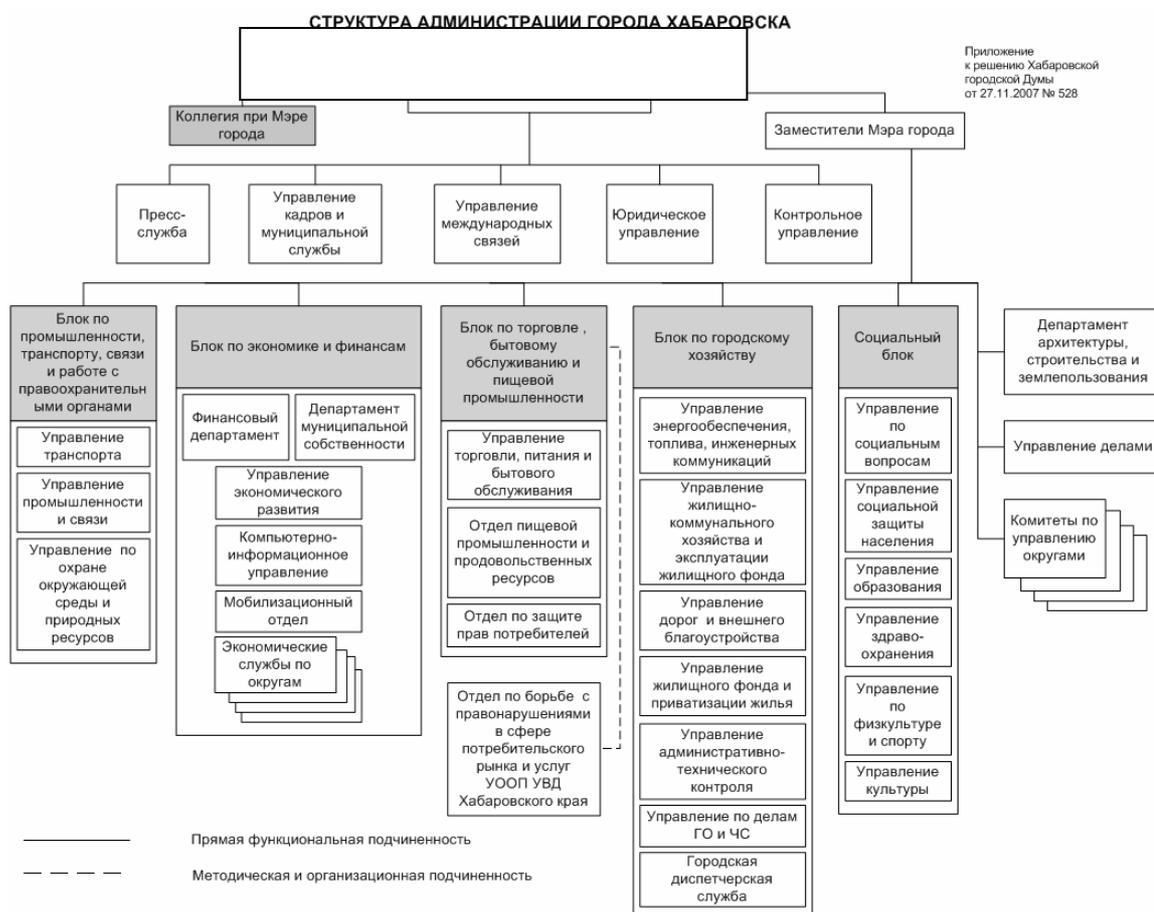
33. Экономическая теория: учеб. пособие. Рекомендовано УМО / под ред. А. Г. Грязновой и В. М. Соколинского. - 4-е изд., исправ. - М. : Кнорус, 2008. – 462 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А	Структура Администрации города Хабаровска (с 1 января 2008 года).....
--------------	---

Приложение А

Структура Администрации города Хабаровска (с 1 января 2008 года)¹³



¹³ Экспертный канал «Полит.Ru» / [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www.fedpress.ru/about.html>